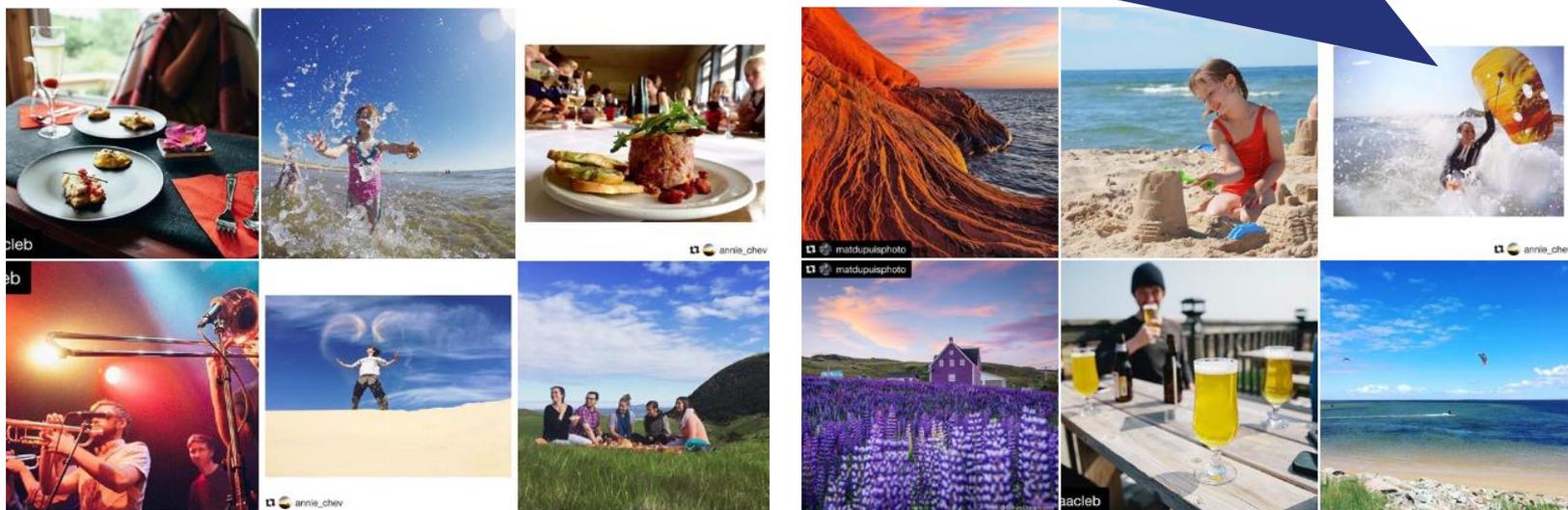




Instagram : Comment tirer parti des images des voyageurs et augmenter sa visibilité?



Présenté par Jason Bent, agent de développement et directeur du créneau Récréotourisme

Journée du tourisme 2016

Objectifs de l'atelier

- Vous aider à déterminer si ce média est bon pour vos affaires
- Sait-on jamais, vous donner le goût de faire le saut :)



Déroutement de l'atelier

- Instagram, c'est quoi?
- Mon histoire
- Pourquoi Instagram?
- Quelques fonctionnalités
- Bonnes pratiques
- Mot de la fin
- Références utiles



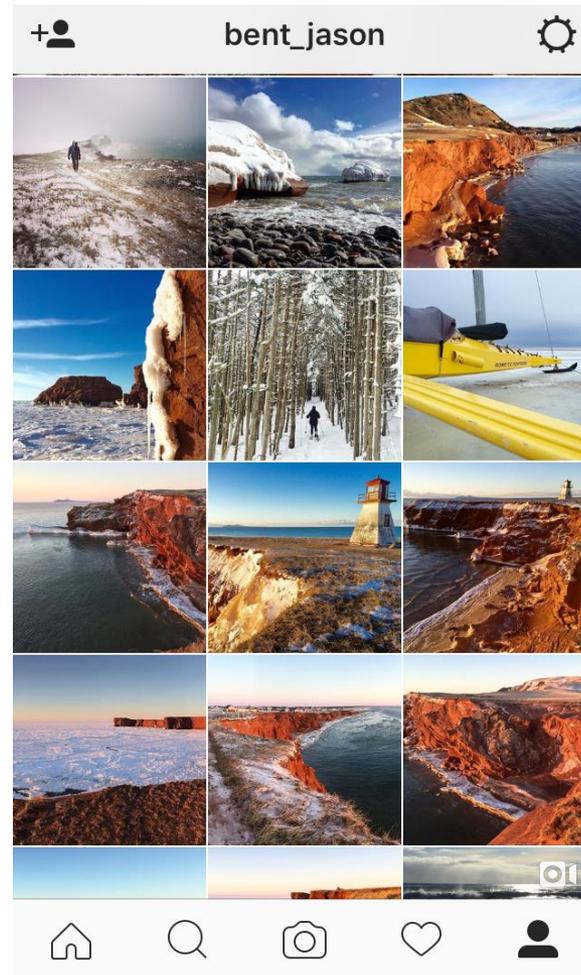
Instagram, c'est quoi?

- Média qui mise sur l'image
- Plateforme de *storytelling* (de plus en plus prisée pour découvrir et choisir de nouvelles destinations voyages)



