



Compte-rendu de la rencontre avec les organismes en environnement

Judi 3 février 2022 à 14h00

Via Teams

Personnes présentes :

- o Jason Bent, conseiller en développement, ATR
- o Michel Bonato, directeur général, ATR
- o Véronique Déraspe, directrice générale, SCÎM
- o Simon Dupont-Fafard, SCÎM
- o Gabrielle Leblanc, coordonnatrice, TCR des Îles
- o Karine Rioux, directrice, comité ZIP des Îles
- o Sophie-Blanche Yanakis, agente de concertation, ATR

Représentations des organisations :

- o Marie-Ève, directrice du comité Attention Fragiles et siégeant sur le CA sera absente jusqu'au printemps;
- o Il y a une rotation à chaque deux ans pour le représentant « environnement » sur le CA. Cette rotation aura lieu sous peu;

Mise en contexte :

Le directeur de l'ATR, Michel Bonato, informe les participants que l'ATR travaille sur la production d'un plan de communication avec la firme Substance. Le plan de communication devrait être disponible pour le début du mois d'avril. Ce plan comportera tel que convenu deux axes de communication. Il permettra de réaliser auprès des résidents (avant la saison de la pêche au homard et jusqu'au mois de juin) le premier axe portant sur l'importance du tourisme pour la destination. Le deuxième axe sur la fragilité de la destination, plus ciblé vers les visiteurs (et indirectement les résidents), sera diffusé durant tout l'été.

Un comité de suivi pour l'élaboration du plan de communication a été formé avec les présences de Elena Heratsaris pour la MRC, Marie-Ève Giroux représentant les 3 organismes en environnement, Ariane Bérubé et Jacky Poirier comme administrateur de l'ATR. Frederic Myrand, Jason Bent, Anne Bourgeois et Michel Bonato complètent le comité de suivi.

Une rencontre avec la firme Substance devrait être réalisée le mercredi 3 mars à 14h00 sur Teams afin de présenter l'avancer du plan de communication sur l'axe fragilité de la destination. Cette rencontre sous forme d'ateliers participatif sera ouverte également aux équipes des organismes en environnement afin de bonifier le plan de communication. Certains acteurs incontournables (AKI, TCR, etc.) seront également invités.

Tout au long de la rencontre, Michel met l'emphase sur la nécessité de communiquer ensemble (les comités et l'ATR);

- La TCR avait déjà préparé un document présentant les actions futures à entreprendre. Ce document nous sera partagé sous peu;
- Le document ayant servi à l'appel d'offre du plan de communication par l'ATR sera envoyé aux participants de la rencontre.

Outre le projet de plan de communication, divers projets sont inscrits dans le plan d'action de la stratégie en tourisme durable dont la réalisation a nécessité l'embauche d'une agente de concertation soit Sophie-Blanche Yanakis. Elle sera accompagnée dans son mandat par le conseiller en développement Jason Bent et le directeur général Michel Bonato. Ces projets s'inscrivent tous dans une des 5 grandes orientations de la stratégie en tourisme durable.

Jason et Sophie-Blanche animent la suite de la rencontre et la présentation de ces projets.

Projet 1 : Développer un outil de sensibilisation aux principes du Leave no trace pour les milieux côtiers (dunes, plages, lagunes).

- Attention Fragiles va publier une vidéo de sensibilisation sur les espèces en péril et l'érosion;
- Attention Fragiles veut produire des dépliants, mais nous pensons qu'il faudrait limiter les impressions;
- Des affiches conçues par Attention fragiles et l'Association de kite seront publiées et données aux écoles de kite;
- Selon Gabrielle Leblanc de la TCR, Il faudrait contacter Monica Poirier et/ou Éric pour faire un projet de sensibilisation visant les déchets;
- Unaniment, les comités ont demandé à L'ATR de partager leurs vidéos puisque l'association est capable de rejoindre plus de gens;
- On voudrait éventuellement réaliser des vidéos pour sensibiliser des voyageurs en VR.
- La difficulté en sensibilisation est de déterminer la façon de véhiculer le message pour que celui-ci touche les gens. Les activités de restauration des milieux sont une bonne façon de sensibiliser;

L'ATR mentionne qu'elle pourra être partenaires dans la réalisation de ces outils de sensibilisation que ce soit par une aide technique ou par une participation financière.

