

Sentier Transcanadien

Participer au développement de destinations

Par les communautés et pour le bien de
celles-ci

Novembre 2023



TRANS CANADA TRAIL
SENTIER TRANSCANADIEN

LE SAVIEZ-VOUS ?

- Le plus long sentier récréatif au monde, plus de 28 000 km.
- 4 Canadiens sur 5 vivent à moins de 30 minutes du sentier.
- Le sentier relie 15 000 communautés dans chaque province et territoire.
- Nous agissons en tant que gardien du Sentier, avec plus de 500 partenaires locaux et acteurs du milieu.



Les objectifs à long terme du Sentier Transcanadien : Six Stratégies vers le Succès

1



**Viser une
expérience
d'une qualité
inégalée sur
le Sentier,
pour tous**

2



**Développer
un secteur
des sentiers
résilient**

3



**Offrir des
expériences
incroyables**

4



**Stimuler
le tourisme
intérieur et
international**

5



**Connecter des
expériences
de sentiers
au monde
digital**

6



**Impliquer tous
nos supporteurs**

Nos impacts

1



Personnes

Les bienfaits des sentiers
sur le bien-être physique,
mental et social

2



Places

Les avantages des sentiers
pour la collectivité

3



Planète

Les bénéfices des sentiers
pour la nature et le climat

A person wearing a blue t-shirt, dark shorts, and a light-colored hat is using a long-handled rake to clear a gravel trail. The trail is surrounded by green shrubs and trees. In the background, there are large, rugged mountains with significant snow cover under a clear blue sky.

**Quel est le rapport entre
les sentiers et le tourisme ?**

Positionner le tourisme de sentiers

En 2020...

Première stratégie nationale de tourisme de sentiers du Canada

En 2022...

Lettre de mandat du ministre du tourisme
Destination Canada

En 2023...

Indigenous Tourism Association of Canada

Prochainement...

Accréditation d'Expérience Exceptionnelle de
Sentier™



Les retombées économiques générées par les dépenses des usagers du Sentier Transcanadien



Retombées
économiques
annuelles totales
23,1 G\$



Dépenses
annuelles
des usagers
du Sentier
Transcanadien
13 G\$



Revenus annuels
7 G\$



Emplois soutenus
221 500



L'importance et l'opportunité de croissance du **tourisme de sentier**

76 %

des répondants sont d'avis que les sentiers **contribuent de manière importante** à la mise en place d'une économie touristique.

56 %

des répondants ont déclaré qu'ils étaient susceptibles d'inclure et de fréquenter les sentiers dans leurs **prochaines vacances** ou **projets de voyage**.

60 %

des répondants ont déclaré qu'ils étaient susceptibles d'explorer des **expériences touristiques autochtones**.

Sommes-nous prêts ? Vraiment ?



Disposent d'informations en ligne pour faciliter l'expérience des visiteurs.

Sont en relation avec les organisations provinciales de gestion des destinations.



Disposent des ressources nécessaires pour accueillir et soutenir efficacement l'expérience des visiteurs.

Les répondants ont identifié les **5 principaux défis** auxquels ils sont confrontés lors du développement d'une stratégie de tourisme de sentier :



Conditions des
infrastructures
de sentier



Manque
d'infrastructure
et de services
municipaux



Marketing



Limitation
de la
cartographie
et du SIG



Préoccupations des
communautés
d'accueil à propos
du tourisme
(surpopulation, etc.)

Les sentiers : du tourisme régénératif ?



Stimuler l'économie locale et les infrastructures communautaires



Partage des connaissances et de l'expertise



Améliorer la qualité de vie, la santé et le bien-être



Favoriser la cohésion de la communauté et attirer des résidents



Contribuer à la sauvegarde de la biodiversité et à une meilleure appréciation de la nature