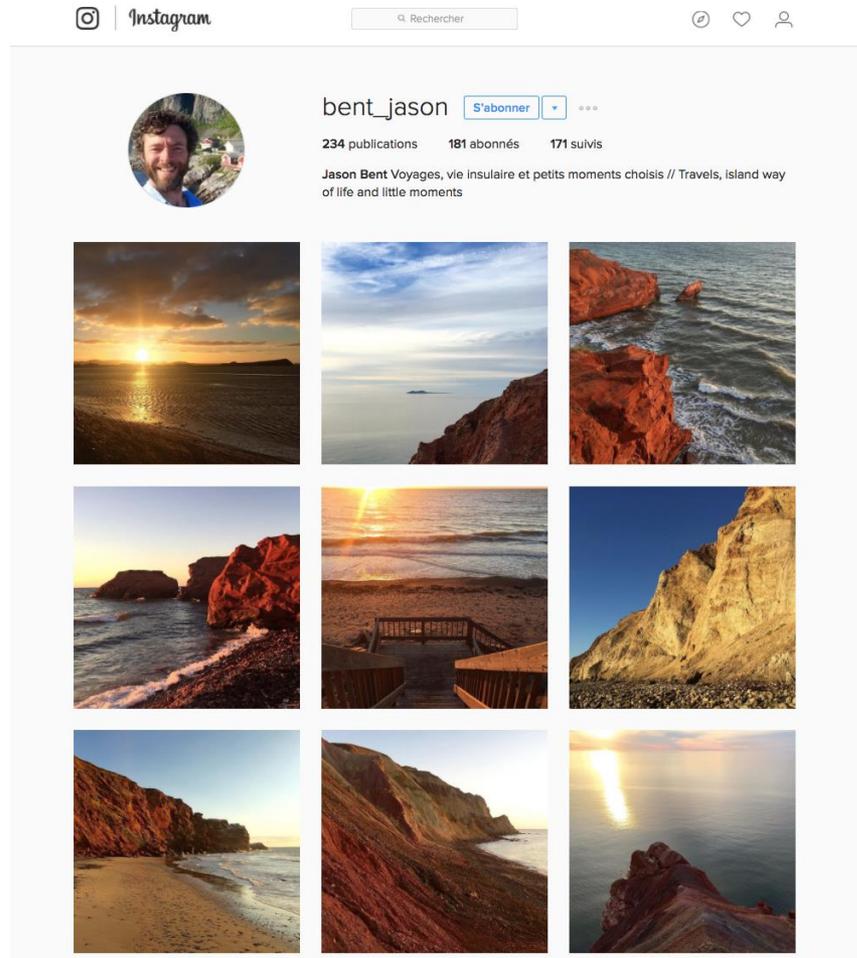
Mon histoire

*... il était une fois, un concours ...
#fousdesiles
... pis un gars qui s'est laissé prendre au jeu*



Mon histoire

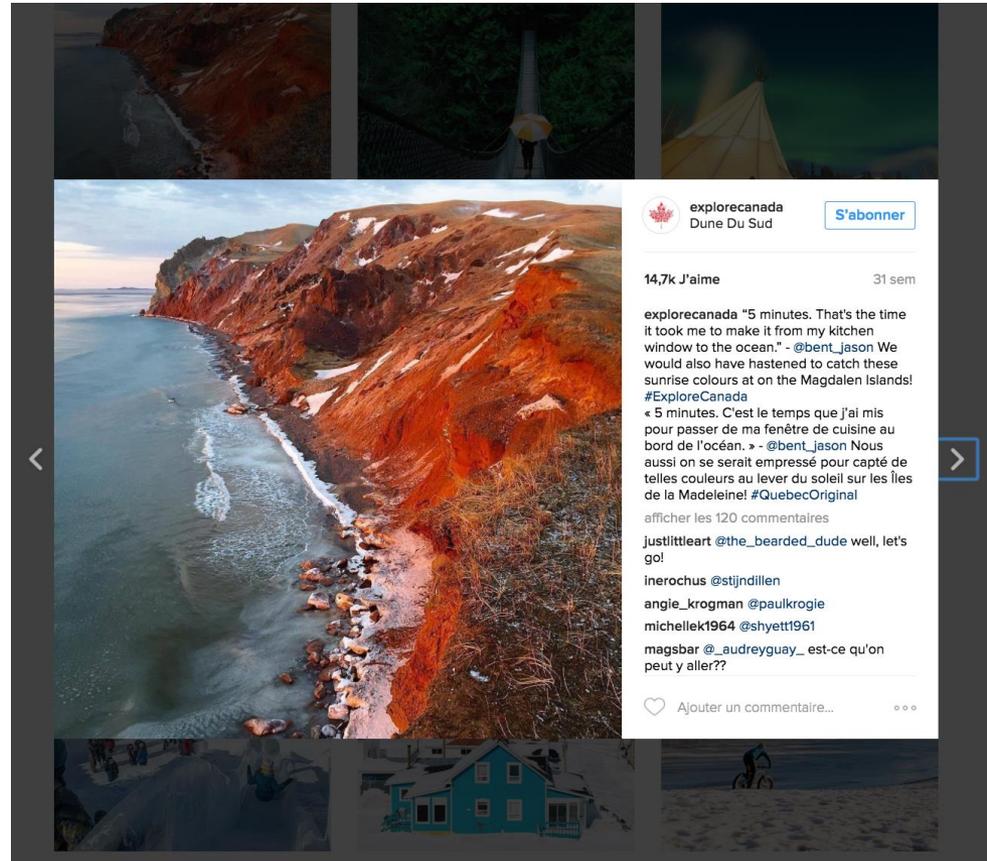
... et depuis ce temps, j'alimente une page sur mes voyages et la vie en milieu insulaire...





Mon histoire

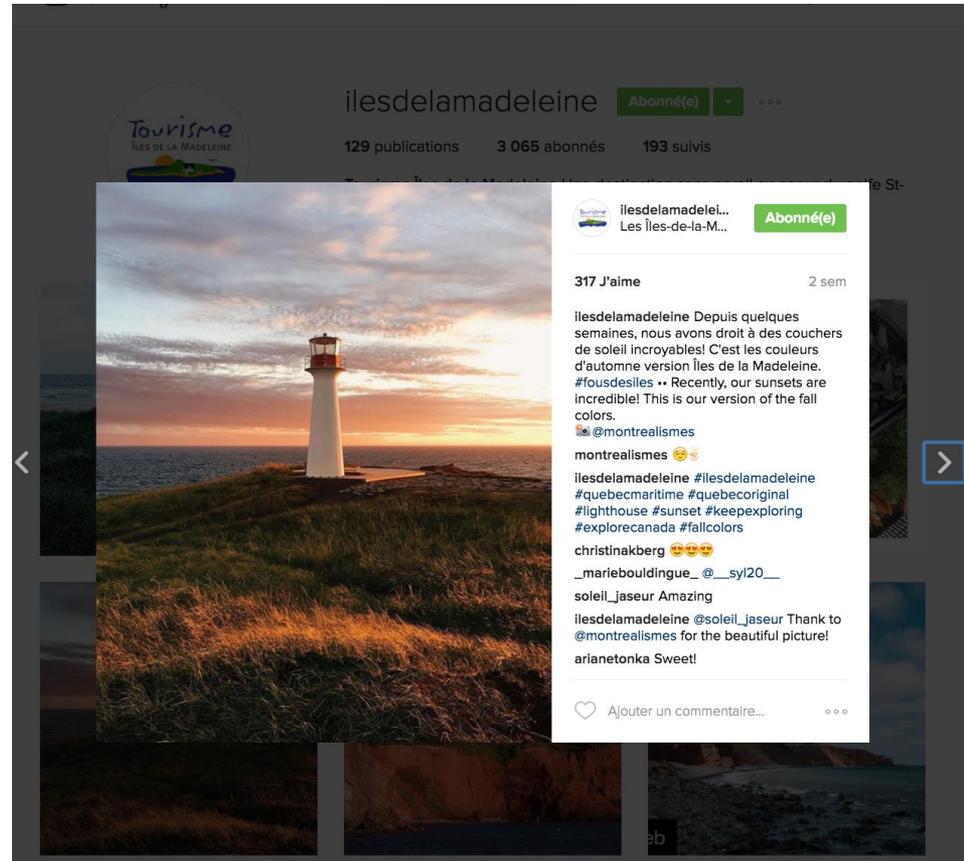
... on ne sait
jamais qui
peut partager
vos photos (!)



