

Le PACCT (Projet d'Adaptation aux Changements Climatiques du Tourisme)

Laboratoire vivant aux Îles de la Madeleine et dans les Laurentides – 2023-2024



Dominic Lapointe et Alexis Guillemard



guillemard.alexis@courrier.uqam.ca

Objectifs du PACCT :

- ❖ Identifier les besoins d'adaptation et d'innovation selon le positionnement des acteurs dans la chaîne de valeur du tourisme des Îles de la Madeleine et des Laurentides
- ❖ Documenter le processus d'innovation, plus particulièrement ses freins et accélérateurs
- ❖ Mener des expérimentations favorisant l'adaptation aux changements climatiques
- ❖ Proposer du matériel pour accompagner les différents acteurs cibles vers l'adaptation

Un projet de recherche-action :

- ❖ Documentation et mise en valeur des initiatives en cours en matière d'adaptation aux changements climatiques aux Îles de la Madeleine et dans les Laurentides
- ❖ Ancrage de la démarche dans les processus déjà en cours dans les milieux afin d'améliorer son potentiel d'innovation
- ❖ Organisation d'un laboratoire vivant avec les acteurs des espaces touristiques

1. La chaîne de valeur comme cadre d'analyse

Pour ce projet, nous utilisons la chaîne de valeur, un cadre d'analyse de performance économique synthétisé par Michael Porter (1985) qui offre un aperçu des activités et des liens commerciaux qui mènent à la compétitivité (voir figure 1). La chaîne de valeur sépare le processus de création de valeur en deux catégories : les activités principales et les activités de soutien.

