

# Agir ensemble pour un tourisme responsable et durable



# Stratégie touristique 2021-2026 des Îles de la Madeleine

5 orientations pour un tourisme durable aux Îles de la Madeleine

#1 Aménager, protéger, fréquenter, gérer

#2 Patrimoine humain et qualité de vie

#3 Une destination sculptée par le climat et sensible au climat

#4 Intelligence touristique

#5 Tourisme de niche quatre saisons



# #1 Aménager, protéger, fréquenter, gérer

(Gestion durable de la destination)



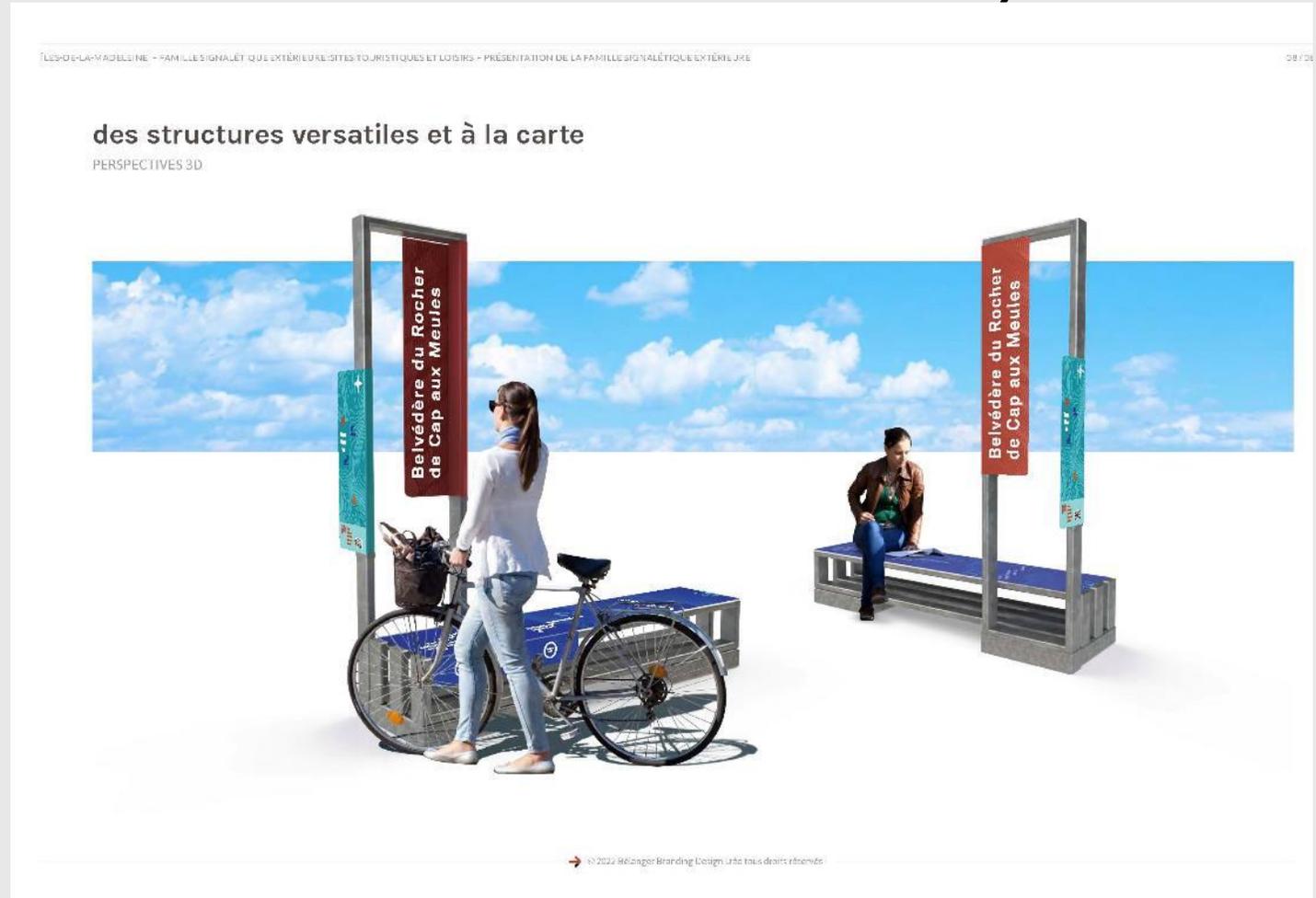
Aménager, protéger,  
fréquenter, gérer  
(Gestion durable de la  
destination)

- Réaliser des campagnes de sensibilisation auprès des visiteurs et des Madelinots sur la fragilité de la destination.



# Aménager, protéger, fréquenter, gérer (Gestion durable de la destination)

- Élaborer une signalétique uniforme pour indiquer les différentes contraintes et restrictions à l'usage du territoire



# Aménager, protéger, fréquenter, gérer (Gestion durable de la destination)

- Mettre en place des outils d'engagements autour de la gestion et de l'aménagement du territoire (parc régional, charte des paysages, parc marin, etc)



# Aménager, protéger, fréquenter, gérer (Gestion durable de la destination)

- Élaborer des circuits qui favoriseraient une répartition plus grande du flux de visiteurs, pour une meilleure répartition des visiteurs sur le territoire.
- Favoriser l'utilisation de transports actifs et à assistance électrique pour diminuer le nombre de véhicules automobiles



# Échanges et discussion

A kitesurfer is shown riding a wave, creating a large splash of water. Two kites are visible in the sky above the water. The scene is set on a body of water with waves, and the sky is a clear, light blue.