Projet 2 : Soutenir et promouvoir les activités touristiques qui permettent aux visiteurs de participer à des activités telles que la restauration de milieux dunaires ou l'entretien des sentiers de randonnée ;

- La clientèle des bateaux de croisière cherche des actions pour s'impliquer;
- Les corvées de ramassage de déchet se font généralement en début d'été ou en automne;
- La SCÎM aimerait qu'il y ait plus de gens qui viennent visiter des terrains pour les sensibiliser aux milieux à risque;
- Certaines activités sont hors de la période estivale, comme la plantation d'ammophile. Mélanie pense que c'est plus une activité spontanée, ce serait plus difficile à organiser;
- Attention Fragiles aimerait inviter les entreprises à venir les aider sur le terrain, avec la plantation d'ammophiles par exemple;

- Le défi pour cet objectif est dans la ponctualité (météo, dépend du projet). Il se peut que les comités offrent une activité pendant seulement un an;
- ZIP travaille sur un projet à propos des plans d'eau et invitera les touristes et les résidents à participer à des activités d'information et des sorties en apnée pour comprendre l'activité présente dans les plans d'eau;
- Jason a proposé aux comités de s'allier pour faire un projet commun qui pourra éventuellement être déposé pour obtenir du financement;
- L'année passée, la SCÎM a utilisé un calendrier Google pour informer les touristes et les résidents des activités qu'elle proposait. Le calendrier Google était un bon outil pour voir si l'activité avait bel et bien lieu, dépendamment des conditions météorologiques. Ce calendrier était disponible sur le site internet de la SCÎM. La SCÎM avoue ne pas avoir eu le rayonnement qu'elle avait espéré. Elle aimerait que l'ATR fasse la promotion de ces activités sur son site internet;
- À travers une expérience, il est possible de sensibiliser les gens (LIEN AVEC ORIENTATION 1) Idée vidéo : Capter des images sur le terrain et s'en servir pour promouvoir la destination et sensibiliser;
- Les organismes environnementaux aimeraient former un calendrier d'activités commun. Un brainstorming d'équipe sera nécessaire pour déterminer la manière de procéder pour présenter ce calendrier et en faire la promotion;

Projet 3 : Créer un fonds pour financer l'achat de terrain pour la conservation, pour la réalisation d'actions d'aménagement ou de protection, pour des actions de développement durable ;

- La SCÎM a commencé à collecter pour le 1% pour la planète. Elle prépare une relance pour aller chercher plus d'entreprises locale. L'organisation a besoin de plus d'argent;
- Dans le programme 1% pour la planète, la SCÎM est bénéficiaire. Les entreprises qui adhèrent à 1% pour la planète donnent 1% de leur revenu brut. Les entreprises peuvent offrir du temps au lieu de l'argent;
- Les trois organismes ont tous besoin de financement;
- Les organismes aimeraient avoir un fonds qui permet aux comités de réaliser chacun leur projet personnel et des plus gros projets communs;
- Distinction à faire entre le 1% pour la planète et le future fonds.
- Collectivement, les organismes trouvent que c'est important qu'il y ait un fond à la municipalité.
- Si on veut faire avancer le projet, il faut avoir une vision – où est-ce qu'on s'en va ? Il est impératif d'inclure la municipalité;
- Karine aimerait qu'on regarde de ce qui a été fait par rapport à ces fonds – les côtés positifs, négatifs;

- Karine voit une différence entre le 1% pour la planète et le fonds pour les initiatives locales qui devrait être géré par la municipalité;
- Mélanie trouve ça intéressant qu'il y ait un fond vert mais aimerait qu'il soit dédié seulement pour les organismes environnementaux;

Il demeure un certain questionnement sur la suite à donner à ce projet de création d'un fonds vert aux Îles de la Madeleine pouvant financer l'acquisition de terrains ou la réalisation de projets de revitalisation ou de protection. