



LUNCH VIRTUEL AVEC L'ATR

PRÉSENTATION DE
L'ÉQUIPE
11 AVRIL 2023



MANDAT

Tourisme Îles de la Madeleine a comme principal mandat de regrouper les entreprises de l'archipel afin d'accroître le rayonnement de l'industrie touristique des Îles de la Madeleine.

Tourisme Îles de la Madeleine assume aussi le leadership au chapitre de l'accueil, de l'information, du développement et de la mise en marché de la région en tant que destination touristique.



MISSION

La mission de l'Association touristique régionale des Îles-de-la-Madeleine est de regrouper ses membres et la collectivité afin de favoriser l'accueil, la promotion et le développement touristique, en harmonie avec le milieu et les gens qui l'habitent.

Elle veille à assurer aux visiteurs une expérience authentique et de qualité.

Conseil d'administration

Secteur Résidences de tourisme (3 unités et moins) – Jacky Poirier (Président)

Secteur Hôtellerie – Ariane Bérubé

Secteur Nature et Plein air – Nancy Boisselle

Secteur Restauration – Denis Landry

Secteur Environnement – Marie-Ève Giroux

Poste élu en AGA – France Groulx (Vice-Présidente)

Représentant commerces et industries – Joël R. Arseneau (Trésorier)

Représentant Communauté maritime – Benoît Arseneau

Secteur Culture et Patrimoine – Pauline-Gervaise Grégoire

Secteur Transport – Poste à combler



L'équipe du Québec maritime



Nathalie Blouin
Directrice générale



Yanick Paul
Directrice du marketing
et des communications



Suzie Loiselle
Responsable des
relations de presse



Étienne Fiola
Responsable de la
commercialisation



Mélodie Schaeffer
Agente à la
commercialisation



Jacky Malenfant
Adjointe administrative



Anne-Josée Pineau
Coordonnatrice des communications et
des relations publiques



Anthony Lepage
Coordo blogue et
médias sociaux



Marie-Eve Lagacé
Conseillère aux entreprises
et à la structuration de l'offre



ALLIANCE DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU QUÉBEC
PARTENAIRE DE RÉUSSITE

ALLIANCE DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU QUÉBEC

FAIRE DU QUÉBEC UNE DESTINATION
TOURISTIQUE PROSPÈRE, DURABLE ET
RESPONSABLE DE CALIBRE MONDIAL



L'ÉQUIPE



MICHEL BONATO

*DIRECTEUR
GÉNÉRAL*

- Responsable d'appliquer la Stratégie en tourisme durable à la destination, auprès des partenaires, etc.
- Chef d'orchestre des différents départements :
 - Accueil et information
 - Services aux membres
 - Administration et comptabilité
 - Promotion de la destination
 - Développement et structuration de l'offre
 - Développement durable



NADIA CHIASSON

*ADJOINTE
ADMINISTRATIVE*

- Assure la comptabilité interne
 - Comptes à payer
 - Service de la paye
 - Facturation aux membres (crédits marketing)



MARIE- HÉLÈNE BOUDREAU

RESPONSABLE DES
SERVICES
AUX MEMBRES

- Adhésion et recrutement des membres
- Facturation aux membres
- Crédits marketing (inscription)
- Création et mise à jour des pages membres (Intranet)
- Bulletin aux membres
- Soutien technique pour la tenue des événements de l'ATR (AGA, Lancement de saison...)

JASON BENT

*CONSEILLER EN
DÉVELOPPEMENT
ET DIRECTEUR DE
CRÉNEAU*

- Programmes de financement
- Développement et structuration de l'offre
- Formation aux entreprises
- Projets collaboratifs
- Sondage de fin de séjour



SOPHIE YANAKIS

*AGENTE DE
CONCERTATION
ET DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE*

- Réalise le plan d'action de la stratégie en tourisme durable
- Développer des outils pour mesurer l'impact du développement durable à destination
- Structurer l'expérience touristique à l'année
- Carte interactive des Sentiers Entre Vents et Marées
- Veiller à la certification GSTC



ANNE BOURGEOIS

CONSEILLÈRE
EN PROMOTION
NUMÉRIQUE

- Stratégies marketing et plan d'action numérique
- Campagnes de promotion de la destination
- Infolettres de la destination
- Visibilité supplémentaire pour les membres
- Crédits marketing (utilisation)
- "Gardienne" de la nouvelle image de marque
- Sièges sur le comité Expérience Saveurs locales





FRÉDÉRIC MYRAND

AGENT
COMMUNICATIONS ET
PROMOTION

- Représente Tourisme Îles de la Madeleine dans les événements médias
- Organise les différentes tournées de presse à destination
- Responsable de la banque d'images de l'ATR

VICTOR FARLEY

GESTIONNAIRE DE
MÉDIAS
SOCIAUX

- Gestion des différents réseaux sociaux de Tourisme Îles de la Madeleine
- Planification et création de contenu
- Conseils et encadrement



MARGOT SILVEIRA

*SUPERVISEURE DE
L'ACCUEIL,
DU SERVICE À LA
CLIENTÈLE ET DE
L'ÉDITION*

- Assure la supervision du bureau d'information touristique
- Supervise les agents d'accueil
- Édite les différents outils imprimés (Guide touristique officiel, carnet des sentiers pédestres, carte routière, carte vélo, etc.)





MÉLINA FRENETTE



DOCILE CHEVARIE

ÉQUIPE DU BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE



MARINE VERET



DELPHINE PAPINEAU



HÉLÈNE THÉRIAULT

EMILIE FRÉRET

STAGIAIRE

DÉVELOPPEMENT &
VALORISATION TOURISTIQUE

- Participation aux projets de développement et de valorisation touristique que l'équipe met en place
- **Projet d'accueil renouvelé** : état des lieux de l'accueil actuel et réflexion sur des pistes de développement de pratiques innovantes et de collaboration, afin d'offrir une expérience client de qualité.





DENIS BOURQUE



CHEF D'ESCALE

- Organise et coordonne l'offre de services et l'accueil des croisiéristes sur le territoire
- Gère l'ensemble du personnel impliqué à l'accueil et à la sécurité des passagers
- Coordonne l'ensemble des activités liées à la sécurité du navire
- Assure une bonne collaboration entre les partenaires locaux et le navire de croisières



QUESTIONS ?



PROCHAINS RENDEZ-VOUS

19 avril : Dévoilement de l'image de marque de Tourisme Îles de la Madeleine

26 avril : Lunch virtuel (Image de marque)

2-6 mai : Portes ouvertes sur le tourisme

11 mai : Lancement de saison