



BILAN DE LA SAISON ESTIVALE 2023

Présenté par Michel Bonato, directeur général



Québec

Ontario

Maritimes

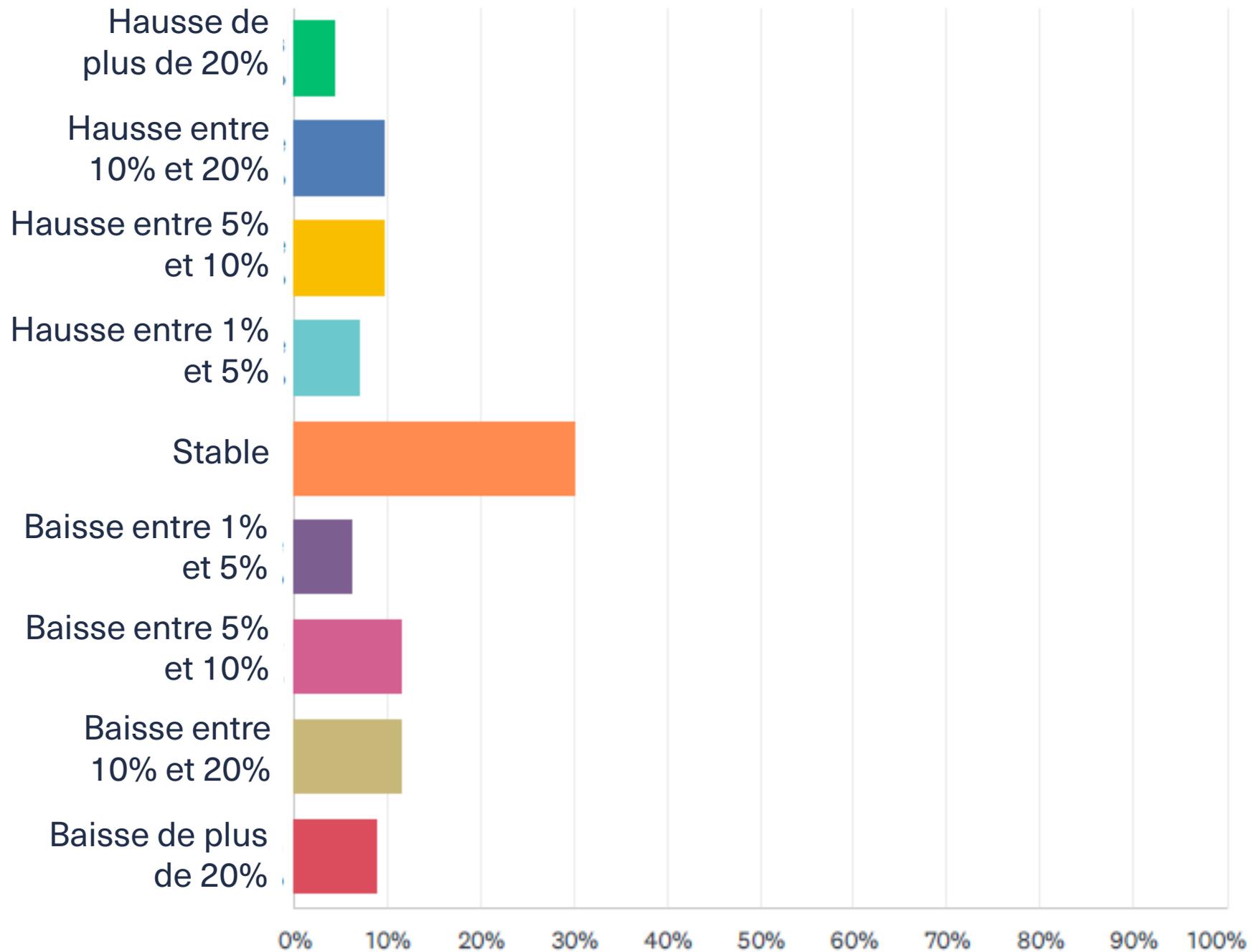


SONDAGE AUPRÈS D'ENTREPRISES TOURISTIQUES

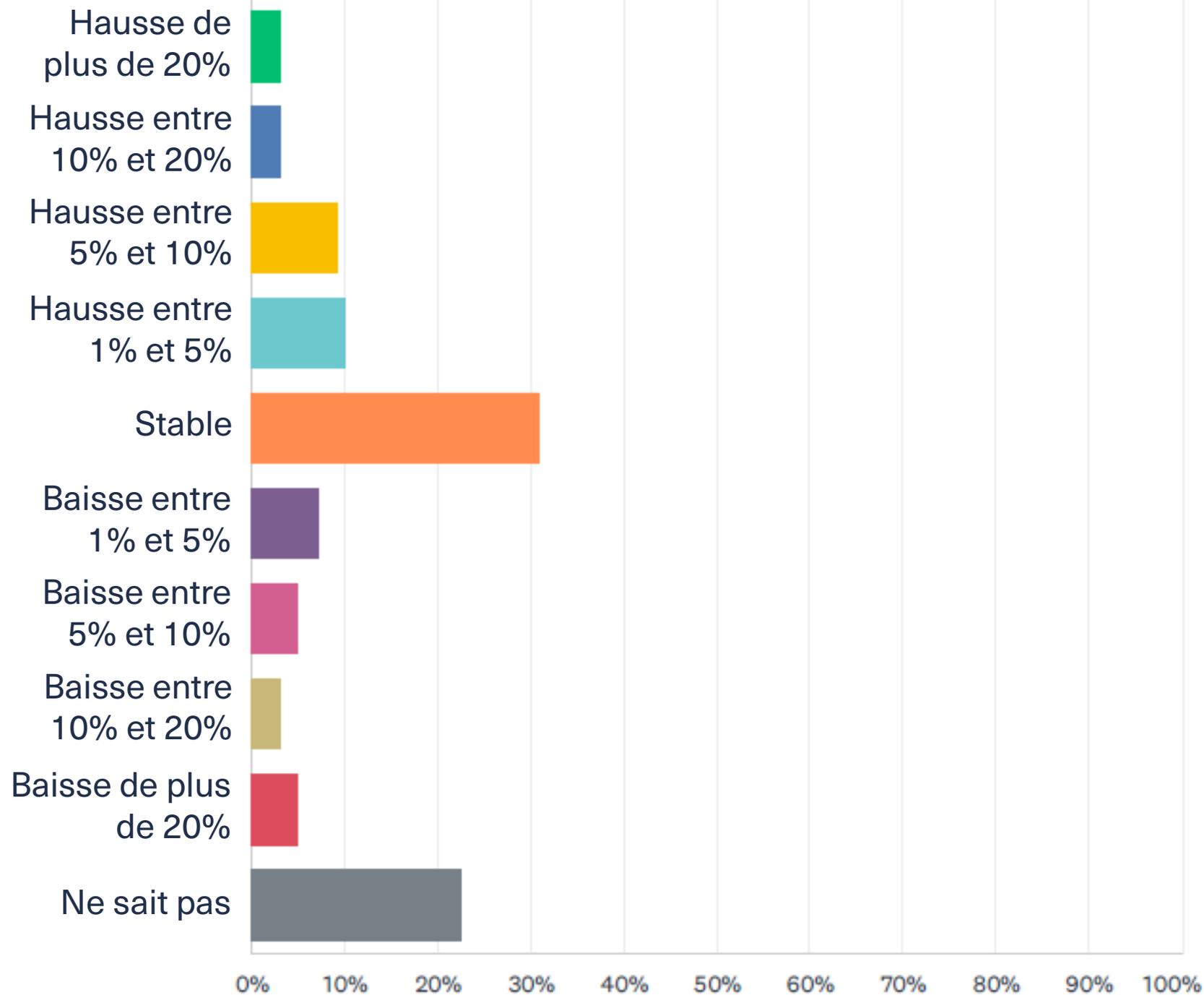
Fin octobre – début
novembre 2023

Plus de 110 répondants

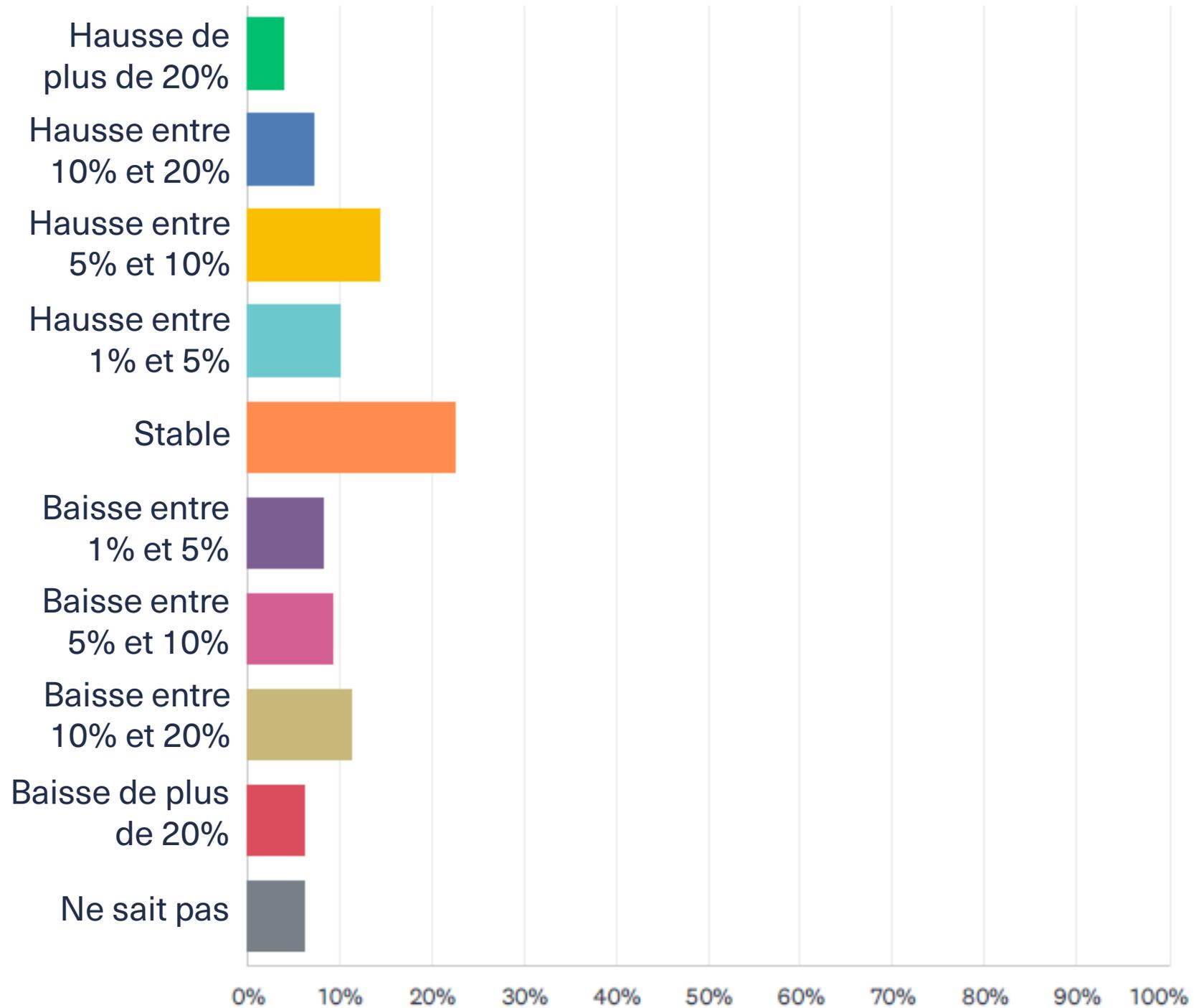
Globalement,
l'achalandage
touristique de votre
entreprise était-il
en hausse, stable
ou en baisse pour
la saison
touristique 2023
comparativement à
l'année 2022 ?



