

Stratégie d'accueil de la destination

Observations, diagnostic
et opportunités à
l'horizon.

A photograph of a person standing on the peak of a grassy hill, looking out over a coastal village and the ocean under a clear blue sky. The hill is covered in dry, brownish grass. The village below features several small houses and buildings, some with red roofs. The ocean is visible in the distance.

Tourisme Îles de la Madeleine

NOVEMBRE 2025

SGM



**OBSERVATIONS
GLOBALES**



**DIAGNOSTIC CIBLÉ
ET OPPORTUNITÉS**



**COUP D'OEIL SUR
LA STRATÉGIE**



**QUESTIONS /
COMMENTAIRES**

Compréhension de la situation actuelle et future de la destination

16+

Documents analysés

8

Entrevues

2

Ateliers avec l'ATR

Diagnostic de l'expérience visiteur sur le territoire

20+

Membres
et attrait visités

10+

Ateliers
et entrevues

3

Diagnostic des
points d'entrée

L'ACCUEIL



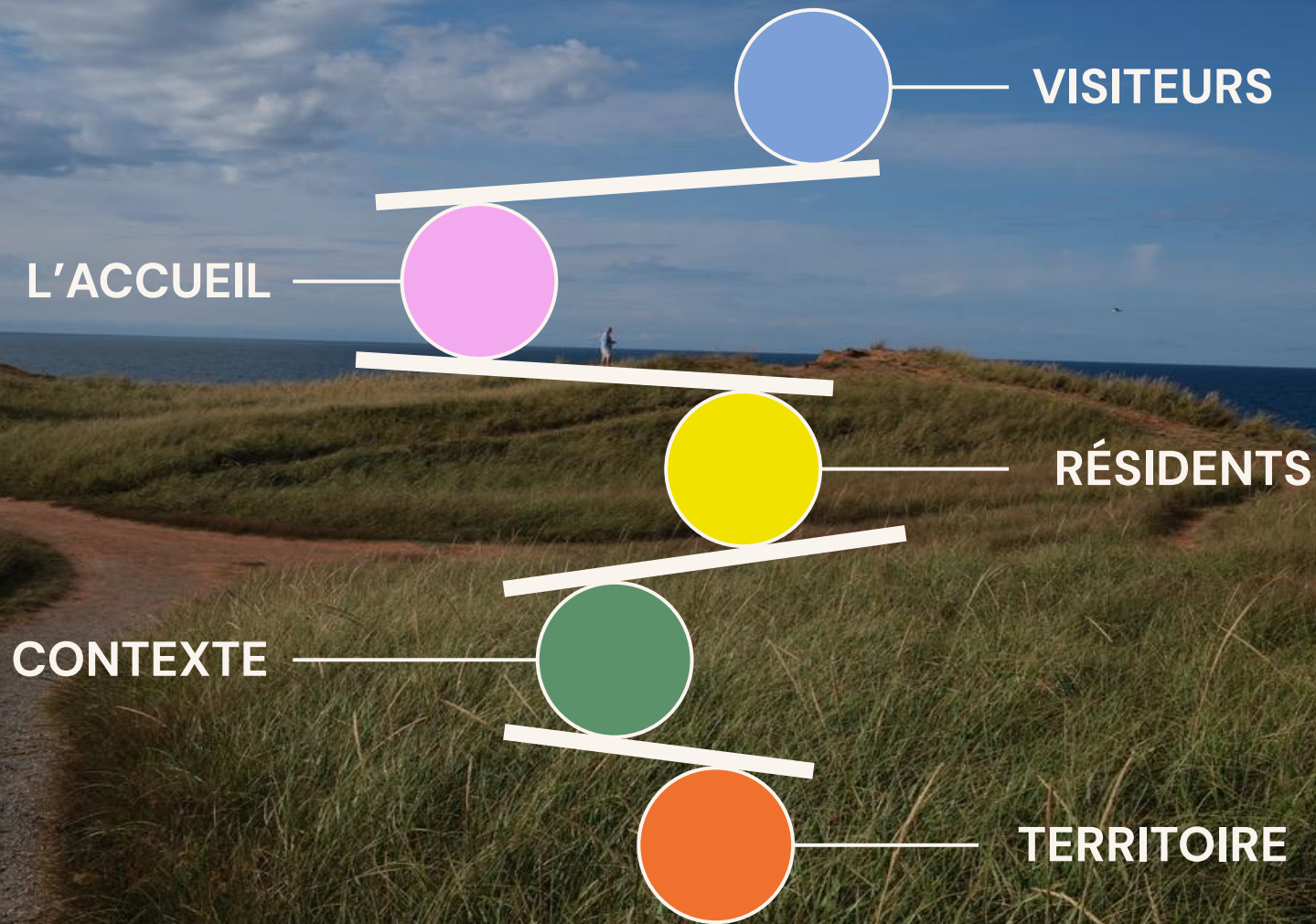
L'ACCUEIL

VISITEURS

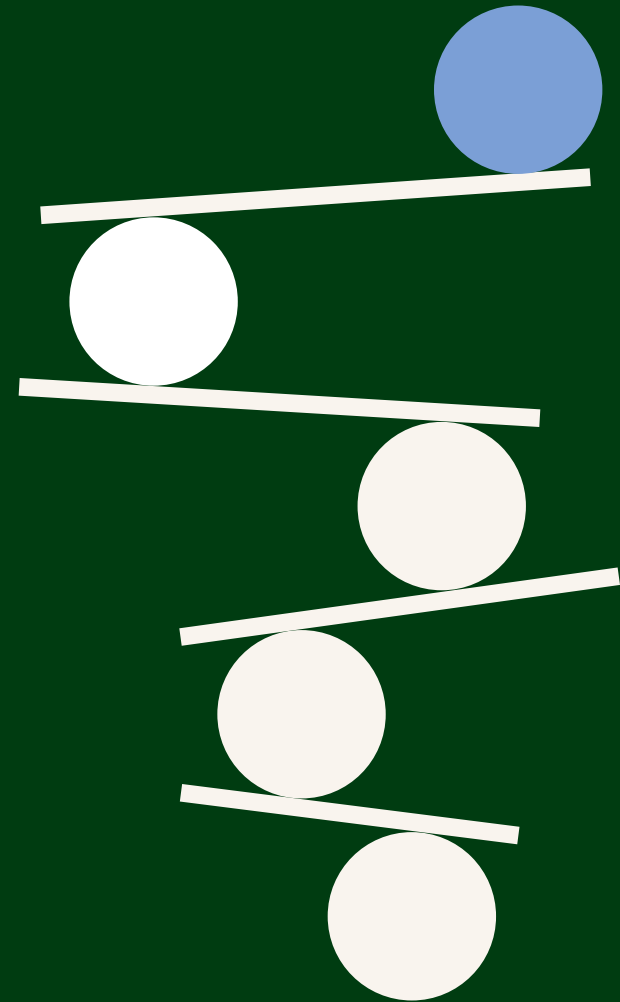
L'ACCUEIL

VISITEURS

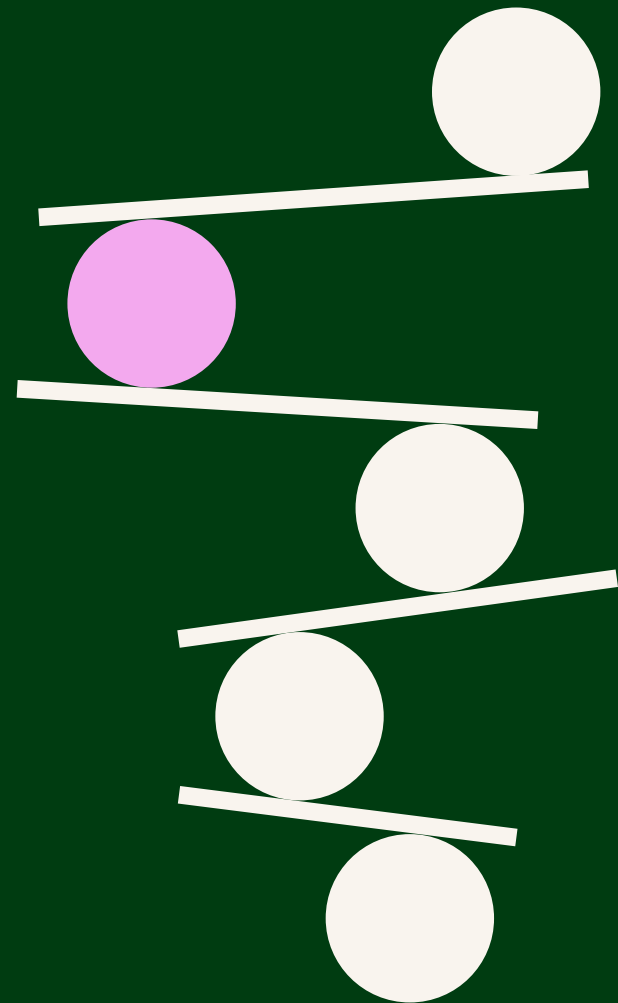
RÉSIDENTS



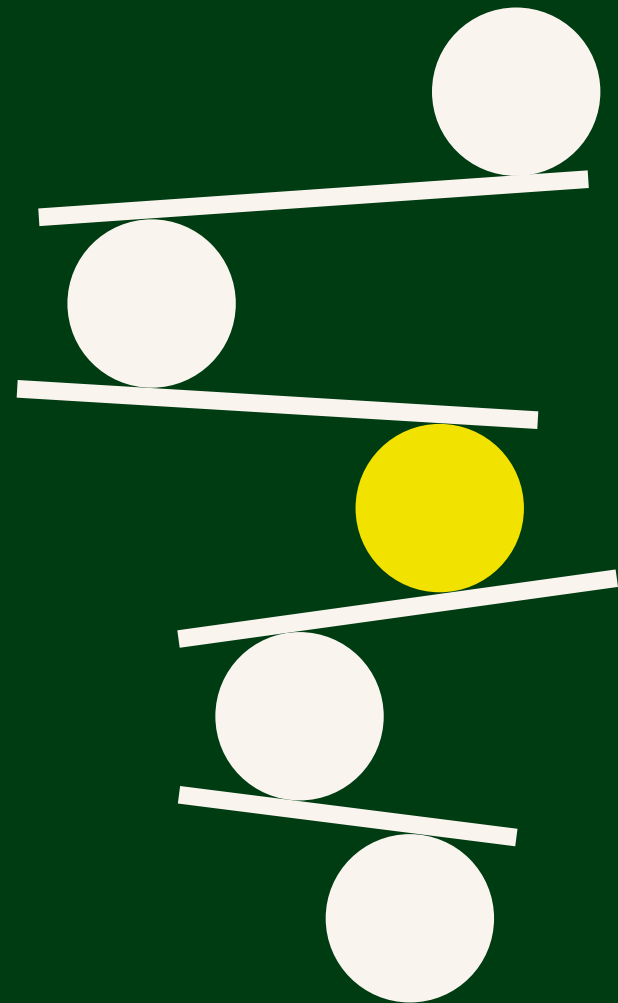
Les visiteurs veulent aller à la rencontre de la vie insulaire, des paysages, des Madelinots et des Madeliniennes. Ils sont prêts à être guidés pour mieux comprendre et respecter les réalités insulaires.



