

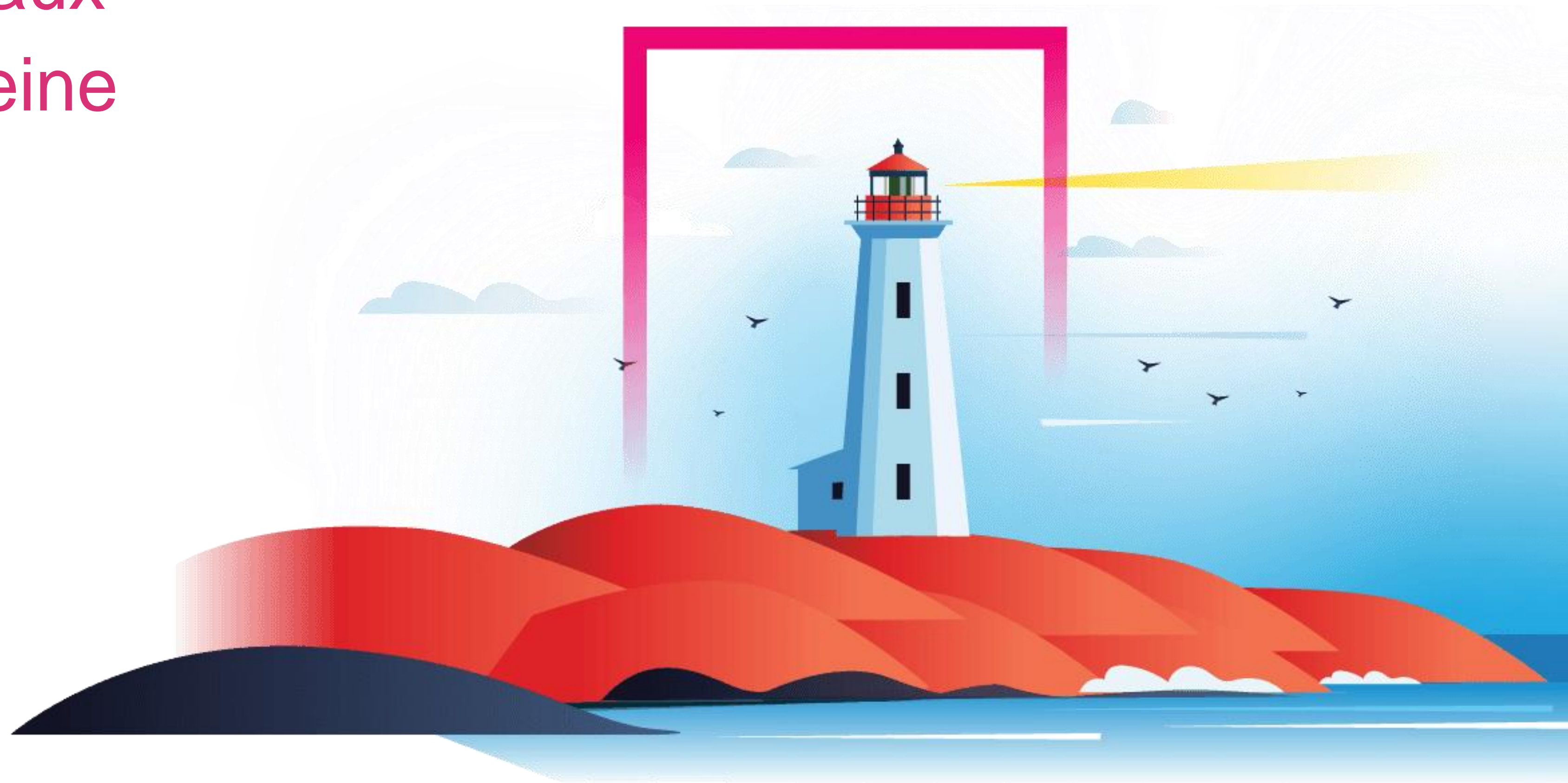


TOURISCOPE.CA

# Résultats du sondage de fin de séjour aux Îles de la Madeleine

27 octobre 2022

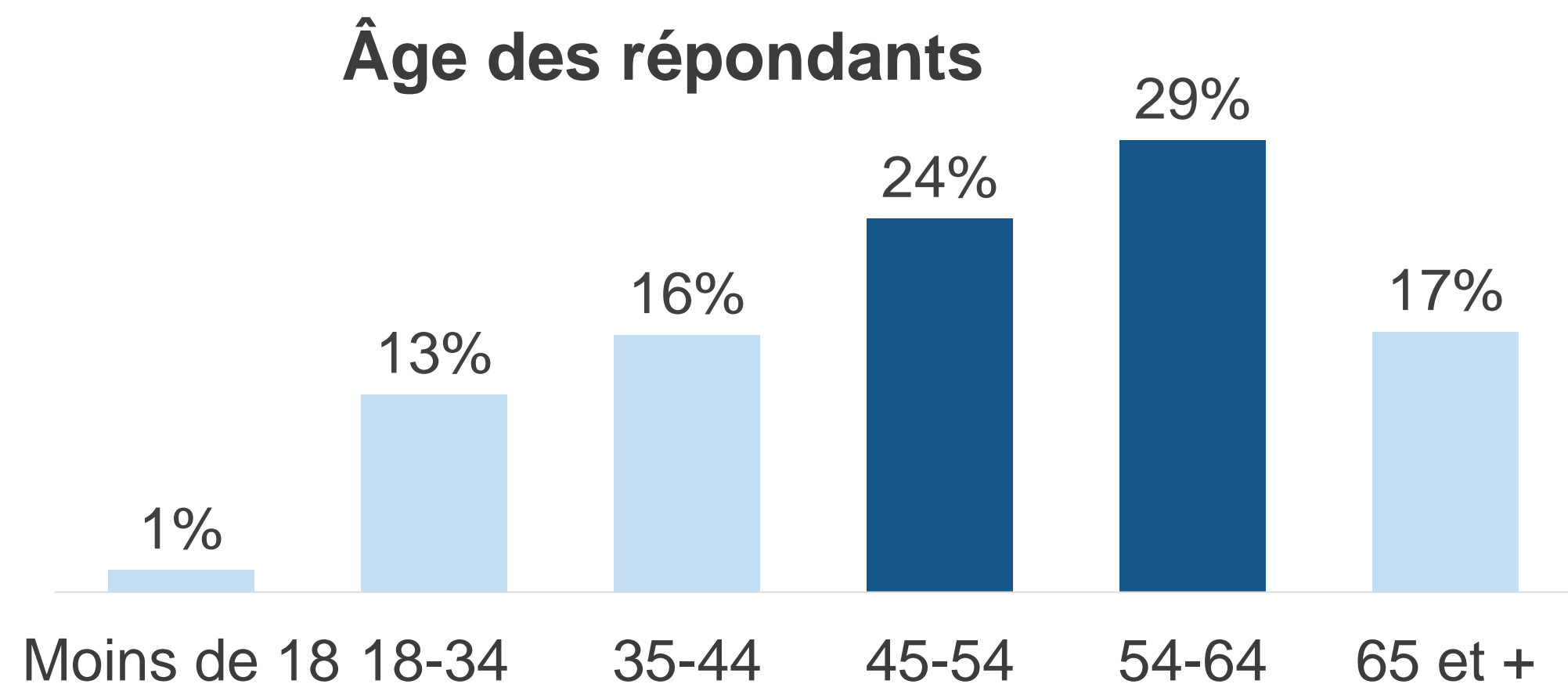
Journée du tourisme







# MÉTHODOLOGIE



## ON VEUT SAVOIR COMMENT S'EST PASSÉ VOTRE SÉJOUR!

Répondez à notre sondage  
en ligne en vous rendant ici  
<https://fr.surveymonkey.com/r/sejour-iles>