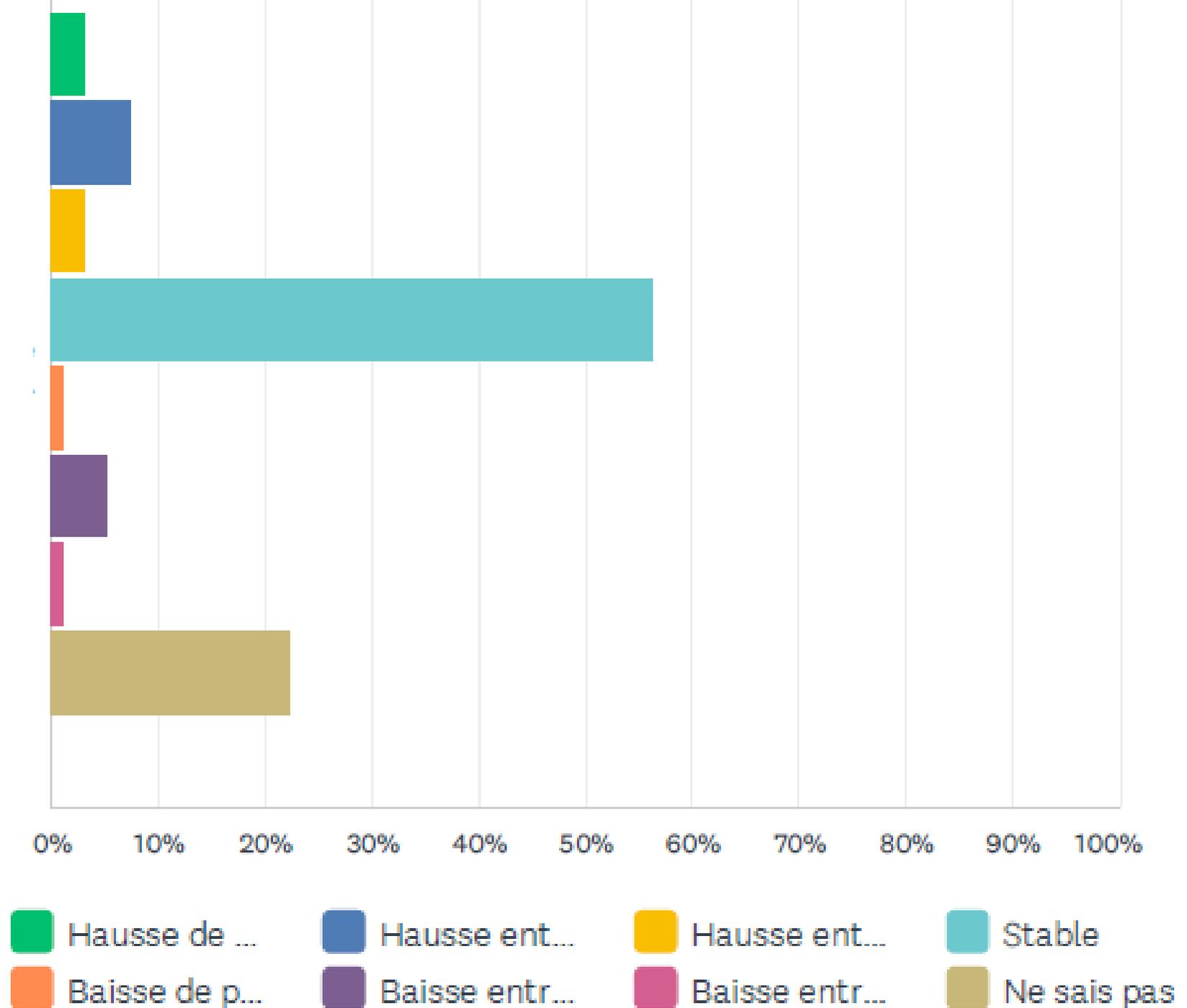
Globalement, les dépenses de votre clientèle touristique étaient-elles en hausse, stable ou en baisse, au cours de la saison touristique 2023, comparativement à la même période en 2022 ?