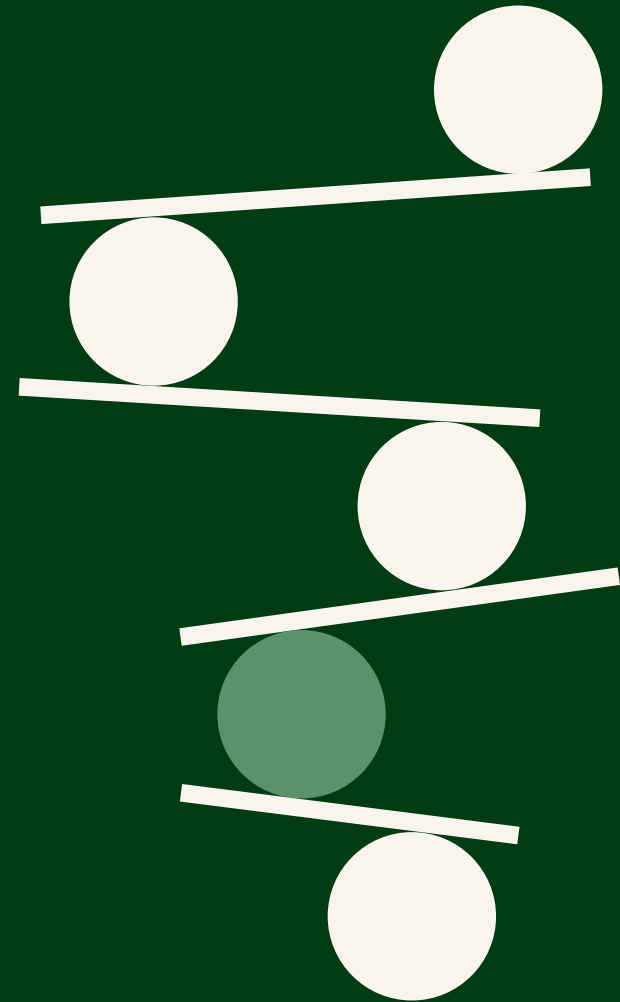
L'accueil joue un rôle pivot : il façonne le parcours, oriente la perception et relie la curiosité des visiteurs à la réalité locale.



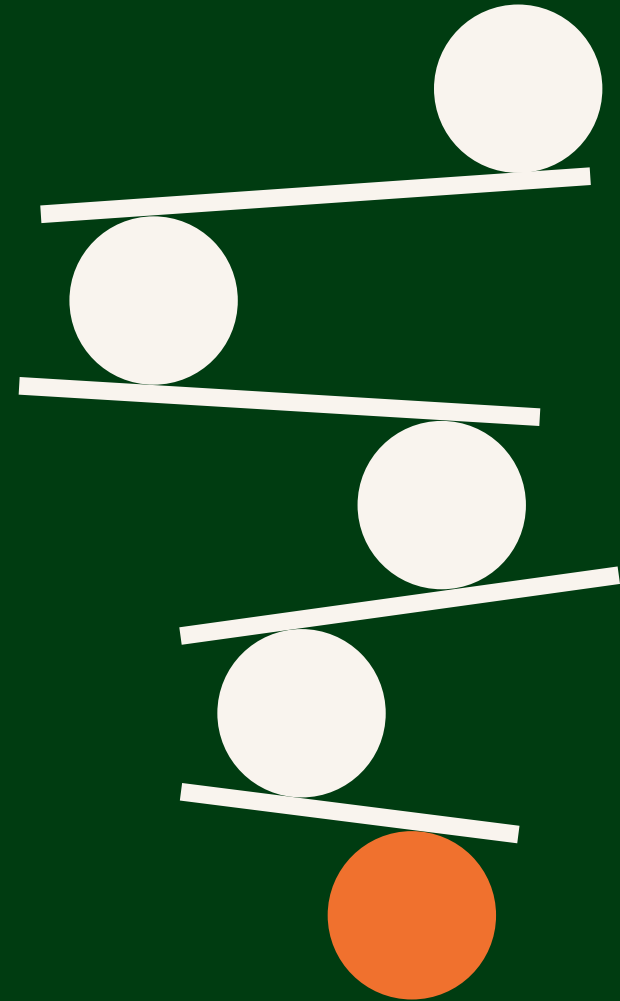
Les résidents sont le cœur de l'équilibre touristique aux Îles : leur accueil et leur ouverture conditionnent l'authenticité de l'expérience et la réputation de la destination.

