

TROUSSE MÉDIA
outils numériques
2025-2026





EN VEDETTE

tourismeilesdelamadeleine.com



458 K
utilisateurs
actifs



00:02:45
durée



4.9 M
pages
vues

Les moteurs de recherche performants pour chacune des pages (Quoi faire, Où manger, Où dormir, Services, Offres promotionnelles, Trouver un hébergement et un transport et Où sortir) permettent de rejoindre autant les visiteurs potentiels que ceux déjà à destination.

UN INCONTOURNABLE DE VOTRE PLANIFICATION MARKETING !

En 2024, le taux de clic moyen se situait entre 1,9 % et 3,9 % selon les sections (sur un site web touristique, un bon taux de clic se situe autour de 0,6 %)

Quelques avantages :

- Aucun matériel à fournir !
- Statistiques disponibles en tout temps via l'Extranet
- Rabais jusqu'à 20 %



EN VEDETTE Infolettre



104.4 K
abonnés



30.2 %
ouverture



2.7 %
clics

L'infolettre est un moyen efficace de rejoindre des clients potentiels déjà intéressés par la destination. Certains d'entre eux sont en mode planification alors que d'autres s'abonnent juste avant leur venue pour être au courant des activités à faire. L'infolettre en français est distribuée à plus de 90 000 personnes tandis que celle en anglais est envoyée à près de 14 000 abonnés.

- Un envoi toutes les deux semaines
- Aucun matériel à produire !
- Deux affichages possibles : une fiche ou une offre promotionnelle :

En vedette



CHEZ AURÈLE À ARSÈNE

Jolie maison typique des Îles (Chez Aurèle à Arsène) et une coquette demeure (Chez Raynald à Arsène), situées face à la plage de la Dune-du-Sud à ...

En savoir plus



CONDOS GROS-CAP

Mon condo, les pieds au bord de l'eau... Pour un séjour mémorable aux Îles-de-la-Madeleine, au cœur de l'île central, avec sa vue imprenable sur le ...

En savoir plus

Forfaits et promotion

SÉJOUR SAVEURS DE LA MER



Découvrez les Îles en pleine saison de pêche avec des activités uniques, et vivez un séjour gourmand où le homard et les fruits de mer sont à l'honneur...

Détails



PLAN PARTENAIRE

Médias sociaux



68.1 k
abonnés



28.4 k
abonnés



9.6 k
vues

Pour une stratégie numérique efficace et ciblée sur une clientèle déjà intéressée par la destination, nous vous offrons la possibilité de promouvoir votre entreprise auprès de notre communauté active et engagée ! Le plan partenaire médias sociaux est la seule façon de voir votre entreprise promue organiquement sur les plateformes sociales de Tourisme Îles de la Madeleine

Éléments inclus :

- Une visite du coordonnateur de contenus Web et médias sociaux de l'ATR dans votre entreprise pour la création de contenu en collaboration avec vous (10 photos vous seront remises gracieusement) ;
- Une publication sur Facebook via le compte de Tourisme Îles de la Madeleine (organique et sponsorisée) ;
- Une série de 3 à 5 stories via le compte Instagram de Tourisme Îles de la Madeleine (organique) ;
- Une vidéo sur TikTok via le compte de Tourisme Îles de la Madeleine (organique).





META ET GOOGLE

NOUVEAUTÉ
2025

En nouveauté cette année, l'ATR vous offre la chance de vous joindre à ses campagnes META (Facebook et Instagram) et Google (display) afin de mettre en valeur les offres de la destination et ainsi favoriser la conversion vers la destination.

Les membres proposant des offres promotionnelles en lien avec les produits de niche à forte valeur ajoutée de la destination seront privilégiés (pêche, produits de la mer, excursions de pêche touristique, ressourcement, ateliers de création, résidences artistiques, activités de bien-être, kitesurf et sports nautiques, activités hivernales, congrès et voyages d'affaires, randonnée pédestre sur les Sentiers Entre Vents et Marées, agrotourisme et tourisme gourmand.

Envie d'en savoir plus sur cette nouvelle opportunité ? N'hésitez pas à nous manifester votre intérêt rapidement !



“À NE PAS MANQUER” Bulletin aux membres



600
abonnés



60.5 %
ouverture



9.6 %
clics

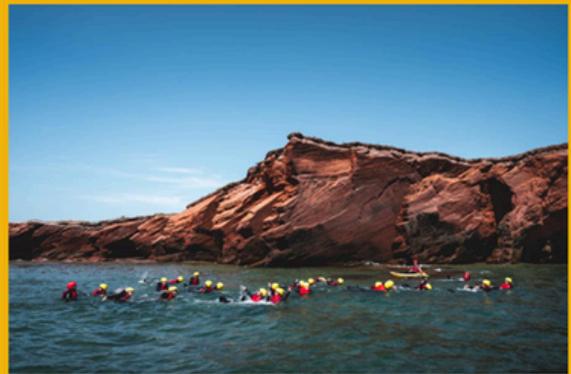
Le bulletin d'information aux membres rejoint des travailleurs et partenaires de l'industrie touristique des Îles. Une façon efficace d'informer les Madelinots en contact avec les visiteurs de vos nouveautés, événements spéciaux, porte ouverte, vernissage et plus encore !

Matériel à fournir :

- Titre accrocheur
- Texte de description
- Lien (optionnel)
- Image horizontale jpg ou png



À ne pas manquer !



TEAM BUILDING À LA SALICORNE

Le moment est venu de renforcer les liens et la cohésion de votre personnel pour l'été à venir !

La Salicorne vous propose des activités de *team building* pour vous permettre de révéler le plein potentiel de vos équipes tout en leur faisant découvrir ou redécouvrir la beauté de l'Est des Îles.

Plusieurs options s'offrent à vous. Nous vous attendons nombreux !

Pour information, contactez François Kirouac-Poirier, responsable du nautique, au 514-503-4979 ou [par courriel](#).





TARIFS 2025-2026

Afin de cibler les meilleurs actions marketing pour votre entreprise, contactez notre conseillère en promotion numérique et communications. Elle saura vous diriger aux bons endroits pour maximiser vos investissements selon les objectifs que vous souhaitez atteindre.

- EN VEDETTE (Site Web) *
Coût : 175 \$ / semaine
- INFOLETTRE (Offre promo ou fiche en vedette) *
Coût : 425 \$ / envoi
- PLAN PARTENAIRE MÉDIAS SOCIAUX
Coût : 525 \$
- META OU GOOGLE
Coût : Minimum 500 \$
- BULLETIN AUX MEMBRES
Coût : 66 \$ / envoi

** RABAIS*

*5 % pour 5 et +
10 % pour 10 et +
20 % pour
affichage annuel*

RÉSERVEZ VOTRE PLACE DÈS MAINTENANT !

Anne Bourgeois

Conseillère en promotion numérique et communications

418-986-2245 poste 226

marketing@tourismeilesdelamadeleine.com