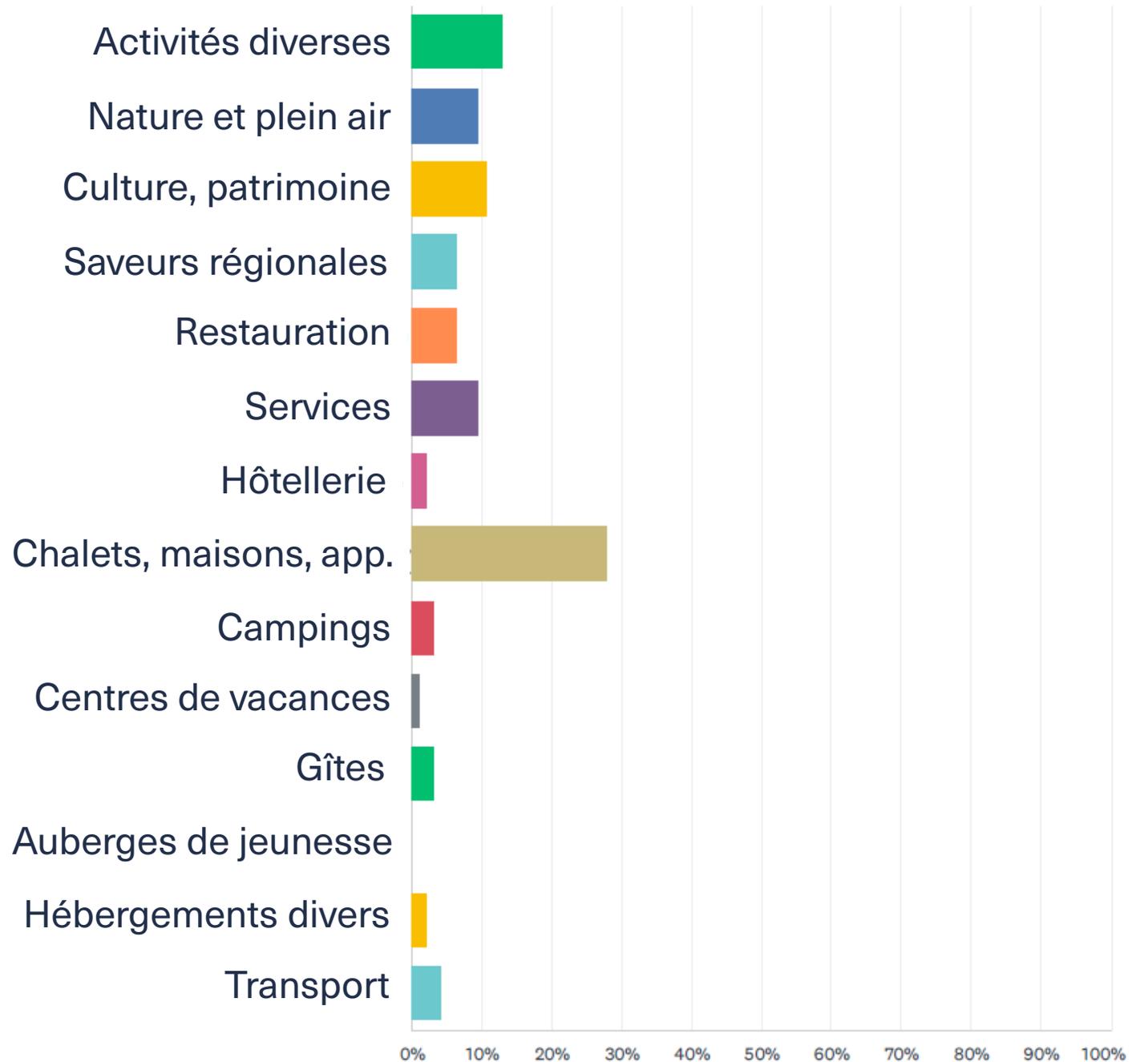
Le chiffre d'affaires de votre entreprise était-il en hausse, stable ou en baisse pour la saison touristique 2023 comparativement à l'année 2022 ?