Pourquoi Instagram?

... Parcequ'une
image vaut
mille mots!

... et aussi pour
garder un œil sur
vos enfants ... ;-)



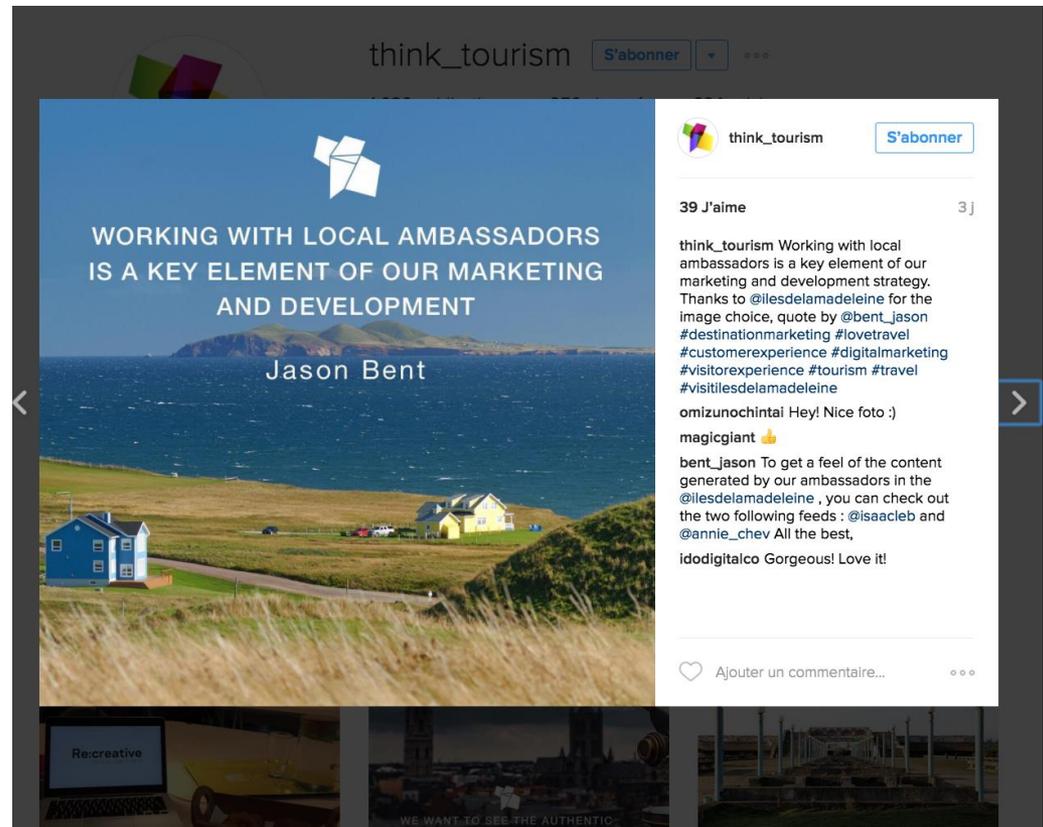
Pourquoi Instagram?

... Parce qu'Instagram fait partie intégrante de la stratégie numérique de la destination



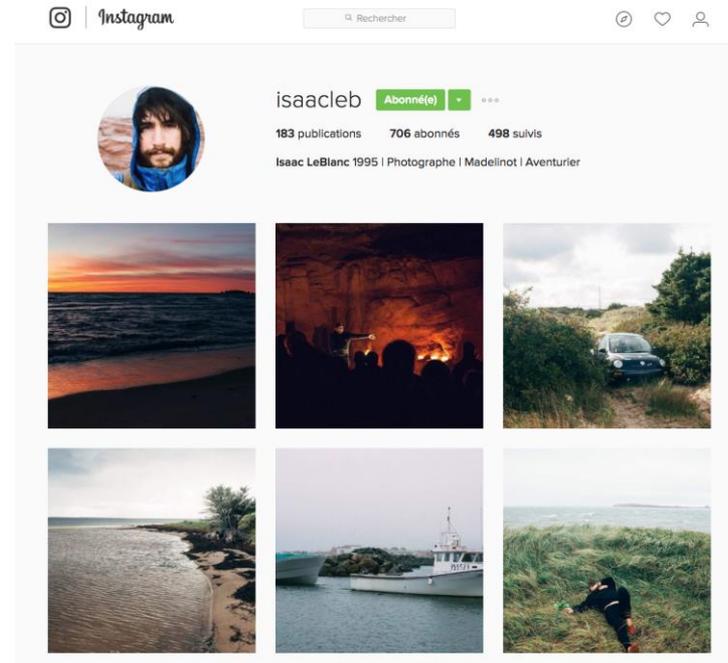
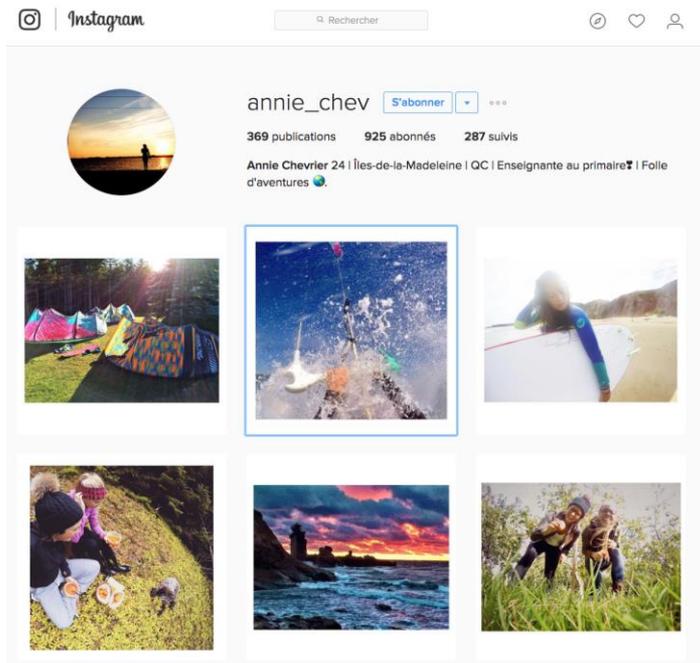
Pourquoi Instagram?