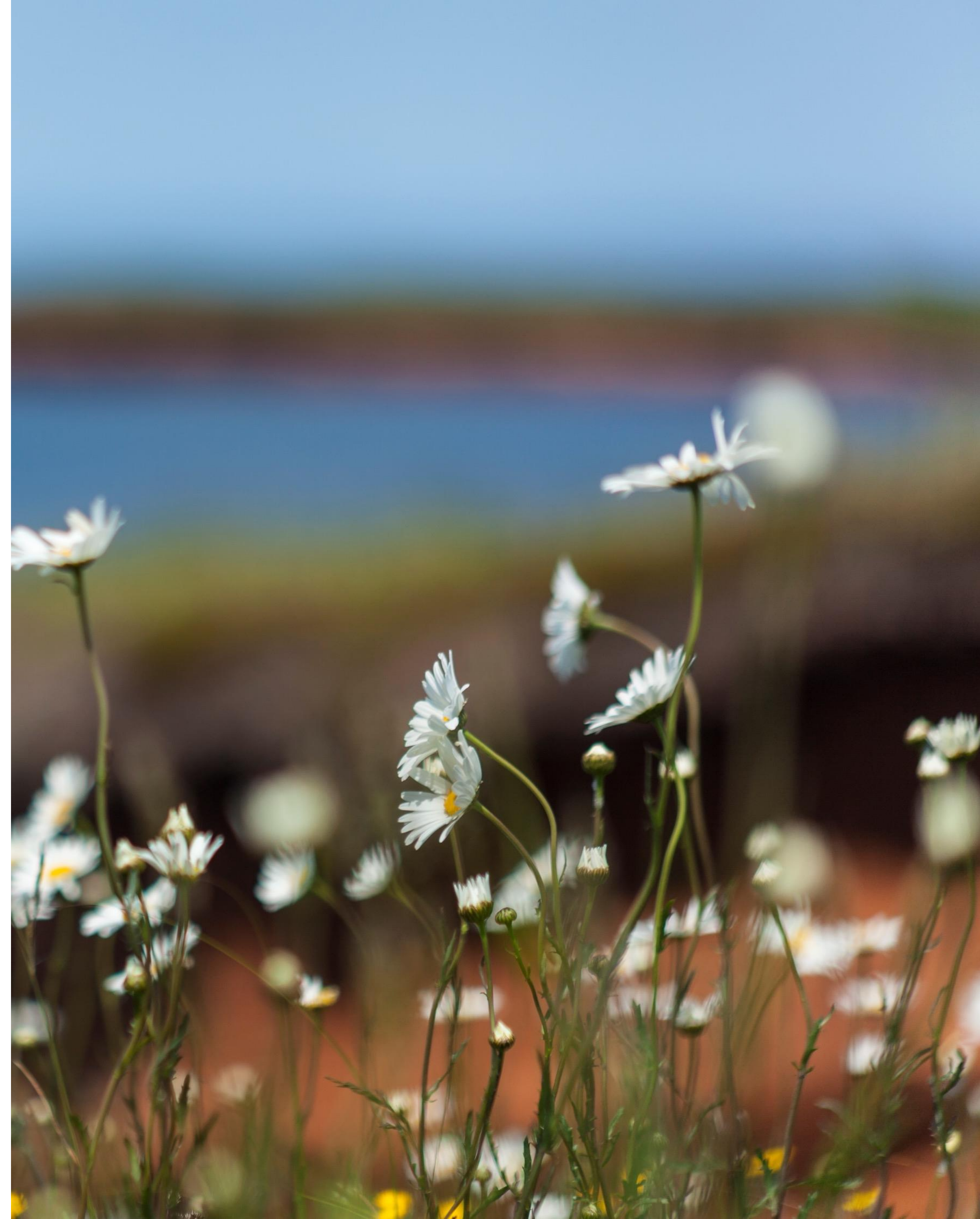
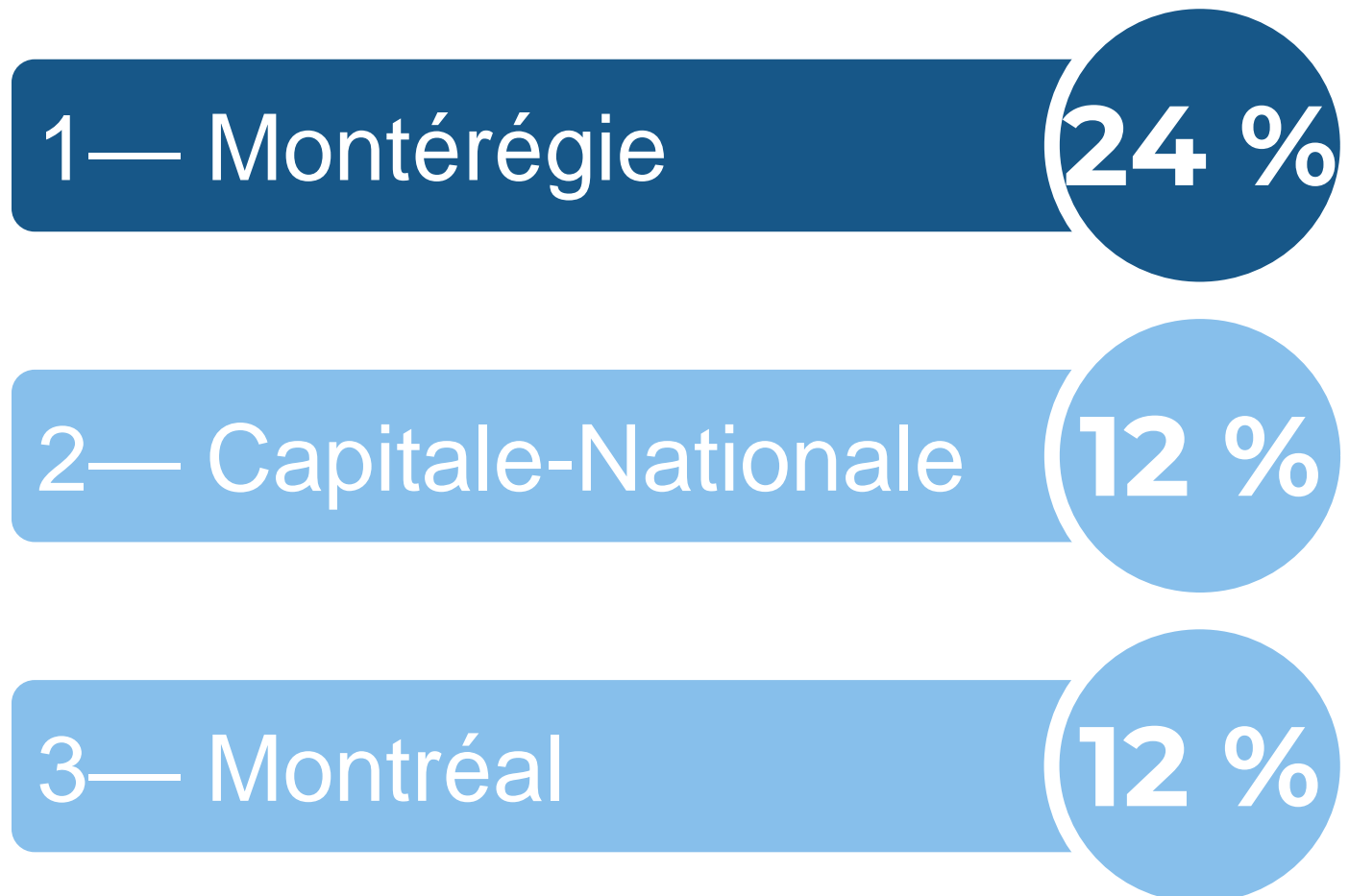
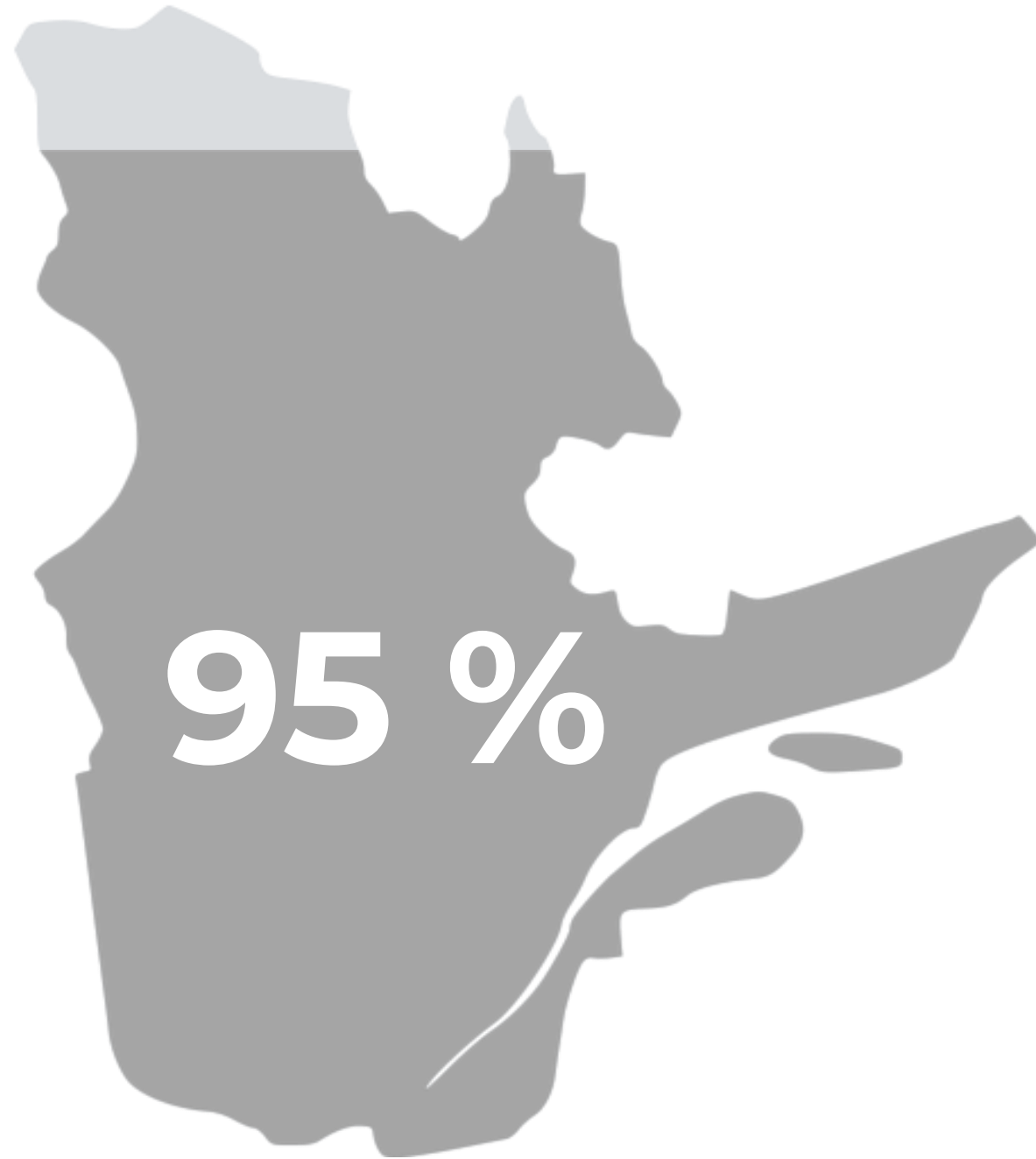