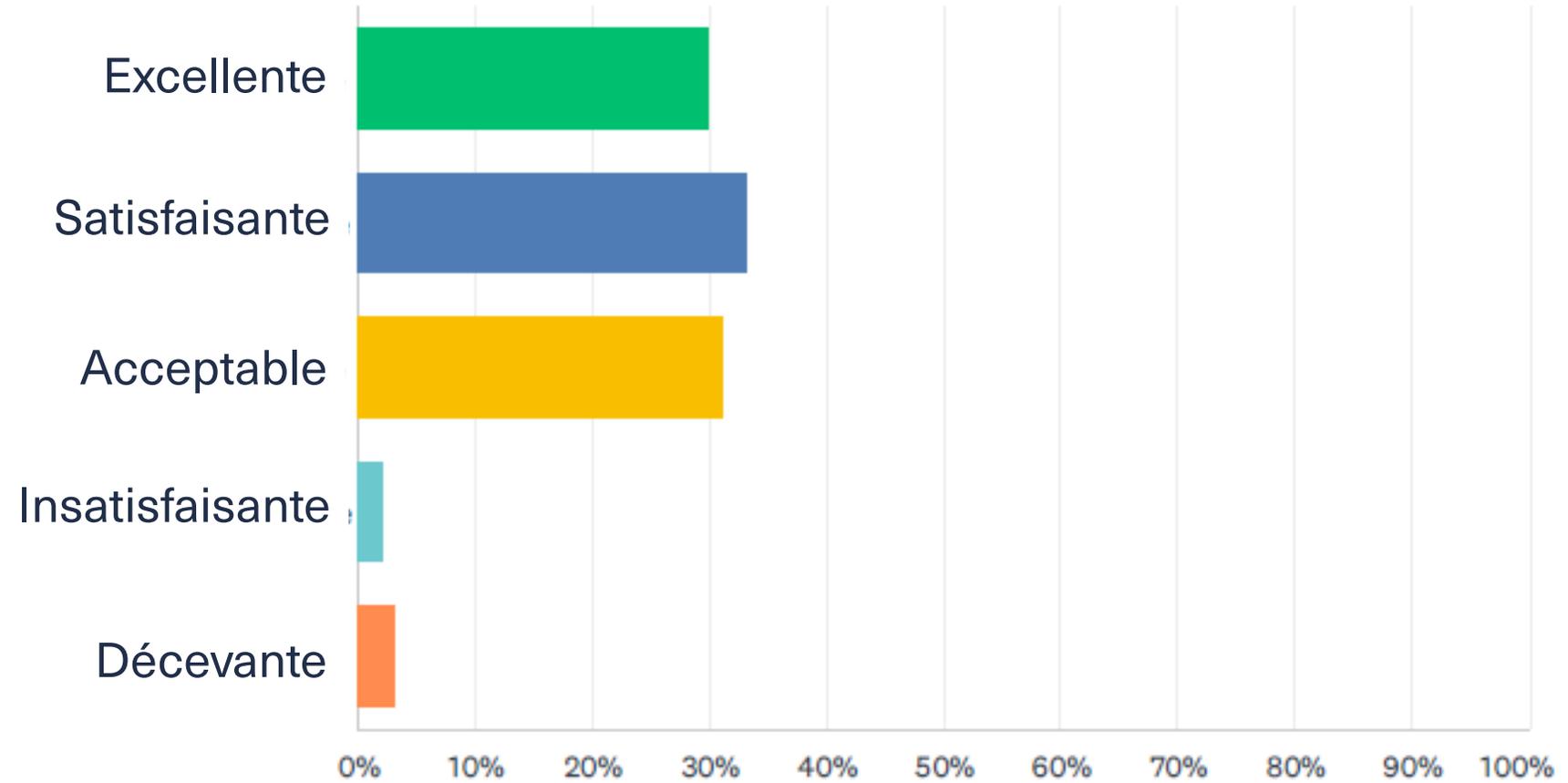
La fréquentation
de votre entreprise
par la clientèle
locale était-elle en
hausse, stable ou
en baisse pour la
saison touristique
2023
comparativement à
l'année 2022 ?



Quel est votre
secteur d'activité
dans l'industrie
touristique ?



Comment
qualifieriez-vous la
saison touristique
2023 ?