Concept de la stratégie 2016 :
Les Madelinots ambassadeurs partagent leur quotidien influencé par un environnement extraordinaire.



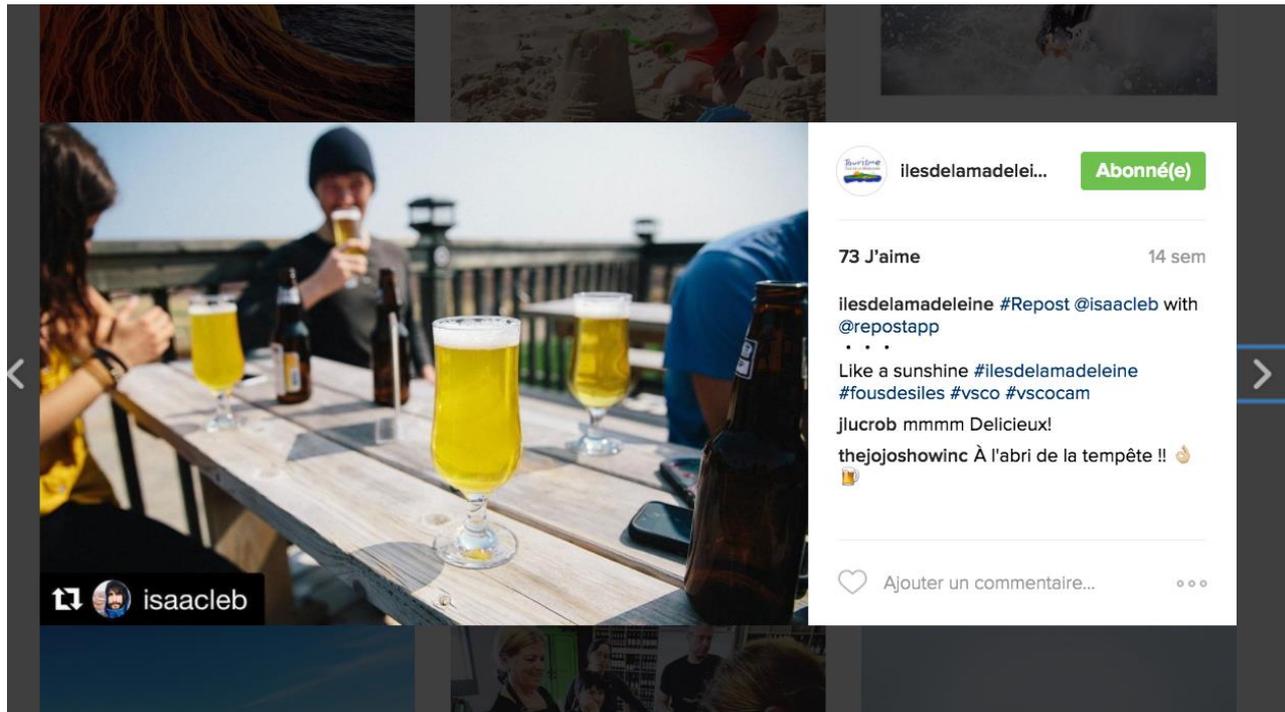
Pourquoi Instagram?

Promouvoir l'échange et le partage entre les Madelinots et les voyageurs



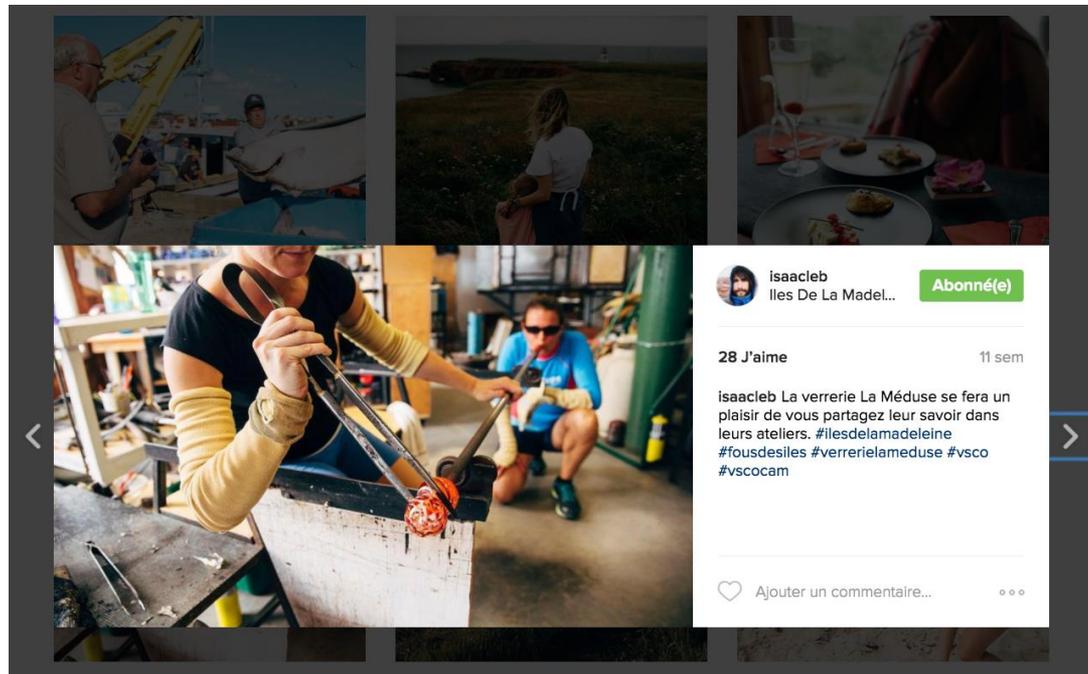
Pourquoi Instagram?

... Pour attirer une **clientèle plus jeune** ...



Pourquoi Instagram?

... Pour sa **facilité d'utilisation** et son côté (quasi) **instantané**



Instagram Pourquoi Instagram?

... Pour son aspect authentique



Pourquoi Instagram?