POUR CHAQUE VISITEUR  
QUI RÉPOND AU SONDAGE, TOURISME  
ÎLES DE LA MADELEINE S'ENGAGE  
À VERSER 1\$ DANS UN PROJET QUI FAVORISE  
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ARCHIPEL.





# PROVENANCE





# TRANSPORT ET PÉRIODE DU SÉJOUR

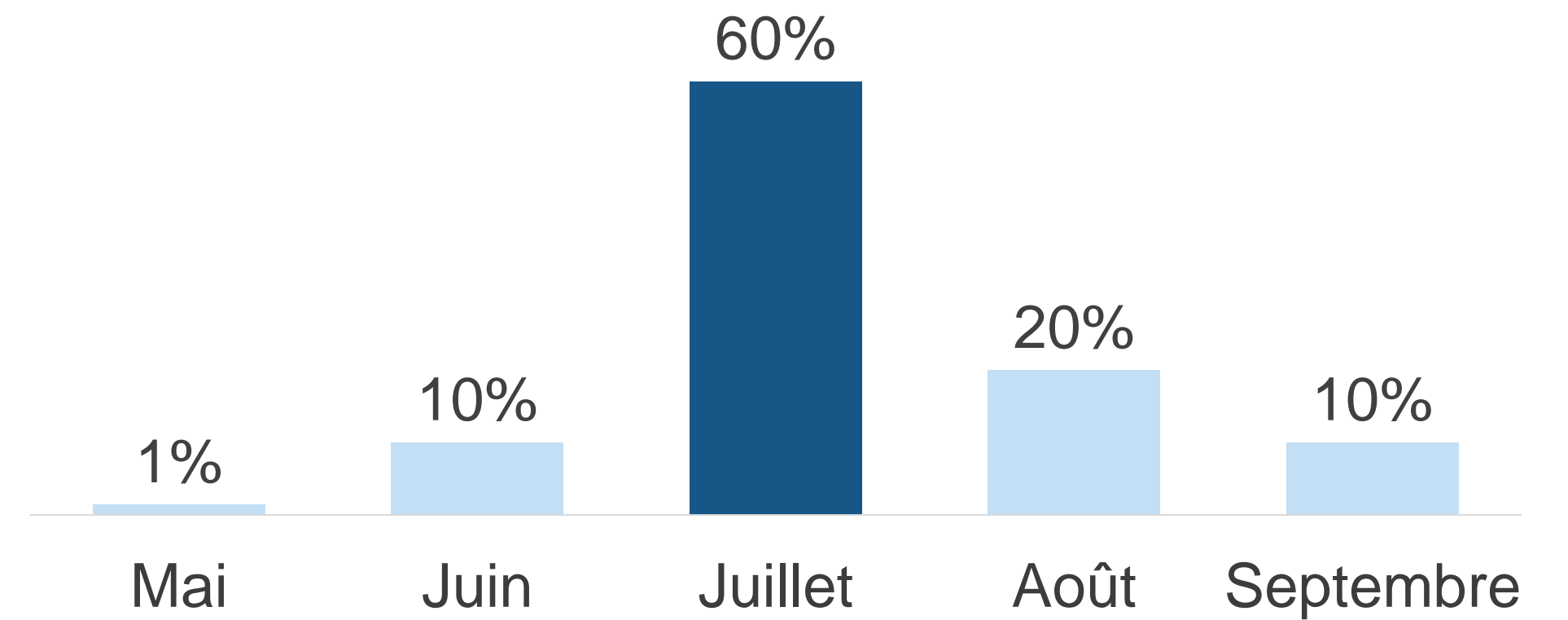


**77 %**  
sont arrivés en traversier



**22 %**  
sont arrivés en avion

Mois d'arrivée aux Îles-de-la-Madeleine

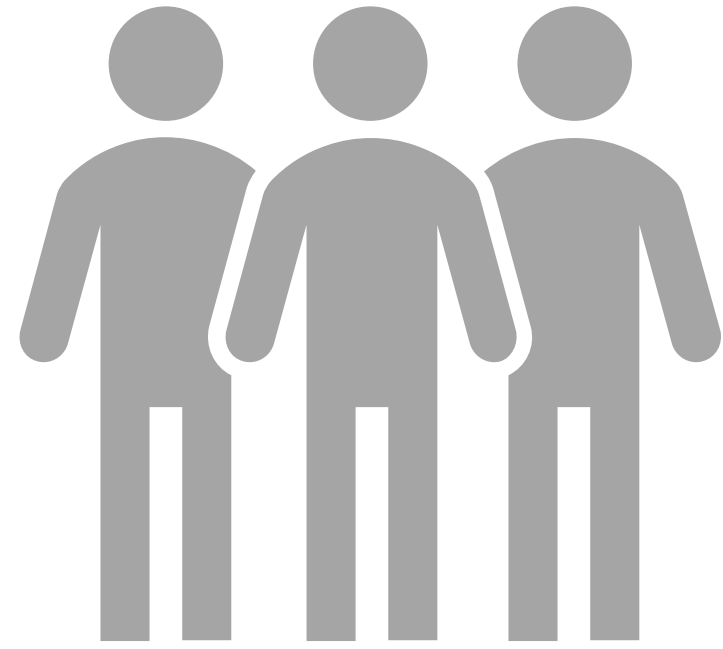


La majorité des répondants sont arrivés par le traversier.  
80 % des arrivées se sont faites en juillet-août.





# GROUPE



**3,5**

personnes en moyenne  
par groupe

## Principales compositions des groupes

Couple

**47 %**

En famille\*

**43 %**

\* Avec enfants ou élargie (grands-parents, oncles, cousins, etc.)

Près d'un répondant sur deux est venu en couple.  
Les familles constituent 43 % des visiteurs.





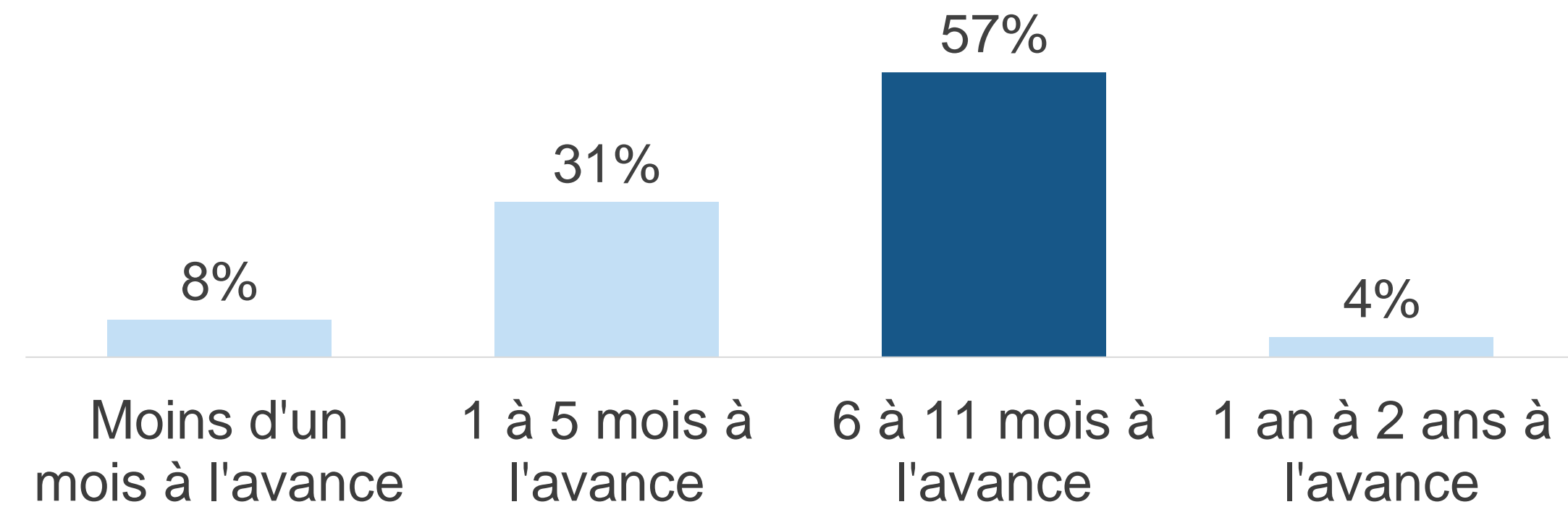


# PLANIFICATION

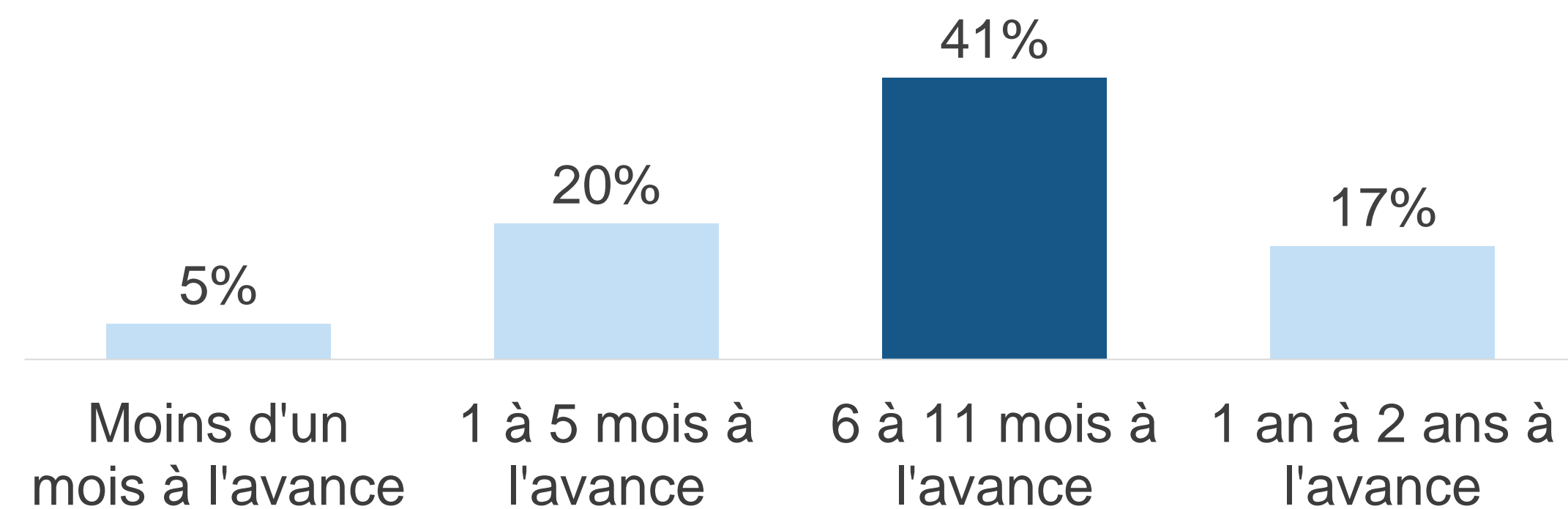


TOURISCOPE.CA

## Période de réservation du moyen de transport



## Période de réservation de l'hébergement



16 % : «Je n'ai pas réservé d'hébergement»





TOURISCOPE.CA

# VISITE



## 70 %

des répondants ont consulté le guide officiel PENDANT leur séjour.

## 53 %

Plus d'un répondant sur deux est venu aux Îles-de-la-Madeleine pour la première fois lors de ce séjour.

GUIDE TOURISTIQUE OFFICIEL 2022 - 2023

# Îles de la Madeleine



bonjour  
québec



LE QUÉBEC AMBITIEUX

Québec





# MOTIVATION



TOURISCOPE.CA



**Agrément**  
**83 %**



**Visite de parents  
et amis**  
