

Activité d'échange sur le Circuit des arts et le Circuit des saveurs
Rencontre virtuelle le 1 décembre 2022 à 9h, heure des Îles

Personnes présentes :

- Jason Bent
- Michel Bonato
- Anne-Marie Boudreau
- Véronique Cyr
- Caroline Jomphe
- Aurore Lambert
- Jean-Marc Lecouturier
- Sophie-Blanche Yanakis
- Margot Silveira

L'objectif de la rencontre était de faire l'état de situation des circuits des arts et des saveurs et échanger sur la suite

1. Mot de bienvenue, mise en contexte et objectif – Jason, conseiller en développement, ATR
 - Pour l'ATR, les circuits sont importants puisqu'ils constituent une offre distinctive et de qualité. Ils regroupent plus de vingt-cinq entreprises et favorisent la rencontre avec les artisans des secteurs de la culture et du bioalimentaire. La promotion, au fil des ans, s'est fait autour du « storytelling » (ex. portraits des artistes et artisans sur le Web). De plus, les circuits permettent de canaliser le flux des visiteurs vers différents lieux de l'archipel.
2. État de situation Circuit des Arts – Anne-Marie, directrice, Arrimage
 - Entre 2000 et 2017, il s'agissait du « Circuit arts visuels et métiers d'art » (à cause du programme de financement de la SODEC qui ciblait ces disciplines);
 - Ce n'est qu'en 2017 que l'appellation a été modifiée, le logo refait, afin de mieux harmoniser le Circuit des Arts au Circuit des Saveurs et d'offrir un visuel cohérent aux visiteurs;
 - Le circuit, tel qu'on le connaît, ne sera plus disponible;
 - S'il s'avérait intéressant d'ouvrir le Circuit des Arts à d'autres disciplines, les critères seraient certainement plus difficiles à établir;
 - L'idée du circuit était notamment de donner une force commune entre les différents artistes des Îles;
 - Les paramètres de base établis pour faire partie du circuit ne sont plus actuels;

- Toute l'énergie de la promotion était autour des membres du circuit, au détriment des autres membres d'Arrimage;
- Les membres du circuit se sont désengagés. Moins de 50% des membres participaient aux rencontres (14 entreprises membres du circuit, dont 5 étaient réellement impliqués);
- Il manque d'intérêt du côté des artistes, artisans et créateurs. Arrimage ne peut donc pas porter le circuit;
- Arrimage travaille sur une publicité pour le guide touristique axée sur l'ensemble du secteur de la culture et des arts (et non plus axé uniquement sur le Circuit des Arts);
- La commercialisation des produits n'est plus un mandat pour Arrimage.

3. État de situation Circuit des saveurs – Caroline, directrice, Bon goût frais des Îles

- Les critères du circuit reposent sur les besoins et attentes des visiteurs en termes de services et d'expérience (toilettes accessibles au public, stationnement, interprétation, etc.) ;
- Il y a une dizaine d'entreprises qui participent au circuit;
- Certains membres ne voient pas la plus-value après la première année;
- Le Bon Goût Frais des Îles n'a pas de ressources dédiées (financières, main-d'œuvre) pour structurer et promouvoir le circuit.

4. Rétroaction du bureau d'accueil – Margot, superviseure du bureau d'accueil, du service à la clientèle et édition, ATR

- Le bureau d'accueil informe environ 9000 personnes chaque année;
- Les circuits sont des incontournables pour les visiteurs;
- Michel et Margot veulent intégrer les circuits dans le guide touristique;
- Les visiteurs apprécient avoir une carte pour les guider;
- Il y aura plus de liens dans le guide vers le site internet avec des codes QR, le but étant de faire le pont entre les outils.

5. Résumé de la réflexion stratégique sur le Circuit des saveurs réalisé par Jean-Marc Lecouturier, LJM Conseils et l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec (l'AATGQ).

- Il y a un contexte d'essoufflement et de manque de moyens des organismes qui portent les circuits actuels, qui entraîne une nécessité de changer les façons de faire.
- Il y a aussi une volonté commune des organismes et de Tourisme IdM de trouver des solutions.
- La route 199 qui structure le déplacement des visiteurs, l'offre riche et distinctive en cumulant les attraits du tourisme gourmand et les attraits culturels sont des atouts majeurs pour créer un circuit qui pourrait s'intégrer dans le concept de Circuits Gourmands proposé par Terroir & Saveurs.
- Les outils de la démarche qualité liés à ce projet peuvent représenter une opportunité dans la perspective du regroupement du Circuits des saveurs et du Circuit des Arts.

- Cette approche peut aider pour structurer la gestion des circuits, optimiser des ressources, accompagner les entreprises, faciliter le financement, amplifier la promotion.
- La clientèle des îles est la même pour le Circuit des Arts et des Saveurs;
- L'archipel a une offre distinctive et le potentiel est très grand;
- Jean-Marc a nommé les trois critères importants à régler pour la suite : l'argent, l'intérêt des entreprises et les critères d'adhésion.

6. C'est quoi la suite ?

Les enjeux des circuits sont :

- La manque de ressources;
- L'intérêt des entreprises ;
- Capacité à déterminer les critères.

- Le modèle doit changer.
- Selon Jean-Marc, la clé est la capacité à cumuler l'offre et promouvoir celle-ci globalement (ex. Circuit des artisans);

- Si les circuits sont intégrés au guide touristique, seules les entreprises membres de l'ATR seront présentées;

- L'association touristique joue un rôle de concertation entre Arrimage et le Bon goût frais des Îles pour produire un outil d'information touristique qui sera présenté dans le guide;

- Tourisme Île de la Madeleine souhaite la collaboration de BGF et Arrimage pour la validation et le contrôle des critères d'adhésion d'un Circuit nouveau genre. Quels seront ces critères et comment les contrôler? Ça reste à voir...

- Pour être membre d'un Circuit nouveau genre, les entreprises devront non seulement être membre de TÎM, mais aussi de leur association respective (BGF et Arrimage).

- Utiliser l'approche, les outils développés par Terroir & Saveurs, et éventuellement leur accompagnement, pour réfléchir sur la structuration d'un « circuit des saveurs et des arts », à l'horizon 2024

- Prochaine réunion :
 - Réaliser une session de travail sur le guide touristique entre Caroline, Anne-Marie, Michel et Margot
 - Réunir Anne-Marie et Caroline en janvier/février
 - Établir des actions communes pour 2023-24 (ex. Demande dans l'EPRTNT pour structurer l'offre touristique)