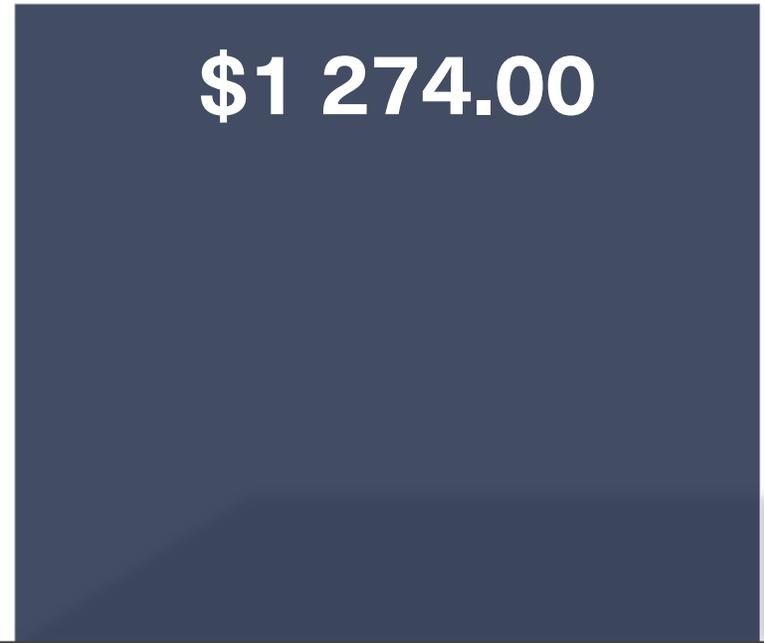
DÉPENSES PAR VISITEUR

\$1 132.00

2022

\$1 274.00

2023



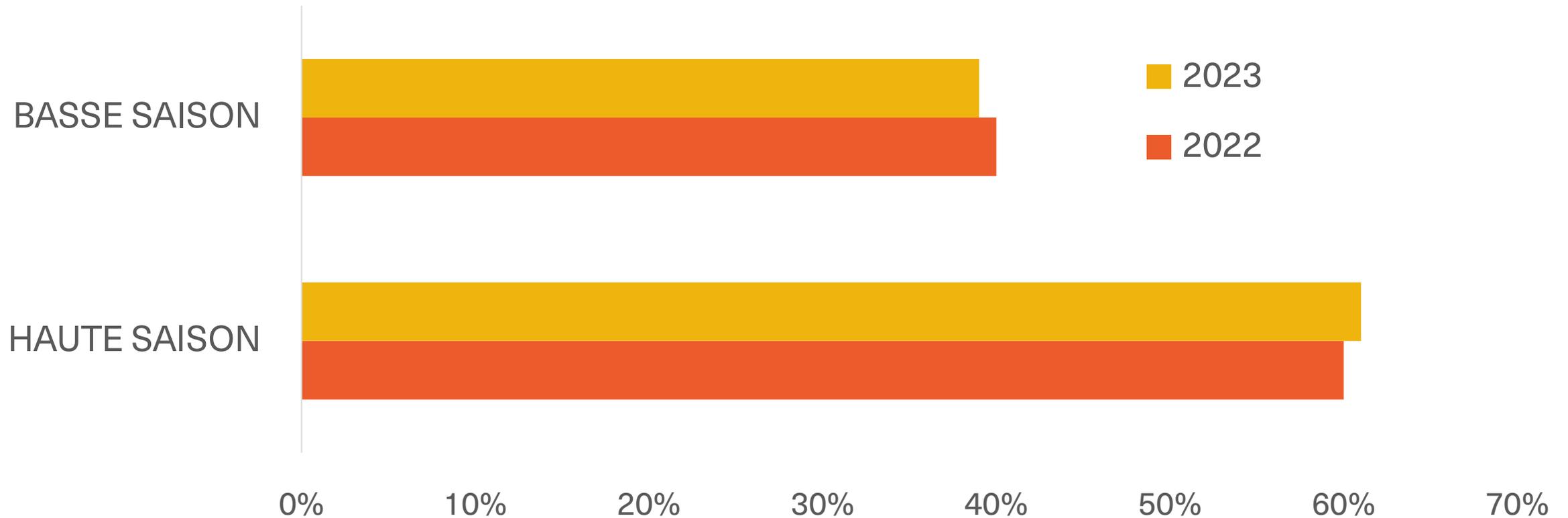
DURÉE DE SÉJOUR (nombre de nuitées)



RÉPARTITION DES ENTRÉES SELON LA SAISON

Haute saison : juillet août

Basse saison : mai, juin, septembre, octobre





Répartition de la baisse par moyen d'accès

	Haute saison	Basse saison
Maritime	-40%	-60%
Aérien	-60%	-40%

*Haute saison: juillet, août
Basse saison: mai, juin, septembre, octobre*

TOTAL DES ENTRÉES 2023 À DESTINATION

Moyen d'accès	2022	2023	Variation
	47 100	42 500	-10%
	26 200	21 000	-20%
TOTAL	73 300	63 500	-13%
	7 100	5 900	-17%

Variation du total des entrées 2023 vs 2019 : -7%

NOMBRE D'ENTRÉES AUX ÎLES DE LA MADELEINE 1996 à 2023