**14 %**



**Affaires ou  
télétravail**  
**2 %**



**Travailleur  
saisonnier**  
**1 %**

La raison principale du séjour des visiteurs est l'agrément.



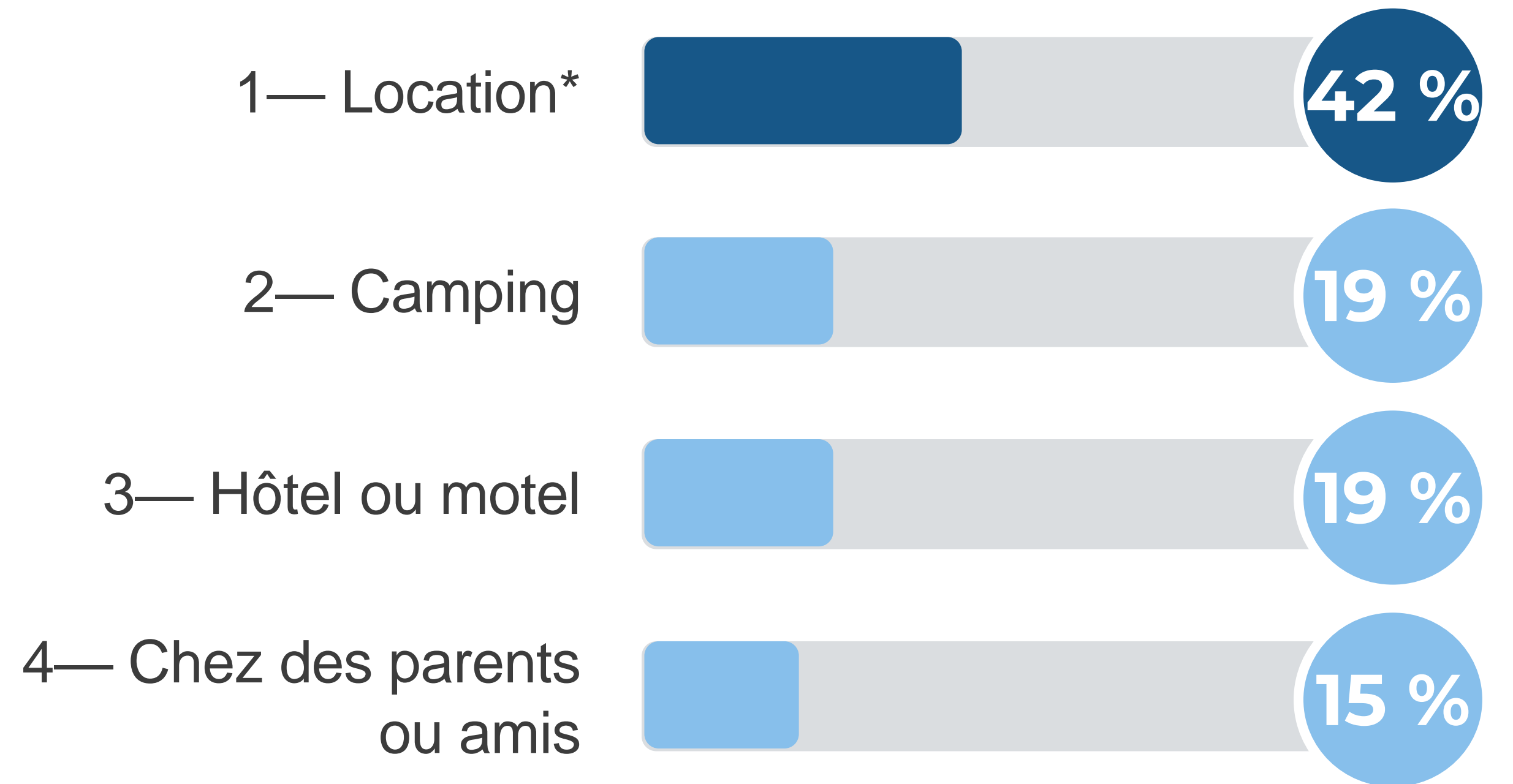


# HÉBERGEMENT



*\*Médiane : 8 nuitées*

## Type d'hébergement



Plus d'un répondant sur cinq effectue un séjour de 7 nuitées. La location de chalet, appartement ou maison constitue le principal type d'hébergement.

*\*Location d'appartement, maison ou chalet*





# ACTIVITÉS

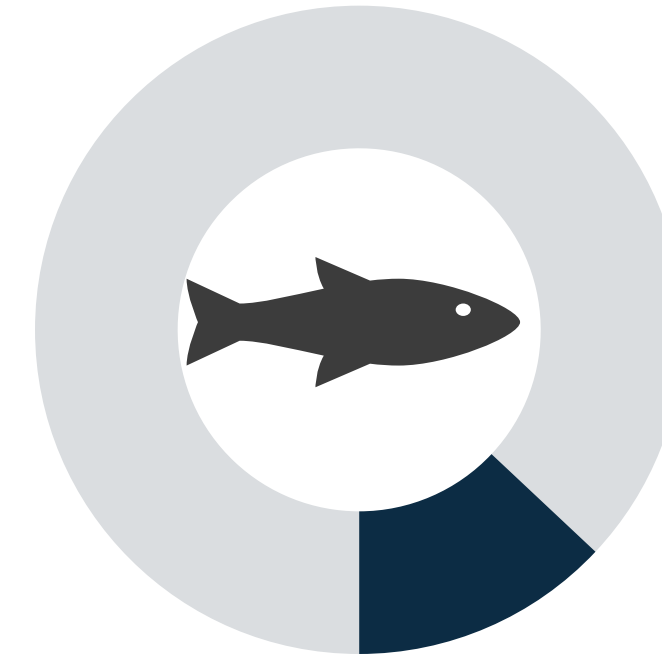
Pour **46 %** des répondants, la principale raison de venir aux Îles était de faire une des activités de niche, dont :