Célébrer, préserver et partager les cultures locales

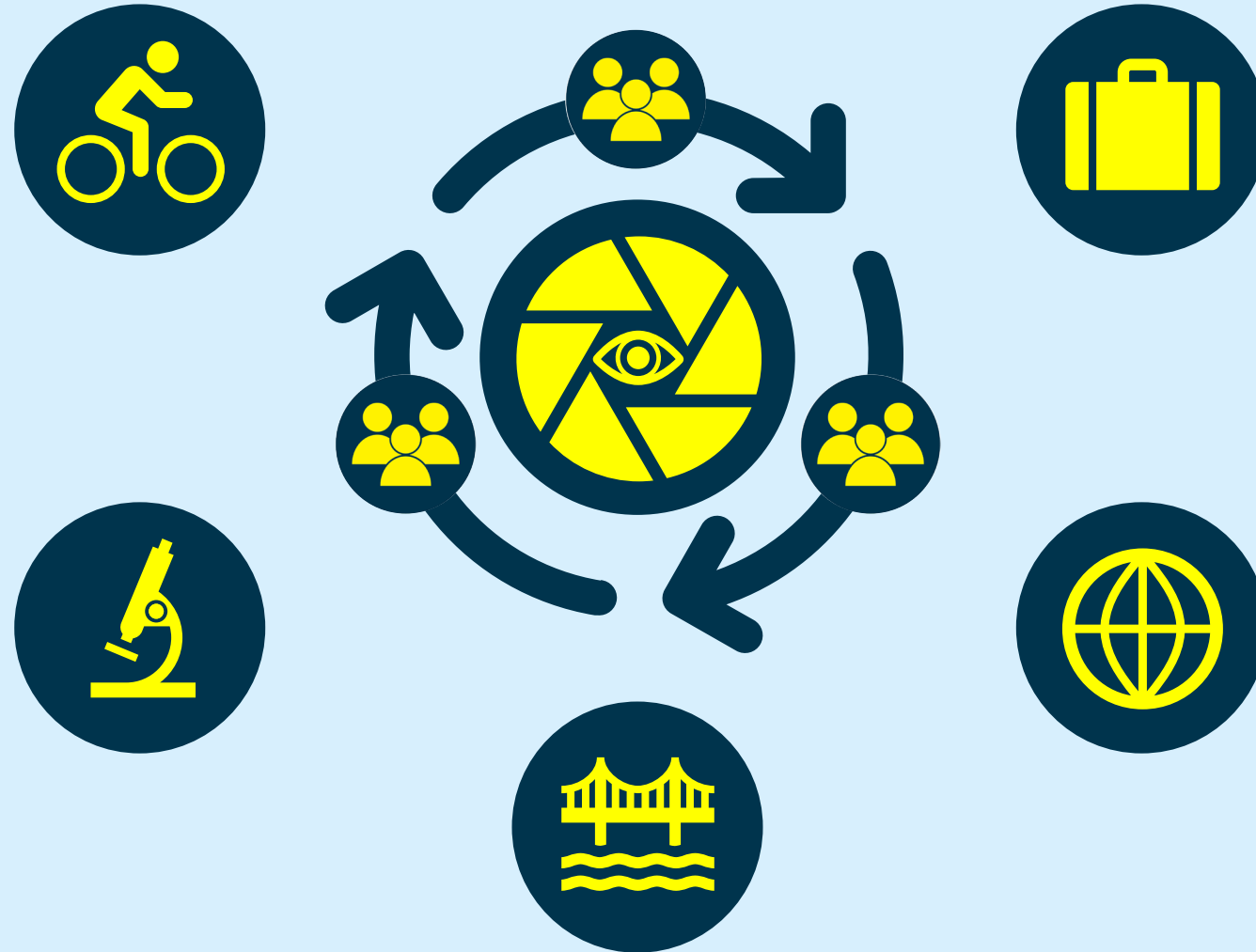


Concrètement, ça ressemble à quoi?

