



Compte-rendu de la rencontre sur les pêches, la pêche touristique et les produits de la mer

Jeudi 31 mars 2022 à 13h30

Via Zoom

Personnes présentes :

- o Benoît Arseneau, Le fumoir d'Antan
- o Jason Bent, ATR
- o Michel Bonato, ATR
- o Anne Bourgeois, ATR
- o Alyssa Brunetti, Bon goût frais des îles
- o Ginette Cummings, La Renaissance des îles
- o Agathe Cyr, Interprétation pêche en mer
- o Caroline Jomphe, Bon goût frais des îles
- o Mylène Méthot, Les cultures du large
- o Margot Silveira, ATR
- o Robert St-Onge, Salicorne
- o Claude Thériault, Auberge du port
- o Gil Thériault, ACPIQ
- o Sophie-Blanche Yanakis, ATR

1. Mise en contexte

La rencontre sur les pêches, la pêche touristique et les produits de la mer avait pour objectif d'informer le secteur touristique des activités qui auront lieu lors de la prochaine saison touristique, d'échanger sur la structuration de l'offre et le développement des activités liées à cette thématique.

2. État de la situation

- a. Les activités liées à la mise à l'eau des cages de Grande-Entrée se tiendront le 6 mai 2022, bien que la mise à l'eau officielle de l'archipel soit prévue le 7 mai 2022.

b. Achalandage

Avion : (estimation)

- Mai 2021 : 1000 pers.
- Juin 2021 : 2000 pers.

Traversier

- Mai 2018 : 1475 pers.
- Juin 2018 : 5530 pers.
- Mai 2019 : 1300 pers.
- Juin 2019 : 5675 pers.

3. Présentation du projet de chasse sportive aux phoques par Gil Thériault

- L'ACPIQ (Association des chasseurs de phoques Intra Québec) est le principal porteur de ce projet de développement de chasse récréative du phoque. Gil Thériault en est le directeur.
- La chasse récréative du phoque gris se déroulerait durant l'[automne](#) et le printemps et principalement en mer afin de tenir compte de l'activité touristique durant ces périodes. La chasse récréative du phoque du Groenland se déroulera en [hiver](#).
- Pour la chasse en mer, Maxime Poirier (Interprétation pêche en mer) peut déjà opérer au [printemps](#) cette activité, car il possède tous les permis et assurances avec son bateau qui offre déjà des excursions de pêche au homard. Le bateau de Jonathan Turbide devra être certifié par Transport Canada pour offrir cette expérience également.
- La possibilité de réaliser cette chasse récréative tant pour le phoque gris que pour le phoque du Groenland en chaloupe et/ou zodiac nécessitera encore un

certain travail de structuration notamment au niveau des normes de transport et assurances. En effet, alors que les excursions de chasse en mer sur bateau sont couvertes par les assurances du capitaine du bateau, celles sur chaloupe ou zodiac devront l'être une assurance distincte détenue par l'ACPIQ.

- La chasse récréative depuis la terre en VTT le long des côtes, quoique plus contraignante à organiser, sera également être offerte par l'ACPIQ.
- L'un des partenaires désire apporter une clientèle de chasseurs plus aisés en hélicoptère.
- Pour la sortie de chasse aux phoques, les groupes seront composés de 2 à 6 personnes;
- L'ACPIQ a travaillé notamment avec Chassomaniak pour créer de forfaits de chasse sportive aux phoques;
- La création de forfaits est en cours de réalisation avec différents intervenants touristiques de la destination. Les voyageurs qui viennent aux îles sans forfait pourront participer à l'activité comme à toutes autres activités offertes par la destination;
- Les chasseurs qui achèteront un forfait incluant de l'hébergement séjourneront à l'Auberge du Port; différentes formules seront proposées par l'ACPIQ.
- Gil aimerait que le forfait soit d'une durée d'environ 5-7 jours pour maximiser les fenêtres favorables à la chasse;
- Gil veut offrir, dans le forfait, des activités chasseurs-cueilleurs en partenariat avec des Madelinots;

4. Réseautage et Échange

Faits saillants

- Cultures du Large
 - Gros été en vue de par le nombre de réservations;
 - 2 sorties mariculture x jour ;
 - Plus de pêche commerciale au homard, le permis a été vendu;
 - Possibilité d'interprétation de pêche au homard avec une cage pédagogique

- Opération du 30 avril à la mi-novembre;
- Bon goût frais des îles
 - Le projet pilote “On s’call un lunch” n’aura pas lieu cette année;
 - Report du lancement “Bouilli d’histoires salées” plus tard en avril. Il y aura un rallye pour que les Madelinots s’approprient et découvrent le Bouilli d’histoires salées (un Abécédaire qui va mettre en valeur l’identité culinaire madelinienne)
- La Salicorne
 - La mise à l’eau des cages aura le format habituel. L’évènement sera diffusé en direct sur Facebook encore cette année;
 - La mise à l’eau des cages procure une belle visibilité aux partenaires qui y participent;
 - Le forfait homard de la Salicorne est quasi complet pour cette année;
 - Plus grande saison touristique que les années précédentes en 2021 et bonne saison anticipée pour 2022;
- Fruits de mer Madeleine
 - La visite de l’usine ne sera pas offerte cette année en raison des mesures sanitaires;
 - Propose la dégustation de produits de la mer;
- Interprétation Pêche en mer
 - La demande pour les sorties de pêche commerciale au homard est populaire;
 - Il y aura des sorties de pêche commerciale au homard tous les jours ;
 - Les sorties se font par groupe de maximum 4 personnes;
 - Une agence a approché l’entreprise pour commercialiser la sortie de pêche touristique en mai;
- Auberge du port
 - En rénovation;
 - Claude souhaiterait obtenir plus d’informations sur les offres des entreprises ;
- Benoît Arseneau
 - La pêche au maquereau et au hareng est interdite ce printemps;
 - La boucanerie ne sera pas en fonction en 2022 (étant la suspension de la pêche au hareng de printemps dans le sud du Golfe et au maquereau dans les eaux côtières des provinces maritimes);
 - Beaucoup de réservations pour cet été;

5. Promotion

Anne Bourgeois, conseillère en promotion numérique pour Tourisme Îles de la Madeleine explique les différents moyens de promotion pour les membres sur les plateformes de l'ATR (placements en vedette sur le site Web, l'infolettre et l'info-membres) mais aussi les tournées de presse, évènements promotionnels, etc. Toutes les actions de Tourisme Îles de la Madeleine sont orientées pour attirer les clientèles en basse saison (de septembre à juin). La pêche touristique et l'agrotourisme / tourisme gourmand sont deux des six produits de niche retenus dans la stratégie touristique 2021-2026. Une page par saison a été créée sur le site Web pour inciter les visiteurs à venir en dehors de la saison estivale. L'ajout de forfaits et promotions est sans frais sur le site Web et les entreprises sont invitées à afficher des offres en ligne.