Agrotourisme et  
tourisme gourmand  
**18 %**



Randonnée pédestre  
sur les Sentiers Vents  
et Marées  
**13 %**



Pêches, produits de la  
mer, excursions de  
pêche touristique  
**6 %**

*\*Activités de niche: Pêches, produits de la mer, excursions de pêche; observation des blanchons et activités hivernales; kitesurf et sports nautiques; ressourcement, ateliers de création; randonnée pédestre sur les Sentiers entre Vents et Marées; tourisme gourmand*



# ACTIVITÉS

## TOP 6 des activités effectuées durant le séjour



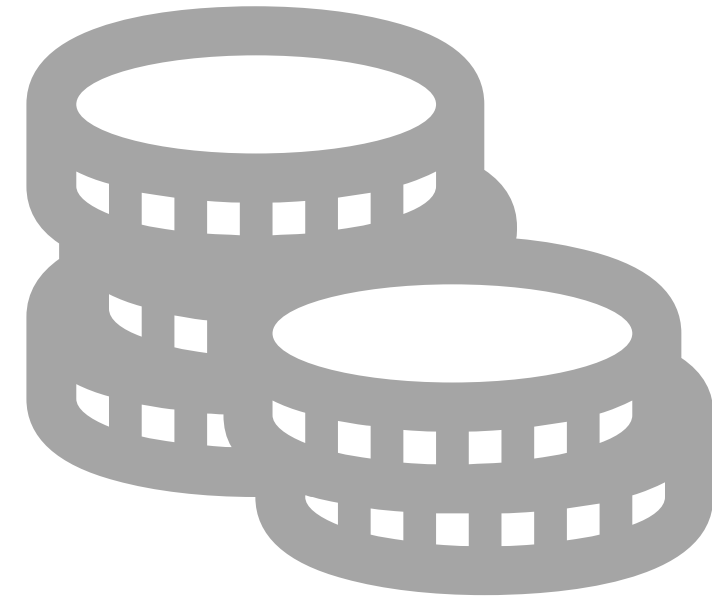
*Mais aussi : boulangerie et pâtisserie (75 %); visite de boutique de produits du terroir (72 %); microbrasserie, bar ou pub (67 %)*







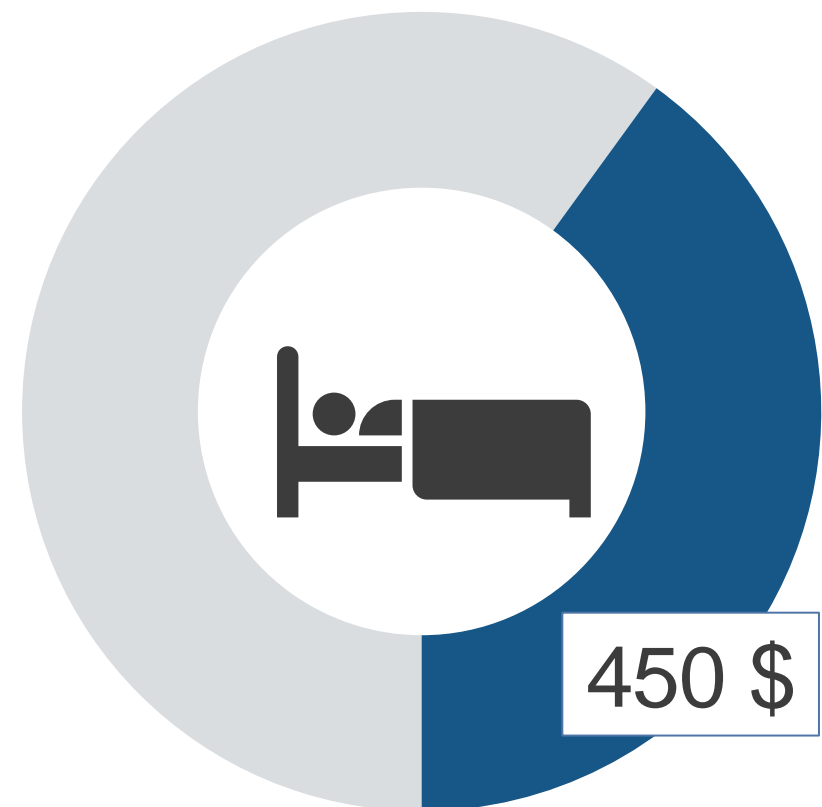
# DÉPENSES



## 1 132 \$ CA

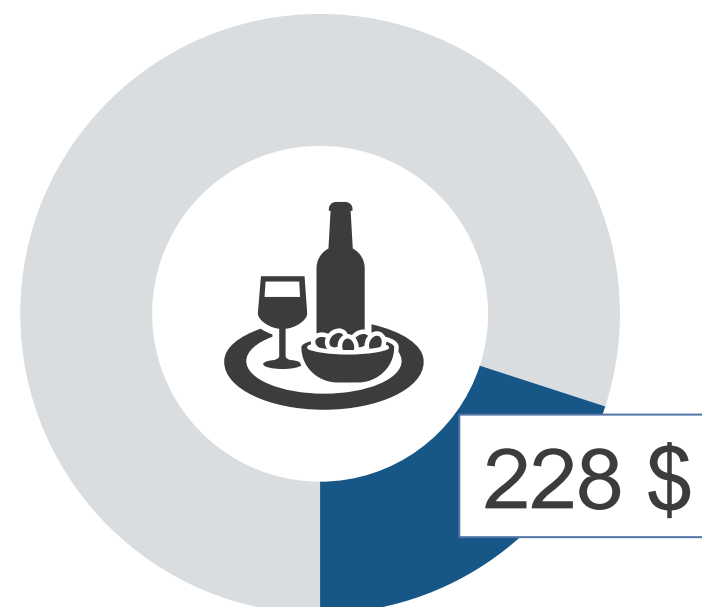
Dépenses moyennes  
par visiteur, durant son séjour  
aux îles (excluant le transport  
pour se rendre)

### Principaux postes de dépenses



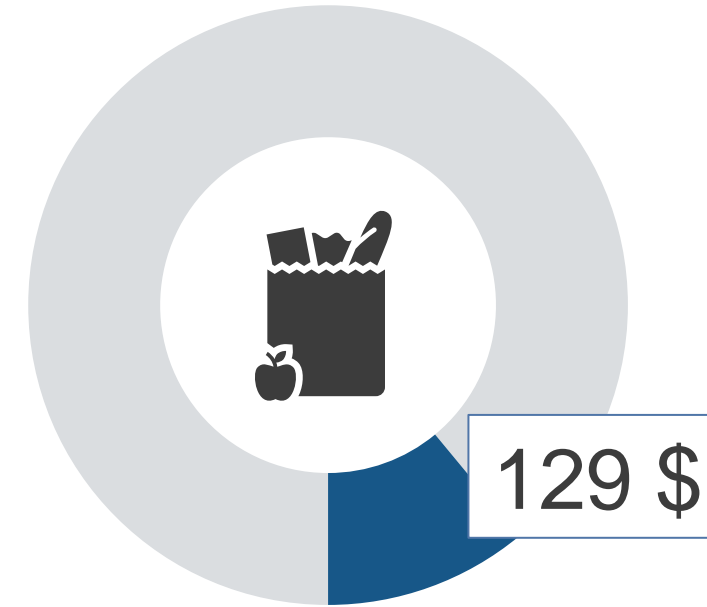
Hébergement

**40 %**



Restaurants,  
cafés, bars

**20 %**



Nourriture et  
boissons

**11 %**







# SATISFACTION

Note de satisfaction moyenne (/4)



L'accueil est l'élément qui a généré le plus de satisfaction chez les visiteurs.

