

# Bilan de saison 2022

Présenté par l'Association touristique régionale  
Lors de la journée du tourisme du 27 octobre 2022



# Vision de l'ATR

L' Association touristique régionale des Îles-de-la-Madeleine est reconnue comme le leader d'un **tourisme durable**, source de richesse économique, sociale et culturelle.

Conscient que le tourisme est un puissant instrument de développement, Tourisme Îles de la Madeleine peut et doit jouer un rôle actif dans la stratégie de **développement durable**.

Une bonne gestion du tourisme, en **concertation** avec les autres acteurs du développement, doit garantir pour les prochaines années le caractère **durable** des ressources dont cette activité dépend, en respectant les **équilibres fragiles** du milieu insulaire.

# Mission de l'ATR

La mission de l'Association touristique régionale des Îles-de-la-Madeleine est de **regrouper ses membres et la collectivité** afin de favoriser l'accueil, la promotion et le développement touristique, en **harmonie avec le milieu et les gens qui l'habitent.**

Elle veille à assurer aux visiteurs  
une **expérience authentique et de qualité.**

# Site Web de la destination

*tourismeilesdelamadeleine.com*

*Données du 1<sup>er</sup> janvier au 30 septembre 2022*

Nombre d'utilisateurs

2022: **546 836**

2019: 456 754

**+20%**

Nombre de sessions

2022: **827 592**

2019: 768 320

**+8%**

Nombre de pages vues

2022: **4 983 701**

2019: 4 937 792

**+1%**

Durée moyenne des sessions

2022: **3:57** **+3%**

2019: 3:50

Consultation via mobile

2022: **51%**

2019: 43%

# Site Web: Provenance des internautes

## Données de janvier à septembre 2022

### Provenance des utilisateurs

Canada : **+20%**  
France : **-15%**  
États-Unis : **-11%**

Québec: **+12%**  
Ontario: **+185%**  
NB: **-39%**  
NE: **-11%**  
IPE: **-47%**

### Connexions au serveur de Fatima

2021: **29 856**

2019: 27 959  
**+7%**

**Mai +72%**

**Juin +30%**

**Septembre +15%**

# Bilan des entrées du traversier

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| Mai 2022              | +52%        |
| <b>Juin 2022</b>      | <b>+40%</b> |
| <b>Juillet 2022</b>   | <b>+2%</b>  |
| <b>Aout 2022</b>      | <b>-6%</b>  |
| <b>Septembre 2022</b> | <b>+9%</b>  |

# Bilan des entrées avion

|                       |              |
|-----------------------|--------------|
| Mai 2022              | +68%         |
| <b>Juin 2022</b>      | <b>+66%</b>  |
| <b>Juillet 2022</b>   | <b>+50%</b>  |
| <b>Août 2022</b>      | <b>+60%</b>  |
| <b>Septembre 2022</b> | <b>+410%</b> |

# Total des entrées à destination (juin à sept 2022)



**Entrées maritimes**      **46 350**      **+3%**



**Entrées aériennes**      **29 250**      **+140%**

**Entrées totales**      **75 600**      **+21%**

# Bilan des entrées à destination (juin à sept 2022)

**Maritime = 60% des entrées (80% en 2019)**  
**Aérien = 40% des entrées (20% en 2019)**

# Répartition de la hausse d'achalandage

**Mais 70% de cette hausse du traversier et de l'aérien se répartie majoritairement sur la basse saison**

|                  |              |
|------------------|--------------|
| <b>Mai</b>       | <b>+60%</b>  |
| <b>Juin</b>      | <b>+60%</b>  |
| <b>Juillet</b>   | <b>+17%</b>  |
| <b>Aout</b>      | <b>+17%</b>  |
| <b>Septembre</b> | <b>+120%</b> |

## Les défis qui nous attendent ...

- ✓ **Disponibilité de la main d'œuvre en tourisme.**
- ✓ **Hébergement pour les travailleurs saisonniers**
- ✓ **Obtenir une desserte aérienne fiable**
- ✓ **Disponibilité de l'offre touristique en octobre**
- ✓ **Quantifier et structurer la capacité du secteur de l'hébergement en résidence de tourisme**
- ✓ **Maintenir un rapport visiteur-visité harmonieux**

*« Agir ensemble pour un tourisme responsable et durable »*

**Merci pour votre attention  
et  
Bonne Journée du tourisme 2022**