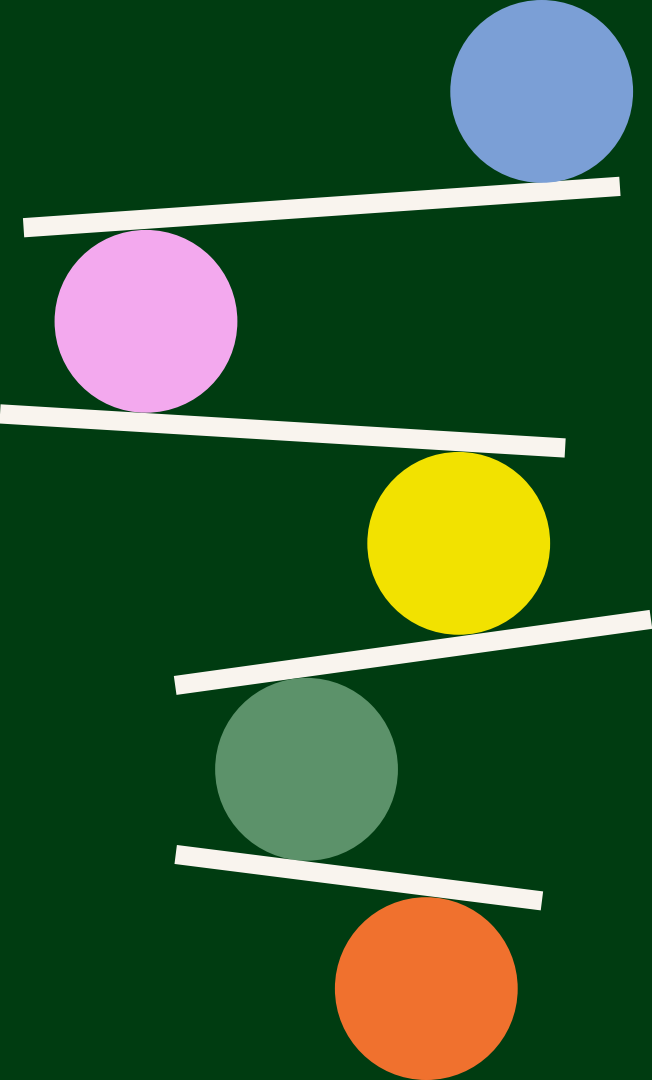


Les orientations politiques, économiques et sociales fixent les règles du jeu et encadrent l'équilibre entre retombées touristiques et qualité de vie.



Le territoire est la ressource première : il attire, il supporte l'activité et, s'il est fragilisé, l'ensemble du système l'est aussi.





Transformer le visiteur préparé en visiteur éclairé.

Miser sur un accueil qui se module au gré de la saisonnalité.

Aborder les réalités locales avec bienveillance, tout en valorisant les forces et les solutions du milieu.

Agir comme porte-voix commun pour assurer la cohérence des acteurs aux îles.

Contribuer à protéger et à valoriser le territoire comme ressource commune.



opportunités

1

Faire du territoire un
repère identitaire et expérientiel

1



HARMONISER L'EXPÉRIENCE TERRAIN POUR [ENCORE] MIEUX ACCUEILLIR

Une conception plus uniforme et intuitive permettrait de renforcer le sentiment d'accueil, la fluidité des déplacements et la reconnaissance visuelle des Îles comme destination.

2

Renforcer la fidélisation pour
prolonger la saison touristique

CONSOLIDER LA VITALITÉ TOURISTIQUE HORS SAISON

Encourager les visiteurs à revenir à d'autres moments de l'année, notamment par des produits de niche et des expériences approfondies.



3

Positionner les outils et lieux
d'accueil comme vecteurs d'
échanges humains

3.1



FAIRE DU BUREAU D'ACCUEIL UN LIEU VIVANT DE RENCONTRES ET DE RÉCITS

Outiller les conseillers pour qu'ils racontent le territoire avec justesse et créer un environnement immersif qui prolonge l'expérience des Îles dès l'arrivée.



VALORISER LES MADELINIENNES ET MADELINOTS

Parce qu'ici, ce ne sont pas que les paysages qui accueillent les visiteurs, mais les gens qui les habitent.

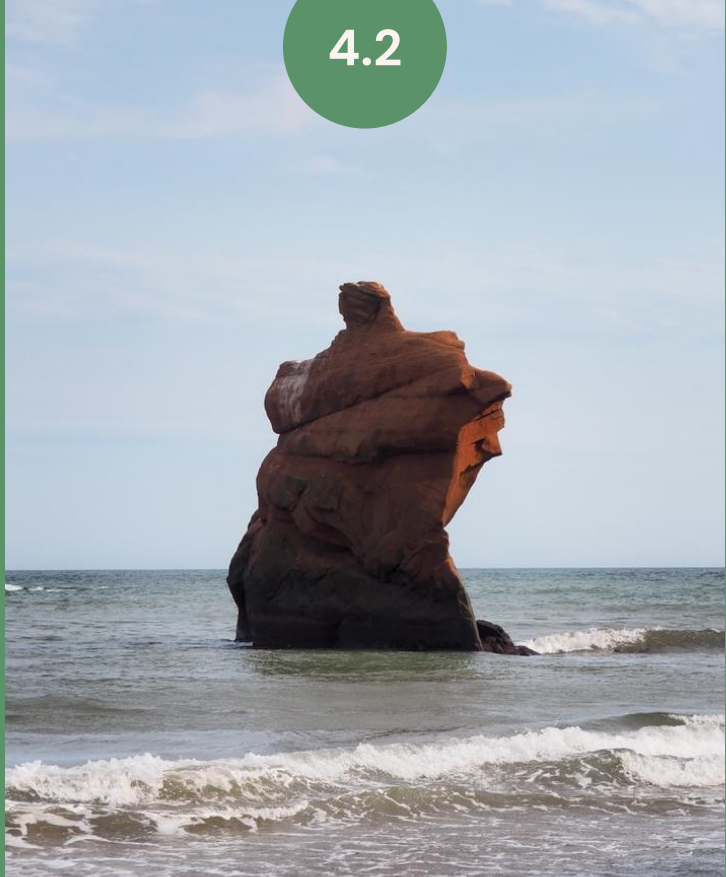
4

Continuer la concertation
entre les acteurs de l'archipel



CONTINUER LA CONCERTATION POUR CO-CONSTRUIRE

La force des Îles de la Madeleine réside dans la complémentarité de ses acteurs et la qualité de leurs relations et de leurs pratiques.