«*Tout a été parfait. Nous sommes très satisfaits de notre séjour!*»

«*Restez authentiques!*»

«*Les Madelinots sont très accueillants et très attachants*»

«*J'aurais aimé avoir accès plus facilement à du poisson frais*»

«*Plus de restaurants ouverts*»





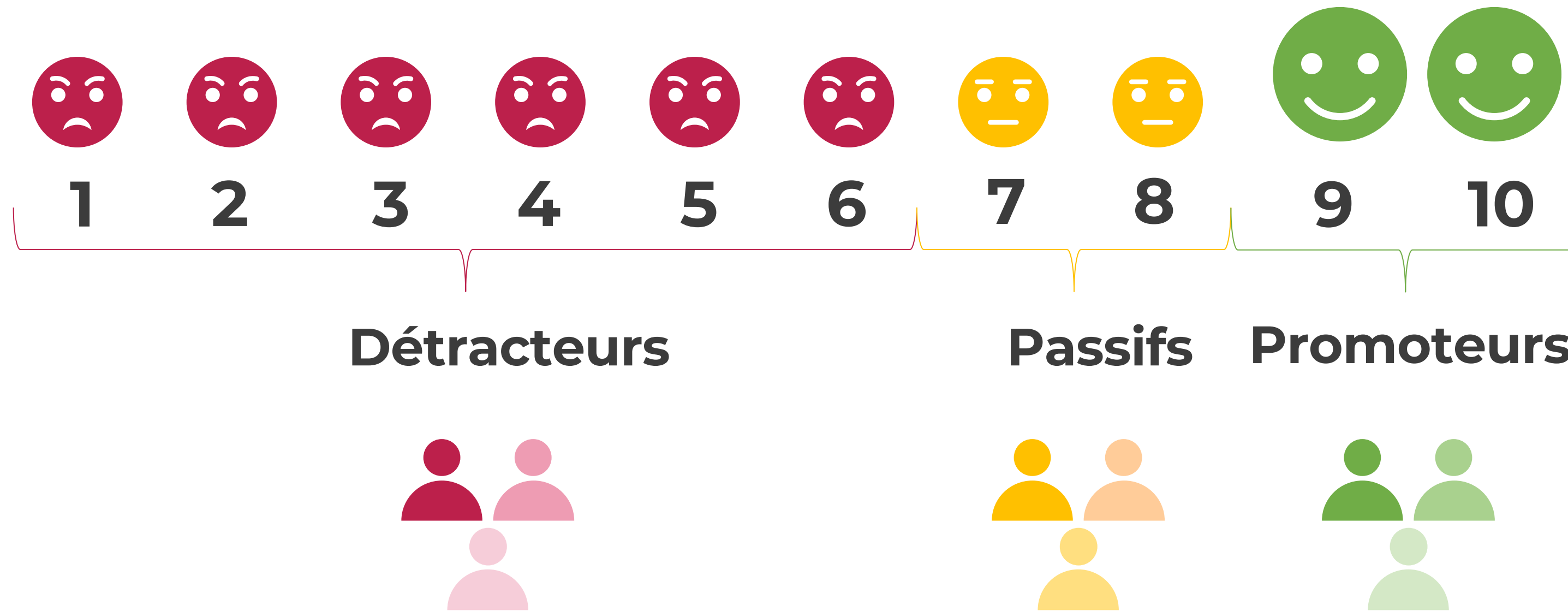
Remplir le sondage sur mon séjour aux Îles le plus honnêtement possible. 😊







# NET PROMOTEUR SCORE

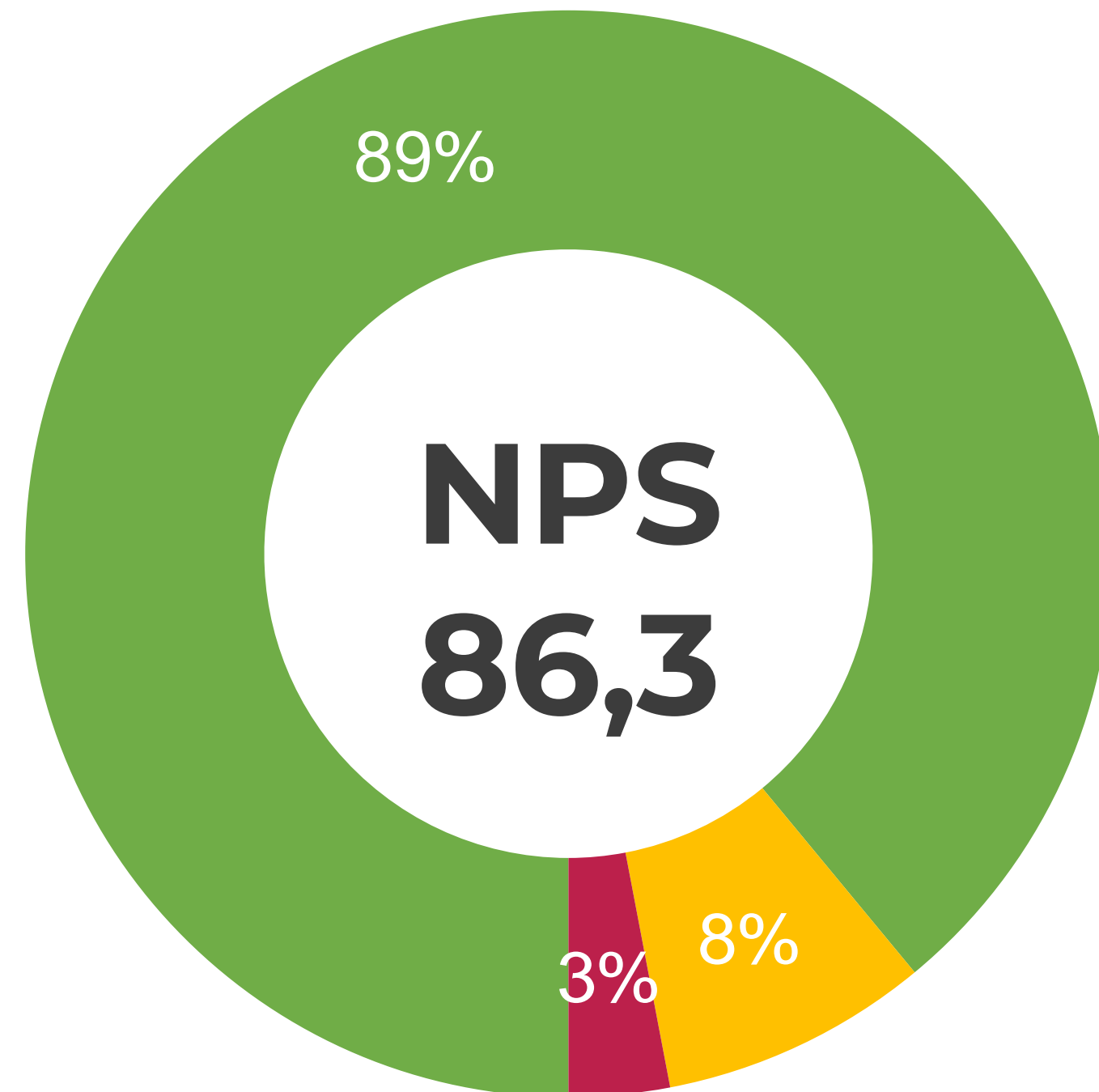


$$\text{NPS} = \% \text{ Promoteurs} - \% \text{ Détracteurs}$$





# NET PROMOTEUR SCORE



«Quelle est la probabilité que vous recommandiez un séjour aux Îles de la Madeleine à votre entourage?»