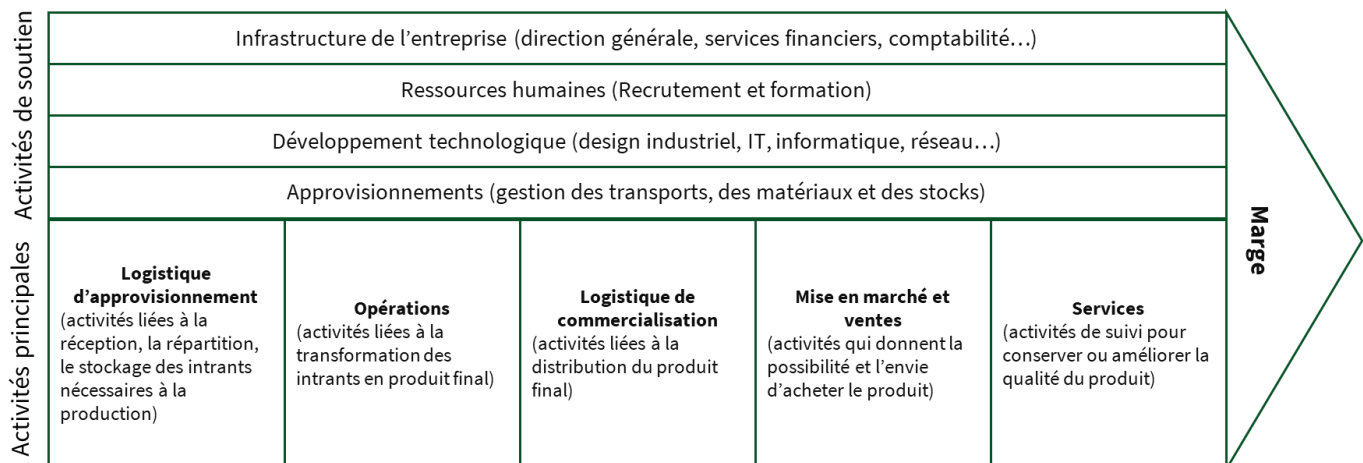


Figure 1 : représentation classique de la chaîne de valeur de Porter

En contexte touristique et appliquée à l'échelle d'une destination, ce modèle souligne **l'interdépendance des acteurs du tourisme pour créer de la valeur à partir de leur territoire**. La chaîne de valeur brosse aussi un portrait complet de l'industrie touristique d'un territoire. Elle permet d'analyser et de différencier les vulnérabilités aux changements climatiques des réseaux du tourisme. De plus, elle met en lumière que, **si certaines composantes du système touristique paraissent épargnées par les effets des changements climatiques, elles dépendent aussi de partenaires qui peuvent être, eux, fortement touchés**. Les chaînes de valeur du tourisme des Îles de la Madeleine et des Laurentides auront chacune leurs spécificités, puisque l'attractivité des deux territoires ne se base pas sur les mêmes ressources. Dans un premier temps, les rencontres individuelles et les ateliers visent à dessiner précisément les deux chaînes de valeur, mais surtout à cibler les chaînons les plus sensibles aux changements climatiques.

2. Favoriser l'adaptation des chaînes de valeur du tourisme des Îles de la Madeleine et des Laurentides
L'adaptation aux changements climatiques peut être définie comme « le processus d'ajustement au climat actuel ou projeté et à ses effets, dans le but de modérer les dommages ou d'exploiter les avantages » (IPCC, 2022, p. 134 [traduction libre]). Notre laboratoire vivant vise à améliorer les capacités d'agir face aux changements climatiques au sein des chaînes de valeur du tourisme des Îles de la Madeleine et des Laurentides. Les ateliers de cocréation cherchent à réunir des conditions favorables aux expérimentations et aux apprentissages mutuels entre chercheurs et parties prenantes touristiques, en particulier les PME. La relation entre les chercheurs et les milieux touristiques locaux est appuyée par le Créneau d'excellence Récréotourisme aux Îles de la Madeleine et le Créneau d'excellence Tourisme de villégiature 4 saisons des Laurentides.

3. Deux territoires, deux expérimentations, un PACCT

Les Îles de la Madeleine et les Laurentides constituent deux territoires déjà confrontés aux effets des changements climatiques. Aux Îles, l'industrie touristique apprend à composer avec un littoral en mouvement, soumis à l'érosion, aux submersions et aux événements climatiques extrêmes. Dans les Laurentides, les acteurs du tourisme hivernal gèrent des conditions climatiques instables, où les redoux, les épisodes de gel-dégel et les changements de régime de précipitation peuvent altérer les expériences touristiques basées sur la neige et la glace.

Le PACCT vise donc à aider les acteurs touristiques (notamment les PME) à expérimenter des solutions d'adaptation aux changements climatiques elles-mêmes adaptées aux réalités économiques et sociales des deux territoires. Il n'existe pas de recette miracle, mais, lors de moments de cocréation, nous allons essayer de réunir les ingrédients nécessaires pour l'innovation face aux transformations environnementales qui, souvent, semblent échapper à notre contrôle.

Bien que près de 1000 kilomètres séparent les Îles de la Madeleine des Laurentides, ce projet est envisagé comme une plateforme interrégionale sur l'adaptation du tourisme aux changements climatiques. Nous souhaitons faciliter les échanges entre les deux territoires, afin que les participant.e.s puissent partager leurs bons coups, mais aussi leurs doutes et les freins à l'adaptation vécus dans leur pratique. En outre, si les deux territoires sont très différents, plusieurs points communs peuvent constituer des opportunités de collaboration et d'apprentissages.

4. Qui est derrière ce projet ?

L'équipe de recherche

- ❖ Dominic Lapointe (Professeur à l'UQAM) – Chercheur principal
- ❖ Alexis Guillemard (Postdoc UQAM) – Coordonnateur du laboratoire vivant
- ❖ Mathias Blanchard (étudiant à la maîtrise) - Soutien au projet

L'équipe d'Ouranos

- ❖ Caroline Larrivée - Directrice de la Programmation scientifique

- ❖ Olivier Asselin - Spécialiste en Climatologie`
- ❖ Laurence Coulombe - Coordonnatrice de programmation scientifique

Les partenaires du milieu touristique

- ❖ Jason Bent – Directeur du Créneau d'excellence Récréotourisme aux Îles de la Madeleine
- ❖ Jean-Marc Lecouturier – Directeur du Créneau d'excellence Tourisme de villégiature 4 saisons des Laurentides