Dans la décision d'achat : **le bouche à oreille** est le premier média d'influence

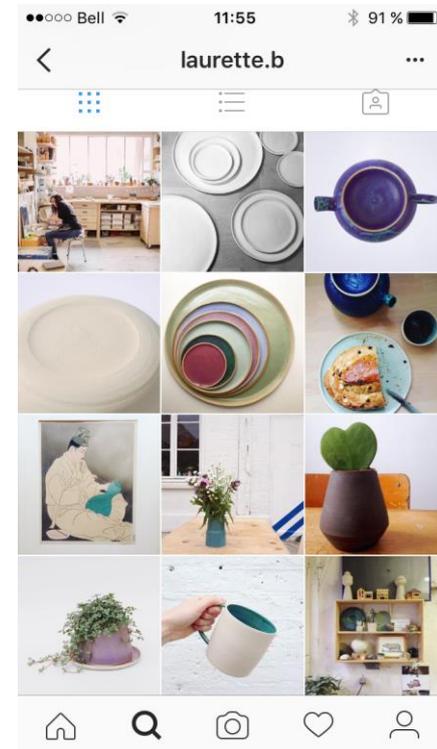
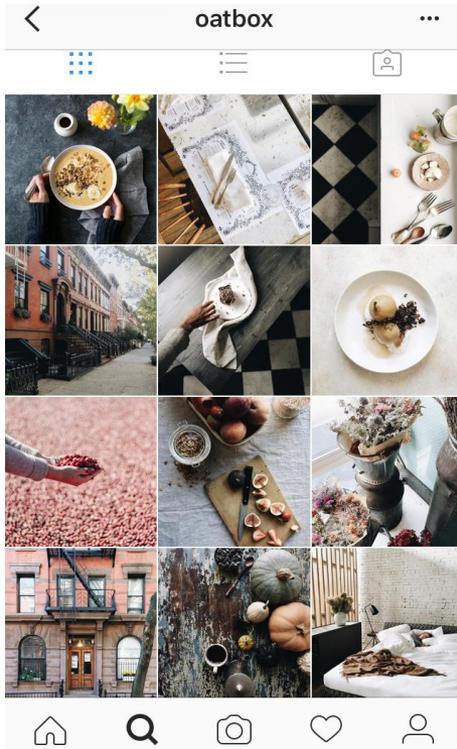
74% se tournent vers les **réseaux sociaux**

92% font **plus confiance** à des **commentaires étrangers qu'au discours de la marque***

* Source : Livre blanc Parkour3, les 3 tendances en tourisme 2015-2016

Pourquoi Instagram?

... Pour **vous inspirer** et **inspirer votre clientèle**



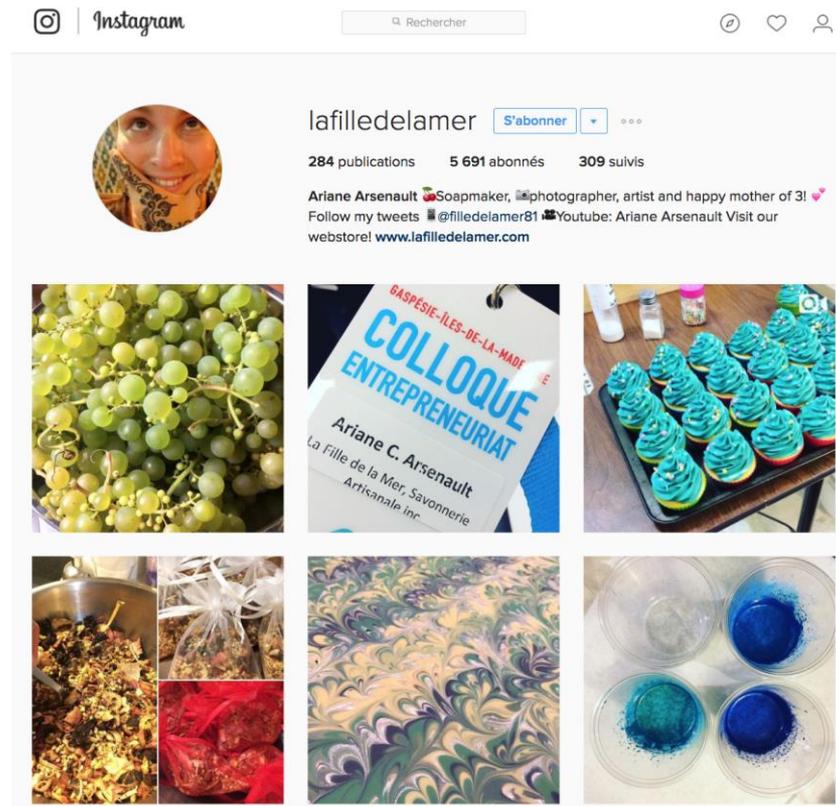
Pourquoi Instagram?

Pour **communiquer les valeurs de votre entreprise**



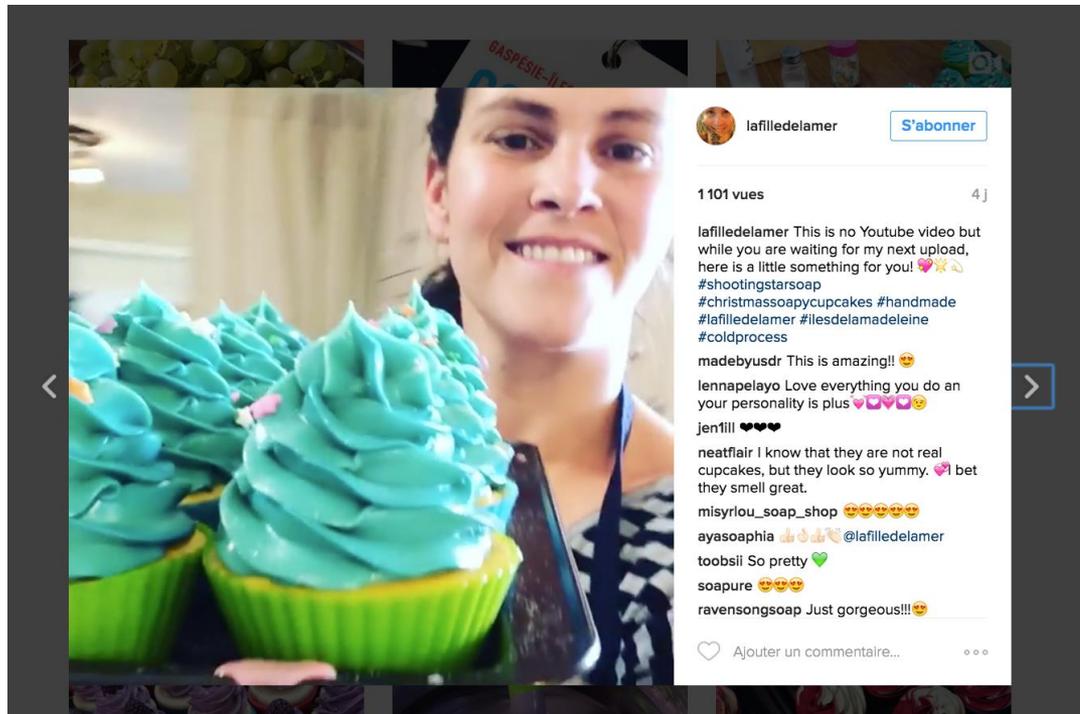
Pourquoi Instagram?