STRUCTURER UN FINANCEMENT COLLECTIF POUR LES INFRASTRUCTURES RÉCRÉOTOURISTIQUES ET LA PRÉSERVATION ENVIRONNEMENTALE

Ce qui permettrait d'alimenter des projets structurants: initiatives de sensibilisation, infrastructures récréotouristique.

5

Ancrer la sensibilisation dans les
portes d'entrée et les contextes

AGIR ENSEMBLE POUR UN TOURISME
RESPONSABLE ET DURABLE

STRATÉGIE TOURISTIQUE 21-26 DES ÎLES DE LA MADELEINE

2126

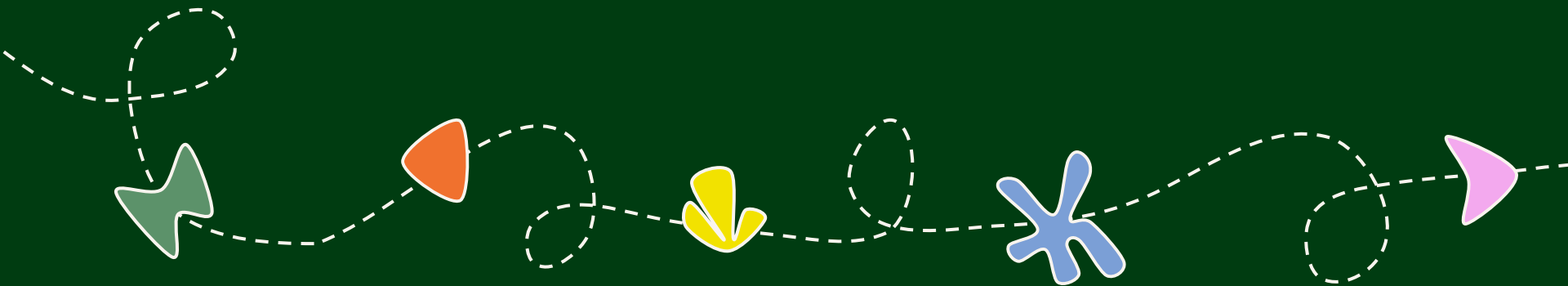
Aux Îles,
je m'engage

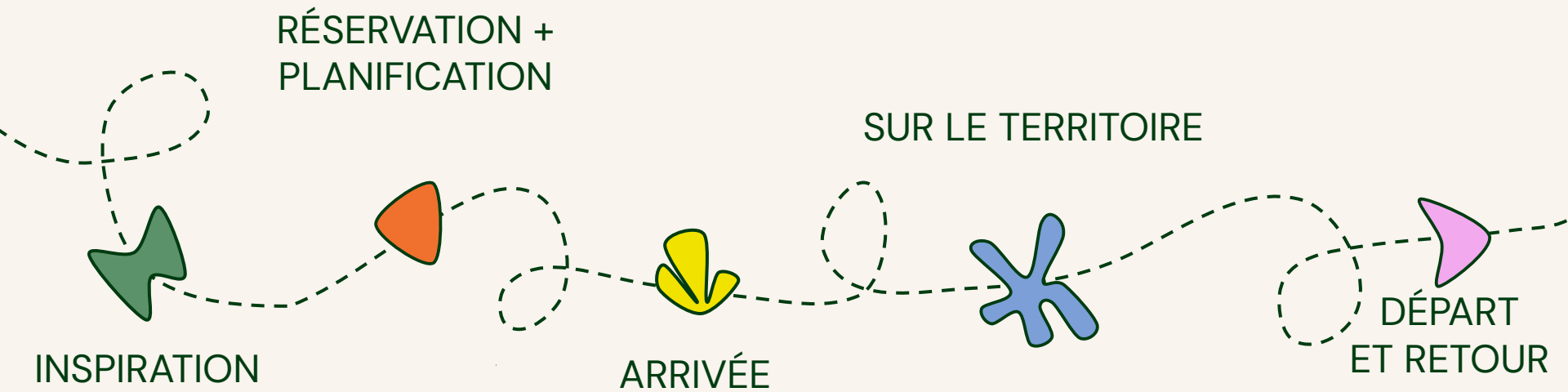
à participer à un
tourisme responsable
et durable

FAIRE DE « Aux Îles, je m'engage » UN PRODUIT COLLECTIF DE SENSIBILISATION

Il existe une occasion de renforcer la cohérence des messages de sensibilisation à travers tout le parcours visiteur — des portes d'entrée (traversier, quai de Souris, aéroport) jusqu'aux lieux d'expérience sur le territoire.