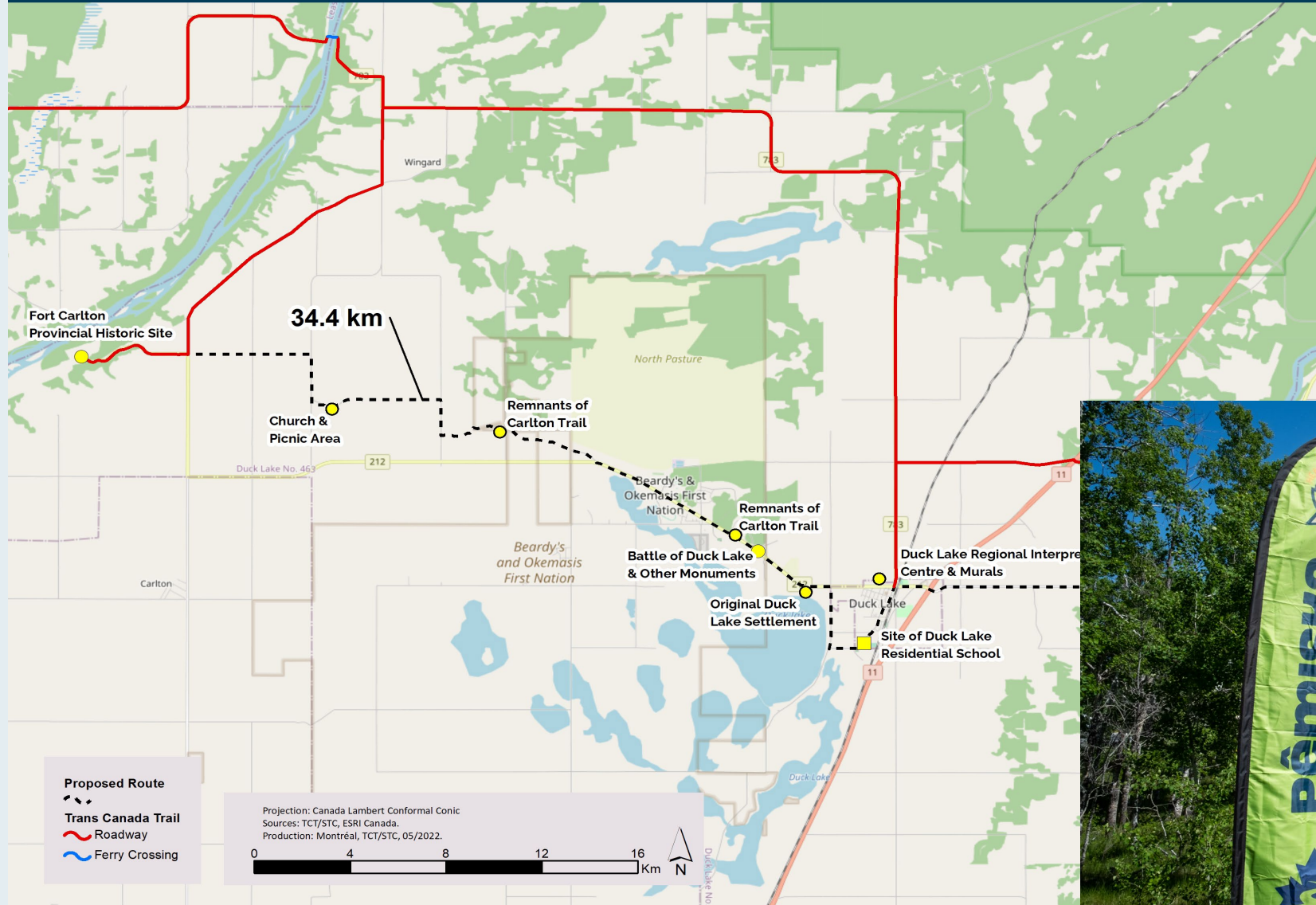


Une approche 360

Un focus sur les services à la communauté



VT 6 Pêmiska Trails at Beardy's & Okemasis' Cree Nation, SK