# **#2**

# **Patrimoine humain et qualité de vie**

**(Durabilité socio-  
économique et culturelle)**



# Patrimoine humain et qualité de vie (Durabilité socio-économique et culturelle)

- Mettre en place des points de contact, des instants d'échange entre population résidente et acteurs touristiques





## Patrimoine humain et qualité de vie (Durabilité socio-économique et culturelle)

- Explorer la faisabilité de mettre en place des *staff accomodation* pour les travailleurs saisonniers.



## Patrimoine humain et qualité de vie (Durabilité socio-économique et culturelle)

- Explorer des avenues de contrôle des locations de résidences de tourisme secondaire afin de favoriser les locations de longue durée.
- Élaborer un portrait exhaustif de la situation de l'hébergement « chez l'habitant » aux Îles-de-la-Madeleine

A woman with long brown hair, wearing a brown cardigan and a green scarf, stands in a rural landscape. She is smiling slightly and looking towards the camera. The background shows a village with several buildings, including a prominent white one, and rolling green hills under a clear sky. The overall scene is peaceful and scenic.

# Échanges et discussion

**#3**

**Une destination  
sculptée par le  
climat et sensible  
au climat**

**(Durabilité  
environnementale)**





Une destination sculptée  
par le climat et sensible  
au climat  
(Durabilité  
environnementale)

- Mettre en place la possibilité pour les visiteurs de compenser les émissions de carbone de leur déplacement pour leur séjour aux Îles de la Madeleine.



Une destination sculptée  
par le climat et sensible  
au climat  
(Durabilité  
environnementale)

- Soutenir et promouvoir les activités touristiques qui permettent aux visiteurs de participer à des activités telle la reconstruction de milieux dunaires, de type volontourisme, en partenariat avec les organisations environnementales.

# Une destination sculptée par le climat et sensible au climat (Durabilité environnementale)

- Sensibiliser les visiteurs et les résidents à la fragilité de la destination et au respect des règlements en vigueur.



**Aux Îles, **  
**je m'engage**

*I care for Les Îles de la Madeleine*

*Scannez-moi pour vous engager*  
Scan me

[auxilesemengage.com](http://auxilesemengage.com)





# Échanges et discussion

# **#4**

# **Intelligence touristique**

**(Gestion durable de la  
destination)**



# ON VEUT SAVOIR COMMENT S'EST PASSÉ VOTRE SÉJOUR!



Intelligence  
touristique  
(Gestion durable  
de la  
destination)

- Doter la destination d'outils de collectes de données
- Élaborer un tableau de bord multi indicateurs pour les parties prenantes (ATR- Communauté maritime – CTMA – etc) pour suivre et mieux gérer l'évolution du tourisme dans une vision de développement durable

# Intelligence touristique (Gestion durable de la destination)

- Gestion des réservations  
offrant plus de souplesse pour  
les résidents et une meilleure  
compréhension des flux



# Intelligence touristique (Gestion durable de la destination)

- Mettre en place pour les acteurs touristiques une série de webinaires sur les tendances et les enjeux touristiques émergents



A lighthouse with a red lantern room and a white base, set against a dark blue sky. The lighthouse has a red lantern room with a glass enclosure and a white base. The text "Échanges et discussion" is overlaid in white.

Échanges et discussion

**# 5**

# **Tourisme de niche quatre saisons**

**(Durabilité socio-économique)**



# Tourisme de niche quatre saisons (Durabilité socio- économique)

- Cibler la promotion sur les produits de niches à valeurs ajoutées



# Objectifs Automne 2021

- Faire connaître l'offre automnale distinctive des Îles
- Prolonger la saison touristique en octobre et novembre
- Miser sur la randonnée au sens large comme produit d'appel



A hiker wearing a green jacket, a grey beanie, and a large backpack is walking away from the camera on a grassy hillside. The landscape is hazy and overcast, with rolling hills in the background. The hiker is positioned in the lower-left quadrant of the frame.

# Automne 2021

Produit d'appel : Rando

Trame de fond :  
Ressourcement, bien-être et tourisme gourmand

SEM, Facebook

# Objectifs Hiver 2022

- Promouvoir l'expérience distinctive et unique de l'observation des blanchons tout en favorisant la conversion vers des forfaits
- Augmenter la notoriété des Îles de la Madeleine comme destination de choix pour les vacances hivernales
- Suggérer aux voyageurs de planifier et réserver tôt





## Hiver 2022 (novembre-février)

SEM, Facebook,  
bannières Google et  
Notre Québec

(Volet HQ – Facebook,  
SEM Google, Pinterest)

# Objectifs 2022-2023

- Augmenter la notoriété des Îles de la Madeleine comme destination de choix pour les vacances à l'année;
- Promouvoir l'expérience distinctive et unique des Îles en misant sur l'unicité de l'expérience printanière et automnale;
- Inciter les voyageurs à planifier leurs vacances aux Îles et à réserver tôt.





# Printemps et automne 2022

Expériences phares  
pour étaler la saison  
touristique

En cours...

A group of four people stands on a grassy cliffside, looking out at a small white lighthouse with a red top. The ocean is visible in the background under a clear blue sky. The text 'Échanges et discussion' is overlaid in the center of the image.

Échanges et discussion

Continuons d'agir  
ensemble pour un  
tourisme  
responsable et  
durable !