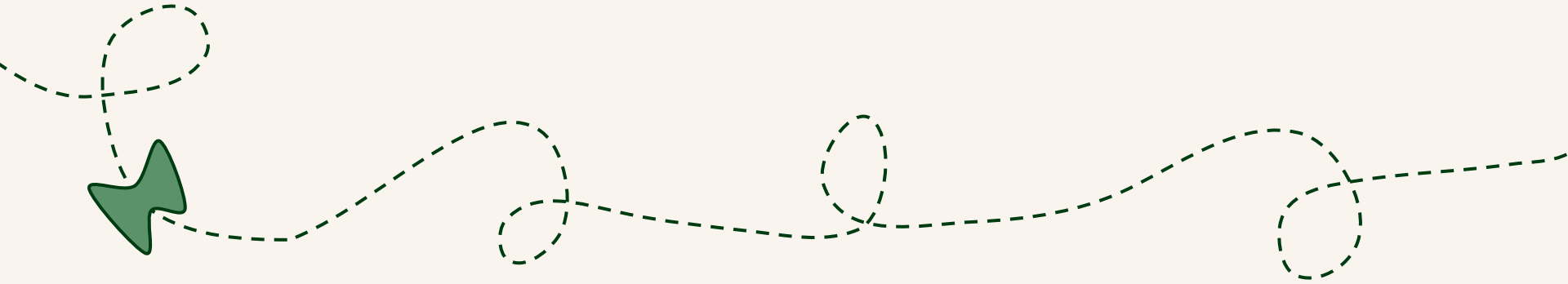
L'ambition pour l'accueil c'est d'unir ces 5 opportunités
identité, fidélisation, humanité, concertation et insularité
pour qu'elles se traduisent en une expérience
cohérente et profondément habitée par les Îles.





INSPIRATION

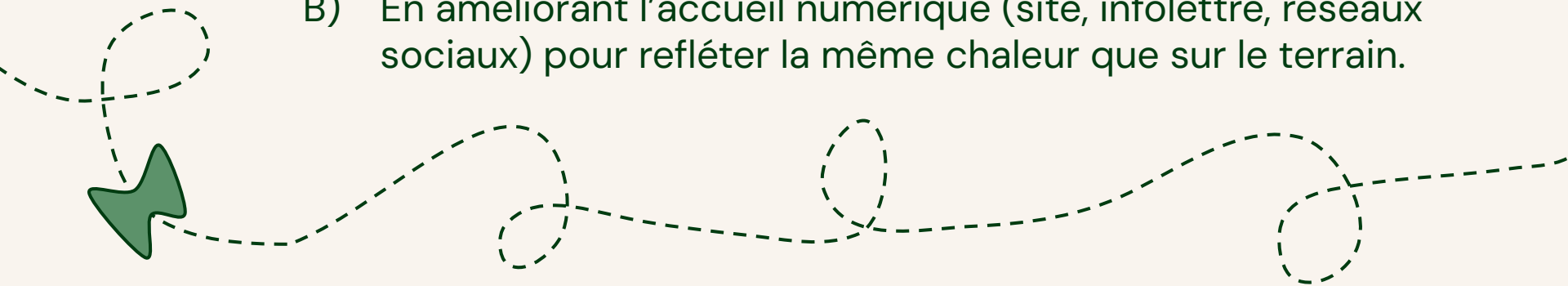
Comment aimerions-nous mieux inspirer les visiteurs en infusant la notion d'accueil dans nos messages?



INSPIRATION

Comment aimerions-nous mieux inspirer les visiteurs en infusant la notion d'accueil dans nos messages?

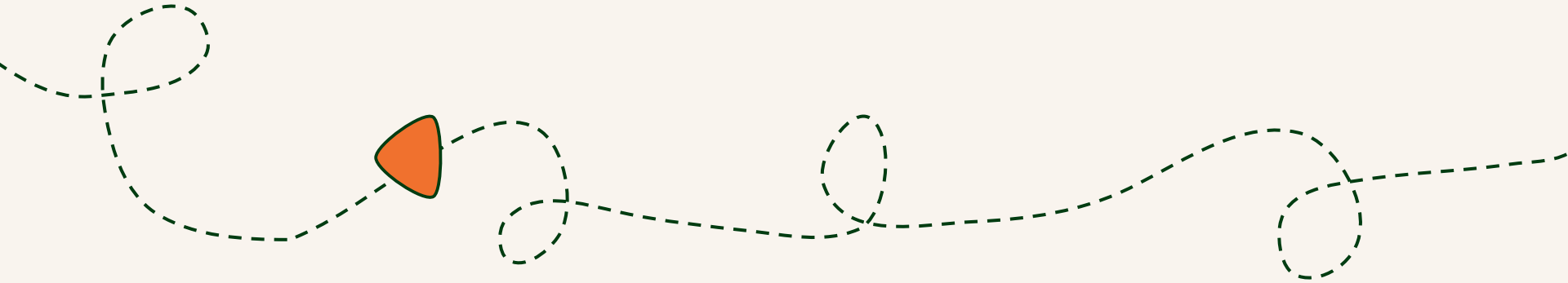
- A) En utilisant des messages de bienvenue personnalisés selon les saisons ou les contextes.
- B) En améliorant l'accueil numérique (site, infolettre, réseaux sociaux) pour refléter la même chaleur que sur le terrain.



- C) En mettant davantage de visages et de témoignages humains.

