

TROUSSE MARKETING 2026



Opportunités exclusives
aux membres et partenaires de
Tourisme Îles de la Madeleine



EN BREF

Notre mission

Regrouper nos membres et la collectivité afin de favoriser l'accueil, la promotion et le développement touristique,

en harmonie avec notre milieu et les gens qui l'habitent.

Ensemble, nous veillons à assurer aux visiteurs une expérience **authentique et de qualité.**



Notre promesse

A large orange shape with a dark red pinwheel and a yellow circle, positioned on the right side of the page.

*Faire vivre,
pleinement,
notre insularité
madelinienne.*

POURQUOI AFFICHER SUR NOS OUTILS ?

ACCÈS À UNE CLIENTÈLE DÉJÀ INTÉRESSÉE PAR LA DESTINATION

Visibilité auprès d'un public qualifié : notre audience est composée de voyageurs déjà intéressés par la destination, qui sont en phase d'inspiration, de planification ou directement sur place, ce qui maximise les chances de conversion.

Portée étendue : Profitez de la communauté engagée sur nos plateformes sociales, cumulant plus de 104 000 abonnés engagés et qualifiés pour vous permettre de rejoindre également les clientèles intéressées par la destination, à la recherche de votre entreprise.

UNE VISIBILITÉ ACCRUE SUR DES CANAUX STRATÉGIQUES

Plusieurs outils pour rejoindre les visiteurs potentiels et actuels : Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, site Web et infolettres et bulletins aux membres. Mise en avant sur des campagnes ciblées : Opportunités d'être mis de l'avant lors de campagnes publicitaires et initiatives spéciales.

Possibilité de rejoindre certains marchés internationaux par le biais d'actions réalisées par [Le Québec maritime](#).

UNE EXPERTISE MARKETING SPÉCIALISÉE POUR MAXIMISER L'IMPACT

Accédez à des experts en marketing touristique pour optimiser la promotion de vos produits et services. Des recommandations basées sur les tendances du marché et des conseils stratégiques adaptés à votre budget, tout en respectant vos objectifs, maximiseront vos investissements et d'en voir des résultats concrets, en temps réel.



AFFICHAGE **« EN VEDETTE »** ***(site web)***

Le site web de Tourisme Îles de la Madeleine est une valeur sûre pour rejoindre les visiteurs autant que les Madelinots.

En 2025, nous avons constaté une hausse significative de l'achalandage sur les fiches « en vedette », allant jusqu'à 1000 % !

C'est donc un incontournable de votre planification marketing !

Sections d'affichage	Coût unitaire par sem.	Coût unitaire 5-9 sem.	Coût unitaire 10-19 sem.	Coût unitaire 20+ sem.
Quoi faire	180.00 \$	171.00 \$	162.00 \$	144.00 \$
Où manger	180.00 \$	171.00 \$	162.00 \$	144.00 \$
Où sortir	180.00 \$	171.00 \$	162.00 \$	144.00 \$
Où dormir	180.00 \$	171.00 \$	162.00 \$	144.00 \$
Transport et héb.	180.00 \$	171.00 \$	162.00 \$	144.00 \$
Services	180.00 \$	171.00 \$	162.00 \$	144.00 \$

AFFICHAGE *« EN VEDETTE »* *(infolettre)*

Avec un taux d'ouverture moyen de 31 %, l'infolettre de Tourisme Îles de la Madeleine rejoint de façon bi-mensuelle un auditoire de près de 104 000 abonnés actifs.

Cet outil est parfait si vous souhaitez vous positionner en amont du séjour ou faire mousser vos ventes en ligne !

Coût unitaire par envoi	Coût unitaire 5-9 envois	Coût unitaire 10-19 envois	Coût unitaire 20+ envois
437.00 \$	415.15 \$	393.30 \$	349.60 \$



FORFAITS ET PROMOTIONS* (infolettre)

Avec un taux d'ouverture moyen de 31 %, l'infolettre de Tourisme Îles de la Madeleine rejoint de façon bi-mensuelle un auditoire de près de 104 000 abonnés actifs.

Cet outil est parfait pour rejoindre les futurs clients à la recherche des meilleures aubaines et des expériences à ne pas manquer !

Coût unitaire par offre	Coût unitaire 5-9 offres	Coût unitaire 10-19 offres	Coût unitaire 20+ offres
437.00 \$	415.15 \$	393.30 \$	349.60 \$

**Votre offre promotionnelle doit être affichée (sans frais) sur le site web de Tourisme Îles de la Madeleine pour pouvoir la promouvoir sur l'infolettre.*



PLAN PARTENAIRE

(médias sociaux)

Nous vous offrons la possibilité de faire parler de votre entreprise par Tourisme Îles de la Madeleine sur Facebook, Instagram et TikTok.

Notre audience cumule plus de 104 000 abonnés déjà intéressés par la destination qui n'attend que de vous découvrir pour planifier une prochaine visite !

Le choix parfait si vous souhaitez renflouer vos images en plus de profiter d'une visibilité accrue. On est là pour vous assurer une présence de qualité !

Ce plan, d'une valeur de 540 \$, comprend :

- 1 publication Facebook
- 3 à 5 stories Instagram
- 1 vidéo TikTok
- 10 photos prises par notre équipe



« À NE PAS MANQUER »

(Bulletin aux membres)

Le bulletin aux membres est envoyé bi-mensuellement (en alternance avec l'infolettre). Il cumule environ 600 abonnés, tous membres ou partenaires de l'ATR. Le taux d'ouverture est de plus de 60 %. On y voit bien son importance !

C'est l'outil parfait pour faire connaître vos nouveaux produits et services à vos pairs, mais aussi un événement spécial, une invitation, une promotion exclusive, une programmation, ou autre.

Vous devez fournir titre, texte, lien et image et on s'occupe du reste.

Le coût est de 68 \$ par envoi.

