

CAMPAGNE DE VALORISATION ET DE PROMOTION DE LA MAIN-D'ŒUVRE EN TOURISME



les îles.

MISE EN CONTEXTE

LE PROJET

- **Réalisation** et **production** de contenus promotionnels pour **mettre en valeur** différents **emplois** et **ambassadeurs** du secteur touristique aux Îles
- Faire **(re)découvrir** les emplois en **tourisme aux Îles**
- Aider les entreprises touristiques (8) du milieu dans leurs démarches de **recrutement**
- Mettre **l'humain** au centre des contenus développés
- **Promouvoir** localement et à l'échelle de la province tous ces contenus



LES LIVRABLES

- Une vidéo **manifeste** et des déclinaisons
- **8 capsules** vidéo d'entreprises des Îles
- Une **série de photos** pour chaque entreprise et des Îles
- Une **campagne promotionnelle** à l'hiver 2024



LES ENTREPRISES PARTICIPANTES



LES PARTENAIRES FINANCIERS



L'APPROCHE CRÉATIVE

- Campagne **humaine, authentique** et **décontractée**
- Approche **documentaire**
- Des secteurs touristiques **variés** avec des profils d'ambassadeurs **différents**
- Une image, un son, un montage et une colorisation de calibre **cinématographique**



LES PROCHAINES ÉTAPES

1

Remise des contenus aux entreprises participantes - Novembre 2023

2

Planification de la campagne promotionnelle - Décembre 2023

3

Création d'une page spécifique au projet sur *etsilesiles.ca* - Décembre 2023

4

Lancement de la campagne promotionnelle – Janvier / février 2023

les îles.