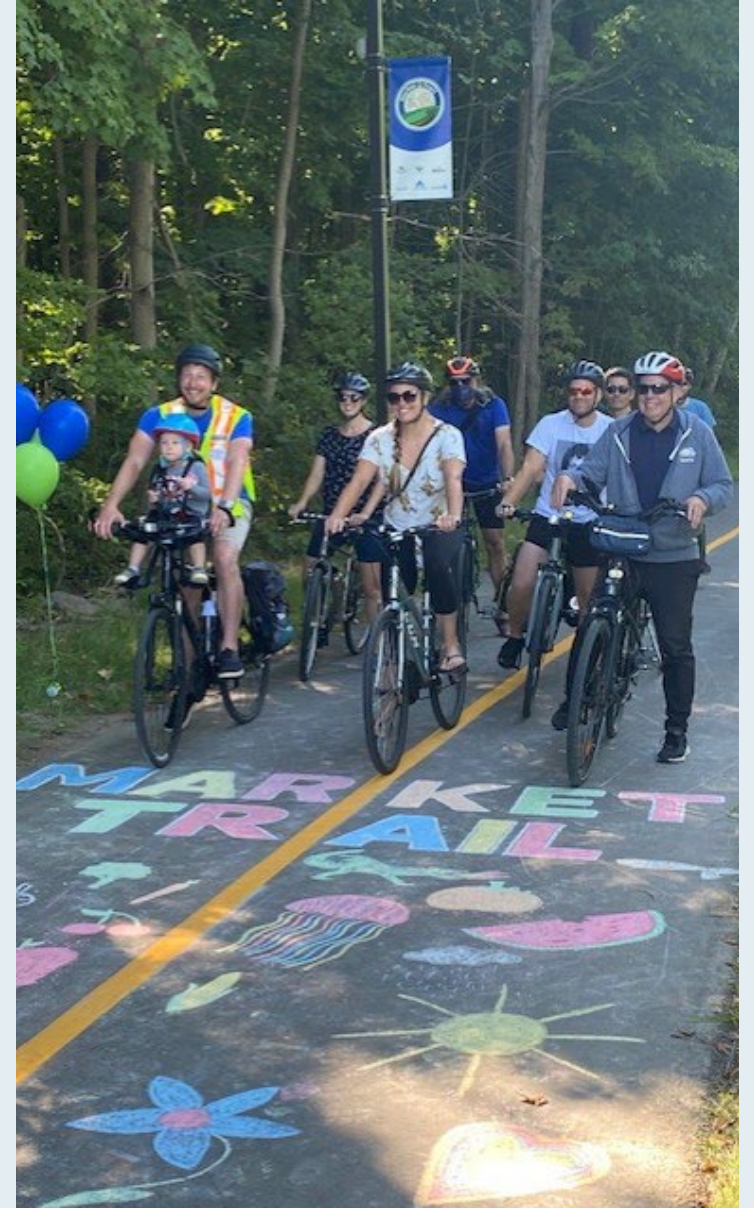
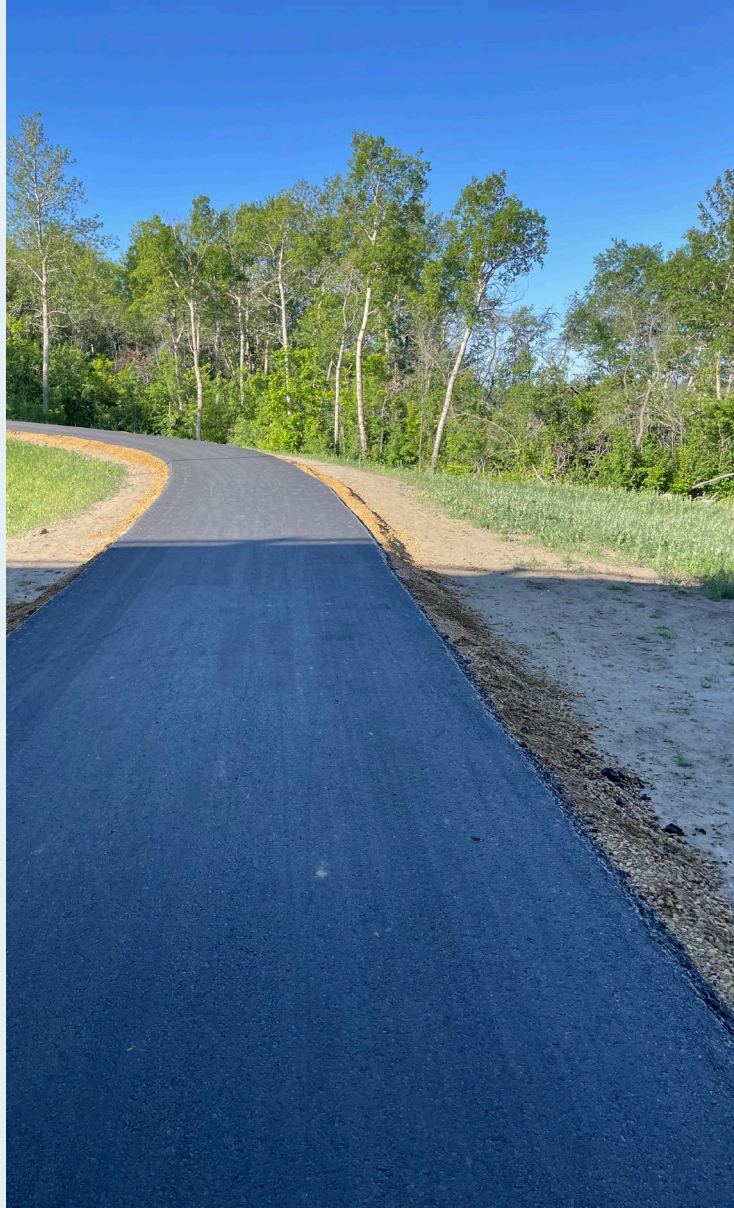












WORLD TRAILS CONFERENCE 2024 OTTAWA, CANADA



Merci!

Mathieu Roy
Vice-président, Sentier
mroy@tctrail.ca