... Pour accroître votre visibilité



Pourquoi Instagram?

... Pour **développer une proximité avec votre clientèle**



Pourquoi Instagram?

... Pour promouvoir un événement



Pourquoi Instagram?

... Pour faire parler de vous

10 comptes Instagram de fermes québécoises à suivre



(2016, octobre). Instagram, ça met l'eau à la bouche pour des plats et des destinations, mais c'est aussi une façon formidable d'être témoin privilégié du quotidien des producteurs qui utilisent ce médias social régulièrement. Comme on ne peut pas prendre le champ tous les jours, on peut se rapprocher des passionnés qui produisent nos aliments grâce au « *story telling* » que permet Instagram.

Les Biquettes à l'air

Bassin, Îles-de-la-Madeleine.

Je trouve que les chèvres sont tellement attachantes! Placez-les dans le décor magique des collines en bord de mer des Îles-de-la-Madeleine, où elle gambadent allégrement en compagnie du fromager Eric Longpré, et vous avez un compte duquel vous ne voudrez pas vous désabonner!



7 J'aime 0 commentaires Instagram



7 J'aime 0 commentaires Instagram

Instagram

Pourquoi Instagram?

... Pour faire parler de nous

ENGLISH / FRANÇAIS

AIR CANADA enRoute

VOYAGEZ AVEC AIR CANADA RÉSERVEZ MAINTENANT

GUIDES VOYAGE | GASTRONOMIE | ARTS & CULTURE | SPORT & BIEN-ÊTRE | DIVERTISSEMENT À BORD | PLUS

Inspiration voyage du mois

Carte postale des Îles de la Madeleine, au Québec.

AVR 15, 2016 - PHOTO PAR ALEX STROHL

Ces abruptes falaises de grès rouge, orientées à l'ouest, sont accrées près du paisible village de Fatima, aux Îles de la Madeleine (à cinq heures de traversier de l'Île-du-Prince-Édouard), archipel du golfe ponctué de dunes. En hiver, la population fond à 13 000 âmes, et la glace qui recouvre le Saint-Laurent permet au regard de glisser en toute quiétude sur l'immensité du décor.

Sur le même sujet

[ÎLES DE LA MADELEINE](#) [MAGDALEN ISLANDS](#) [PHOTOGRAPHIE](#) [QUÉBEC](#) [TRAVEL PHOTOS](#)

RESTONS EN CONTACT!

Obtenez **50 000** milles-bonis Aéroplan™

60 000 milles-bonis Aéroplan™

L'offre expire le 31 mars 2016

si réservé en avance (avant ou selon l'offre) à l'aide d'Air Canada

DEMANDEZ LA MAINTENANT

GUIDES VOYAGE

AMÉRIQUE DU NORD DESTINATIONS POPULAIRES

TORONTO

Boston	Calgary	Chicago
Dallas	Edmonton	Halifax
Las Vegas	Los Angeles	Montreal
Portland	New York City	Ottawa
Toronto	San Francisco	St. John's
Washington	Vancouver	Victoria

RÉSERVER UN VOL | RÉSERVER UN HÔTEL

aller-retour

De : Saisissez la ville ou l'aéroport

À : Saisissez la ville ou l'aéroport

Date de départ: JJ/MM/AAAA

Date de retour: JJ/MM/AAAA

Photo

enroumag

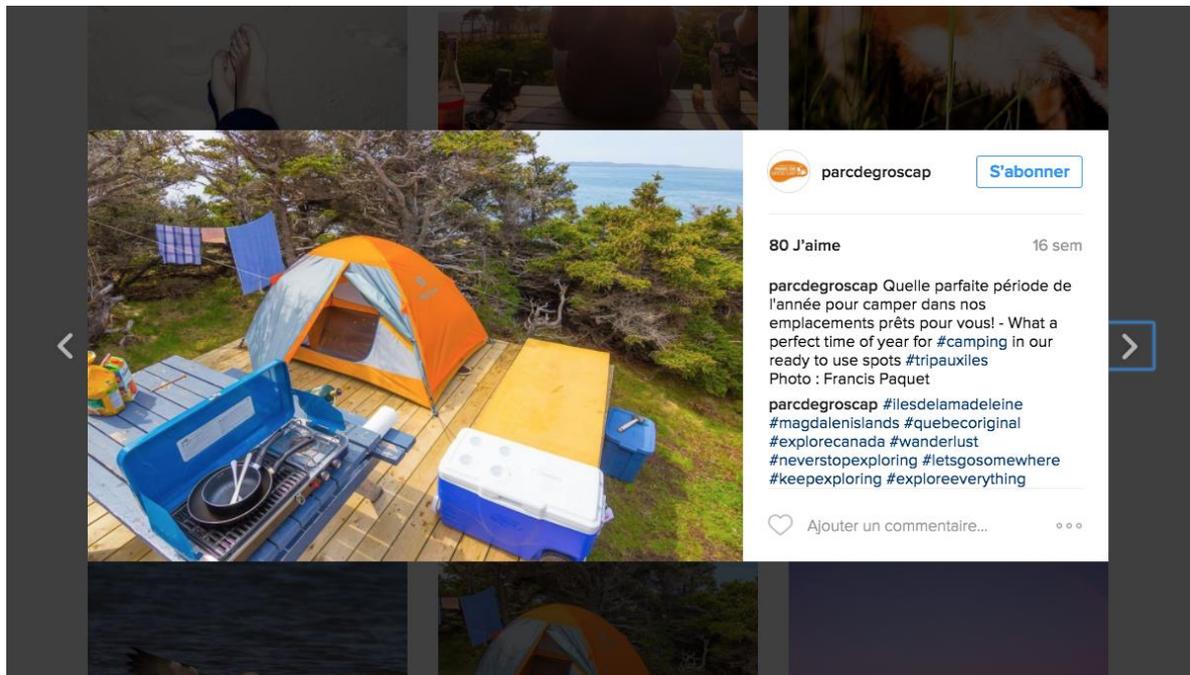
♥ 71 autres personnes

illesdelamadeleine et 71 autres personnes

enroumag TRAVEL PHOTO OF THE

Pourquoi Instagram?