RÉSERVATION + PLANIFICATION

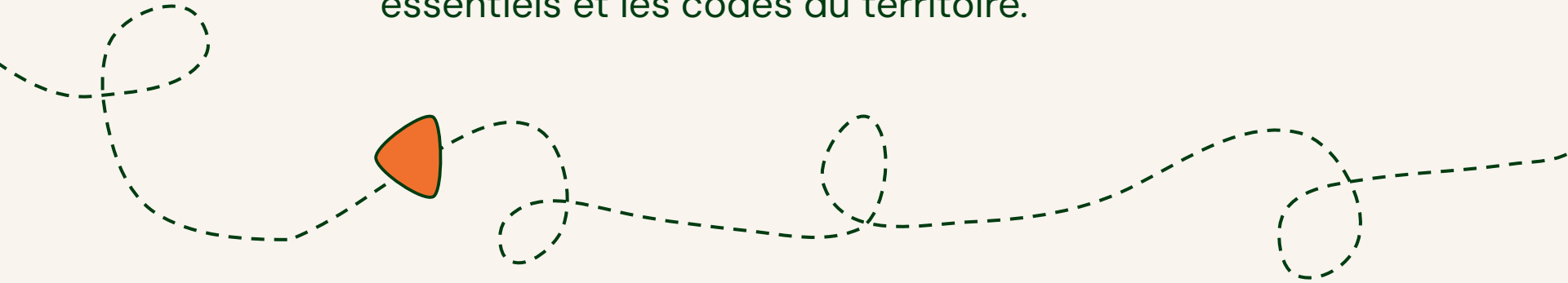
Comment pourrions-nous mieux préparer le visiteur à vivre une expérience responsable et ancrée dans le territoire, dès son arrivée (ou même avant)?



RÉSERVATION + PLANIFICATION

Comment pourrions-nous mieux préparer le visiteur à vivre une expérience responsable et ancrée dans le territoire, dès son arrivée (ou même avant)?

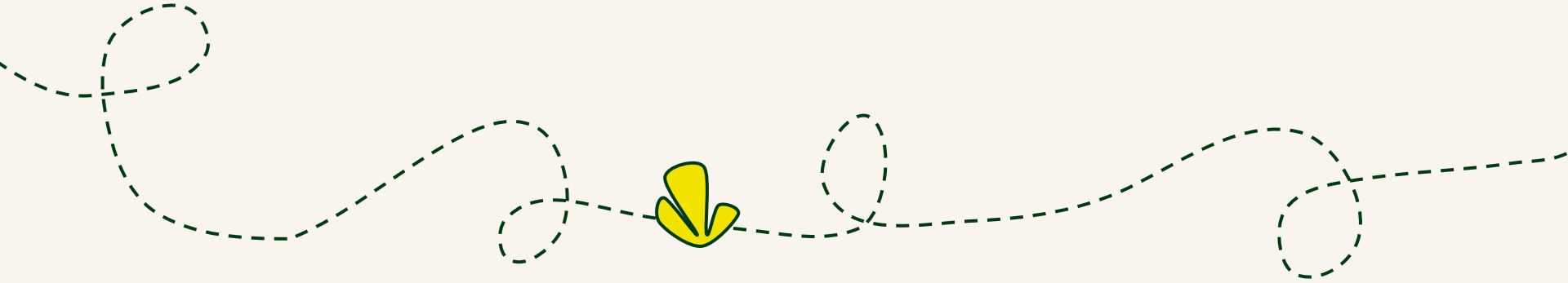
A) Offrir une préparation inspirante pour présenter les essentiels et les codes du territoire.



B) Faire de la réservation un premier geste d'accueil: humaniser les messages de confirmation, offrir des suggestions selon la saison ("Septembre, l'été tranquille"), et valoriser les initiatives croisées entre hébergeurs et expériences locales.

ARRIVÉE

Comment pourrions-nous transformer l'arrivée en un moment de connexion, où le visiteur sent qu'il entre dans un territoire vivant et accueillant?



ARRIVÉE

Comment pourrions-nous transformer l'arrivée en un moment de connexion, où le visiteur sent qu'il entre dans un territoire vivant et accueillant?

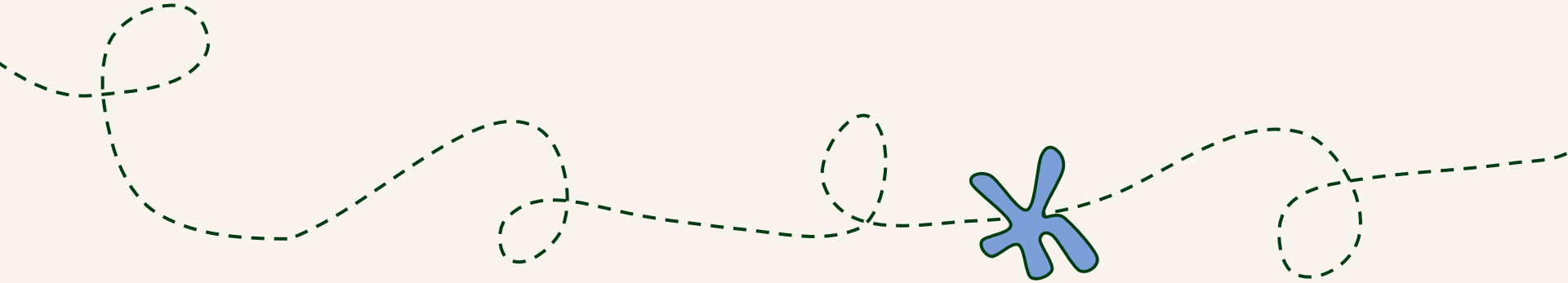
A) Créer une expérience pendant la traversée pour faire vivre le passage vers les Îles comme un moment initiatique et informationnel.



B) Renouveler les outils de sensibilisation dans l'avion ("Aux Îles, je m'engage") afin de préparer le visiteur à adopter les bons gestes et à comprendre la vie insulaire.