89 % des répondants sont des «promoteurs» de la destination.

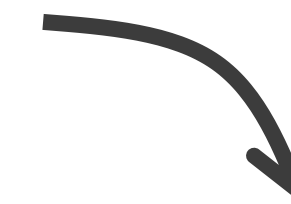




## Avez-vous l'intention de revenir aux Îles de la Madeleine?



**78 %** des  
répondants ont  
l'intention de revenir



**À quelle saison?**

Printemps : 12 %

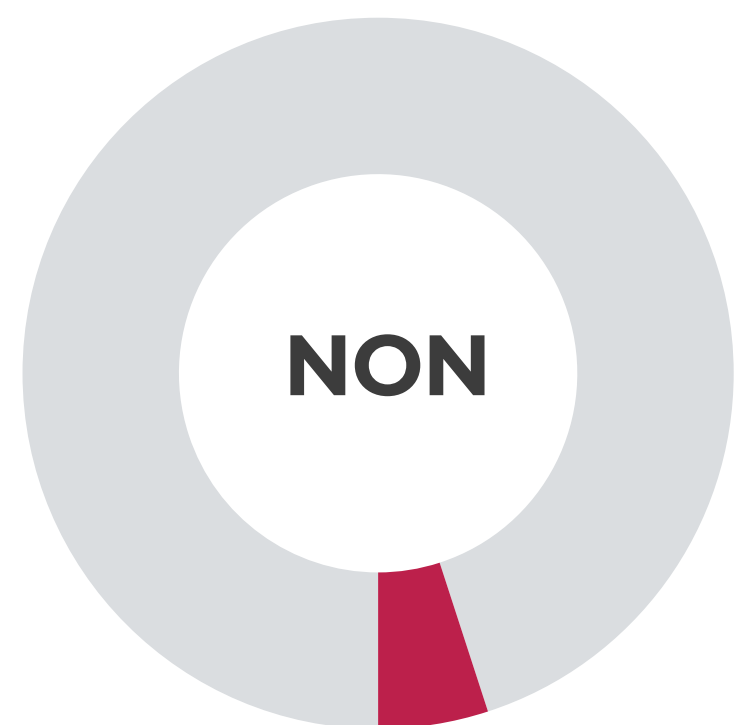
**Été : 83 %**

Automne : 31 %

Hiver : 15 %

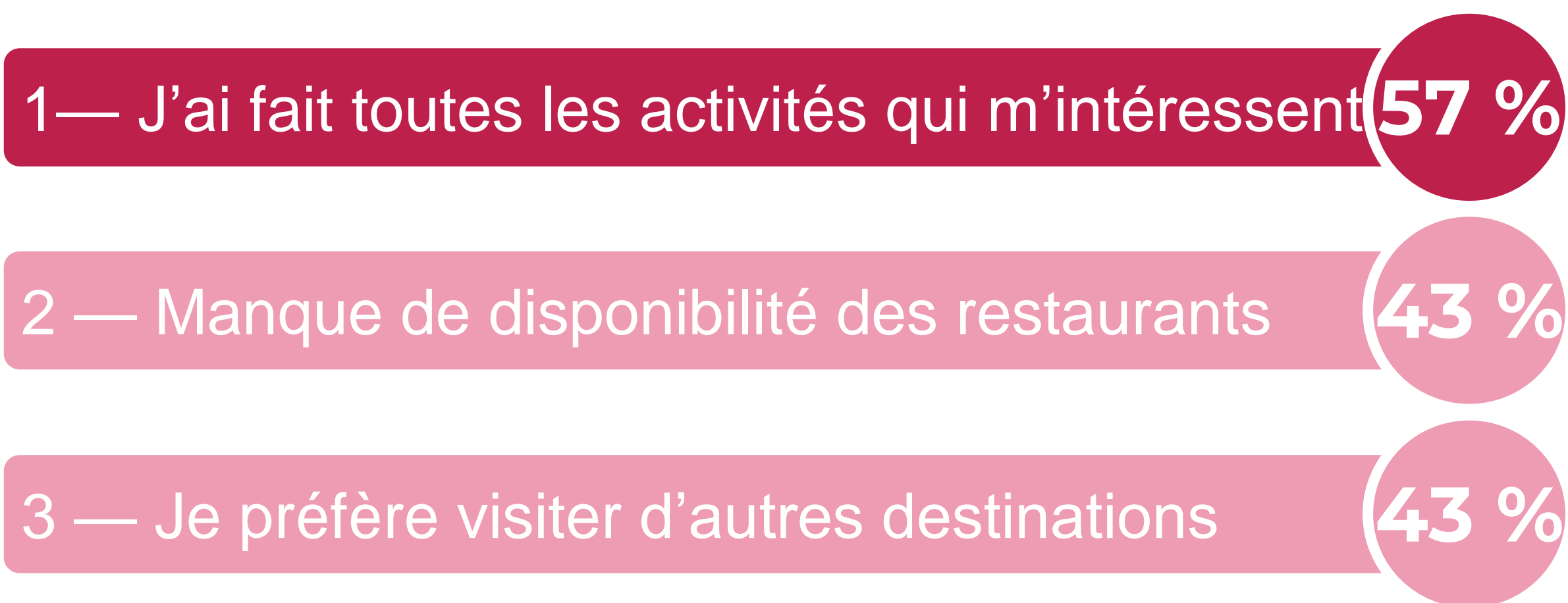






5 %

### TOP 3 – Principales raisons des répondants n'ayant pas l'intention de revenir







# RECOMMANDATIONS

Quelles seraient vos recommandations pour vous faire vivre un séjour exceptionnel lors d'une prochaine visite?

39 %

Améliorer  
l'offre dans les  
attraits

- Plus de restauration
- Horaires des commerces
- Réservation difficile
- Plus d'activités culturelles
- Plus d'événements

12 %

Améliorer  
les infrastructures  
de transport

- Problèmes liés au transport aérien
- État des routes
- Manque de signalisation

12 %

Développement  
durable et accueil

- Attitude des Madelinots envers les visiteurs
- Sensibiliser les visiteurs à la réalité des Madelinots
- Gentrification et perte d'authenticité des lieux

15 %

Parfait,  
rien à améliorer!





TOURISCOPE.CA

**Aude Lenoir, Éclaireuse en intelligence touristique**

**TouriScope**

[aude@touriscope.ca](mailto:aude@touriscope.ca)

(514) 834-6697

**Jason Bent, Conseiller en développement**

**et Directeur de créneau**

**Tourisme Iles de la Madeleine**

[developpement@tourismeilesdelamadeleine.com](mailto:developpement@tourismeilesdelamadeleine.com)

(418) 937-0129

**Québec** 