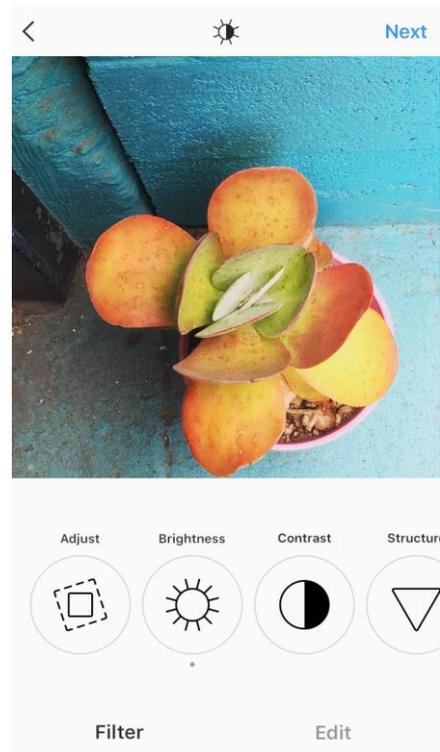
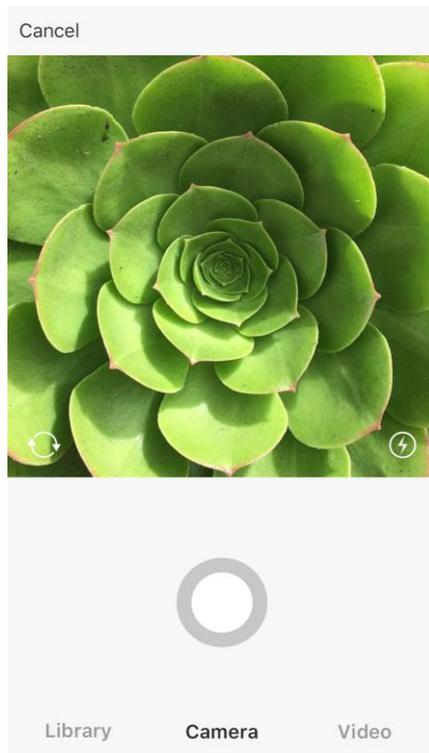
... *Pssiiit!* Peu d'entreprises aux Îles utilise ce média. Une **opportunité pour vous démarquer ?**





Quelques avantages et fonctionnalités

Nombreux filtres pour retoucher les photos





Quelques avantages et fonctionnalités

Option vidéo





Quelques avantages et fonctionnalités

Possibilité de
«repiquer»
votre contenu
sur votre page
Facebook

Tourisme Îles de la Madeleine
Publié par Dominique Lapiere [?] · 18 octobre, 18:00 · 🌐

C'est aussi ça l'automne aux Îles de la Madeleine, avoir droit à des couchers de soleil sur la plage. Quelle vue magnifique, merci à notre ambassadeur pour cette superbe photo! #fousdesiles

Instagram photo by Isaac LeBlanc · Oct 6, 2016 at 3:40pm UTC
INSTAGRAM

8 355 personnes atteintes [Booster](#)

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

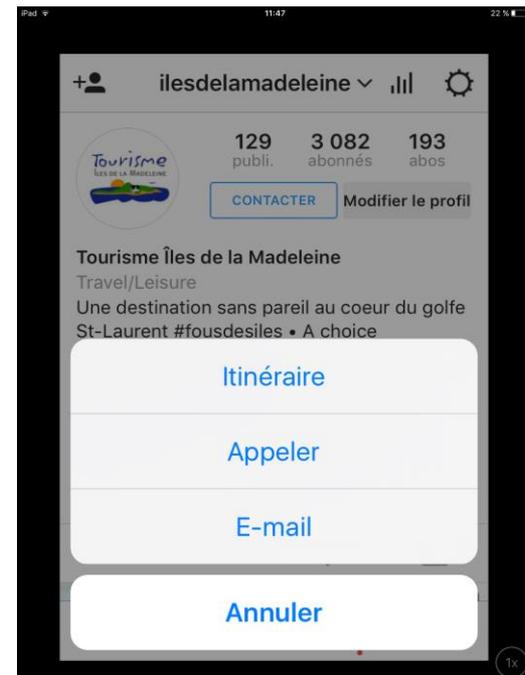
👍❤️ Martin Munger, François Dulude et 179 autres personnes

32 partages



Quelques avantages et fonctionnalités

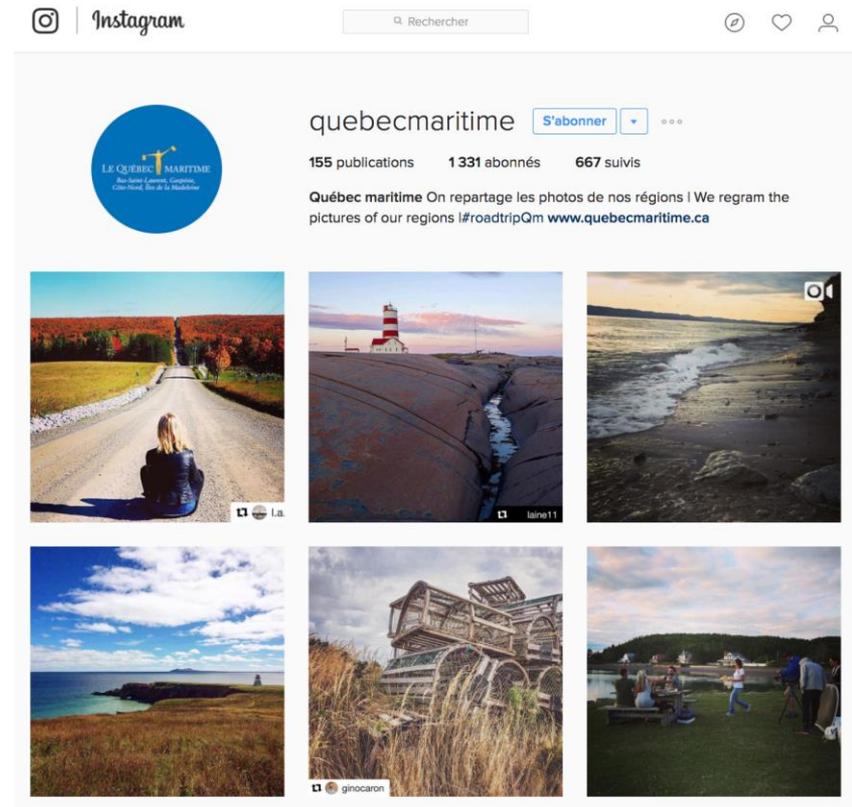
Bouton d'appel à l'action (option disponible pour les entreprises)





Bonnes pratiques

Nommer les choses par leur nom #





Bonnes pratiques

C'est quoi
un mot-
clic? #

(les fameux
hashtags)

Quelques exemples :

#ilesdelamadeleine

#fousdesiles #tripauxiles

#vivreauxiles

#quebecmaritime

#nomdevotreentreprise



Bonnes pratiques

Identifier la source (crédit photo)

ilesdelamadeleine
Iles De La Madeleine

Abonné(e)