SUR LE TERRITOIRE

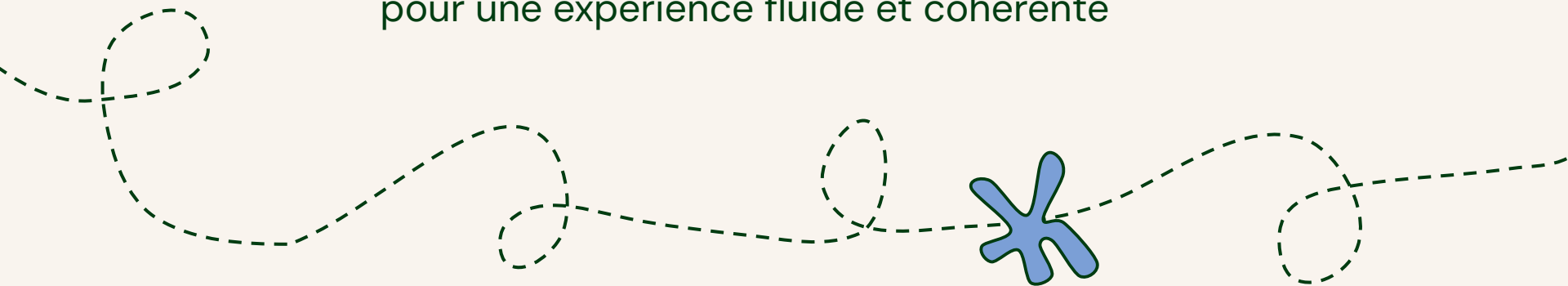
De quelle façon l'accueil touristique pourrait-il mieux soutenir, orienter et inspirer les visiteurs pendant leur séjour sur le territoire?



SUR LE TERRITOIRE

De quelle façon l'accueil touristique pourrait-il mieux soutenir, orienter et inspirer les visiteurs pendant leur séjour sur le territoire?

A) En harmonisant les messages et la signalisation pour une expérience fluide et cohérente

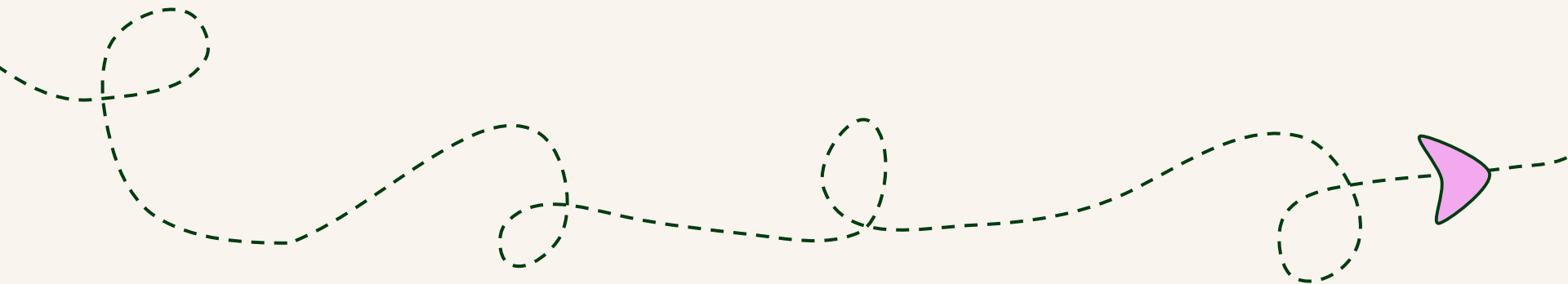


B) En intégrant des messages de sensibilisation positifs dans les lieux clés du parcours

C) En valorisant les visages et les histoires locales tout au long du parcours

DÉPART ET RETOUR

Comment pourrions-nous faire ressentir au visiteur qu'il emporte un peu des Îles avec lui, et qu'il y sera toujours bienvenu à revenir?



DÉPART ET RETOUR

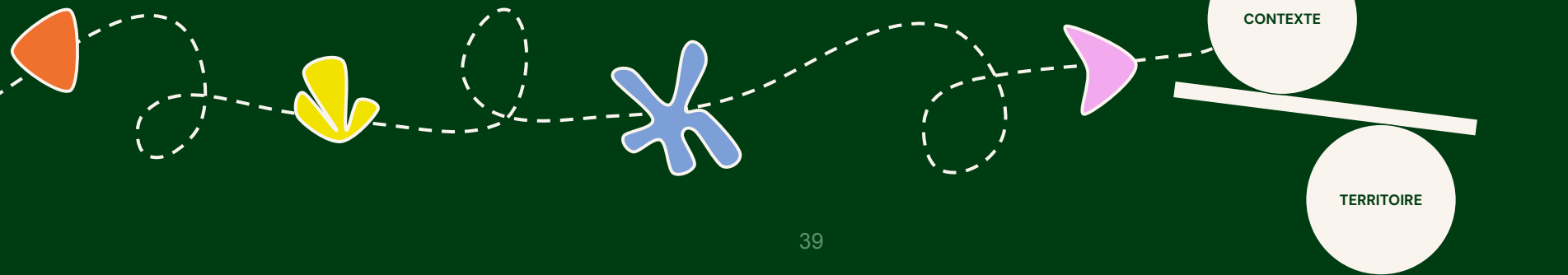
Comment pourrions-nous faire ressentir au visiteur qu'il emporte un peu des Îles avec lui, et qu'il y sera toujours bienvenu à revenir?

A) Inspirer le retour en partageant des contenus ou itinéraires hors saison.



B) Valoriser les ambassadeurs locaux et leurs initiatives afin de montrer que les Îles vivent et se transforment toute l'année.

Et c'est ainsi que pour les prochaines années,
nous aurons la chance d'activer les opportunités
et actions les plus porteuses pour **partager notre
insularité tout en préservant l'avenir des îles.**





Questions / Commentaires

SGM