135 J'aime 29 sem

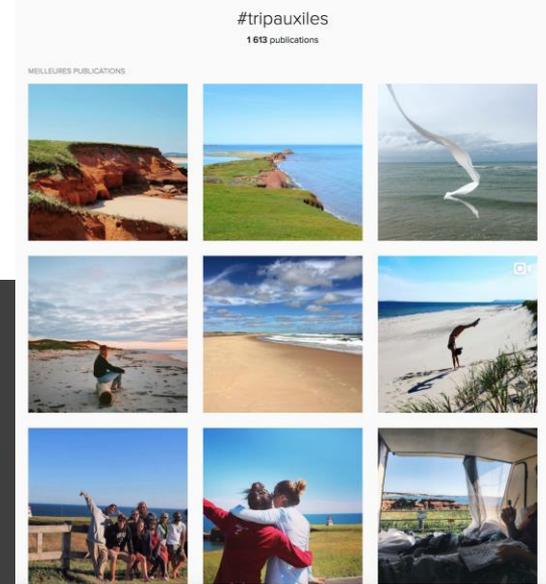
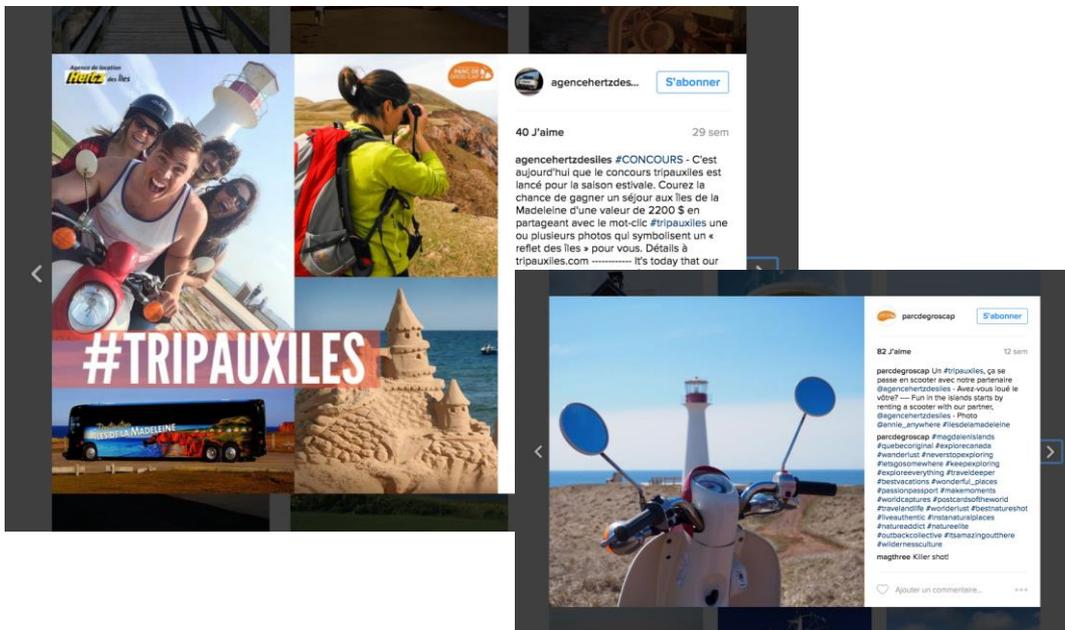
ilesdelamadeleine Quand l'appel de la vague est plus fort que tout! #fousdesiles @bent_jason with @repostapp.

L'appel de la vague. // Surf's up! #surf #ilesdelamadeleine #fousdesiles #surfing #surfer #printemps #quebecmaritime #QuebecOriginal #explorecanada #longboard #surfphotography madoraboin6 Super cette photo!!

bent_jason

Bonnes pratiques

Concours #tripauxiles : un bon coup qui a fait rayonner la région



Mot de la fin (1 de 3)

... Je sais, je sais, vous vous demandez comment vous allez prendre du temps pour faire ceci...

Le défi : Intégrer la promotion aux activités quotidiennes de votre organisation

Considérez déléguer (!)



 **Mot de la fin (2 de 3)**

Avez-vous partager votre expérience sur les médias sociaux pendant votre séjour aux îles?* **44% = Oui**

Comment avez-vous entendu parler de la destination?*

70% = Par des parents, amis, collègues

*Source : Questionnaire aux visiteurs 2016

Mot de la fin (3 de 3)

Plus on est de fous,
plus on rit !





Bon à savoir

Marche à suivre pour que l'ATR partage vos publications

Envoyer une demande par courriel à

Dominique Lapierre

marketing@tourismeilesdelamadeleine.com

Références utiles

- [7 trucs pour une meilleure utilisation d'Instagram](#)
- [fousdesiles.com](#)

PARTAGEZ VOS EXPÉRIENCES AVEC LE MOT-CLIC #FOUSDESILES



[ilesdelamadeleine](#)
[isaacleb](#)
[annie chev](#)



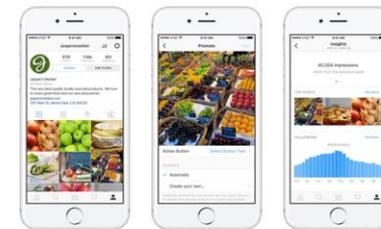
7 trucs pour une meilleure utilisation d'Instagram

19 octobre 2016

Partager 20 | G+1 | 3 | Twitter | LinkedIn | 36 | Pinterest | Submit

Ce n'est un secret pour personne, Instagram est une des plateformes les plus importantes à intégrer à ses stratégies marketing. Saviez-vous que plus de 48% des utilisateurs d'Instagram utilisent la plateforme pour découvrir et choisir de nouvelles destinations de voyage? De plus, 97% des Milléniaux utilisent les différents réseaux sociaux en voyage, sans compter que 75% d'entre eux publient du contenu au moins une fois par jour tout en voyageant. Avec plus de 300 millions d'utilisateurs actifs par jour et 95 millions de photos et vidéos publiées quotidiennement, il est difficile d'ignorer Instagram. Cette plateforme de *storytelling* par excellence permet aux voyageurs de découvrir et de trouver de l'inspiration pour leur prochaine destination. Si vous n'avez toujours pas fait le saut du côté d'Instagram, vous devez sans aucun doute vous y mettre dès maintenant!

1. Migrez vers un profil professionnel





Merci! 😊



«Ce qui me passionne le plus de mon travail, c'est de voir à l'émergence de nouveaux projets qui suscite l'intérêt des entreprises et pour lesquels, nous collaborons ensemble afin de les réaliser»

 [bent_jason](https://www.instagram.com/bent_jason)

 developpement@tourismeilesdelamadeleine.com

[Veille récréotourisme](#)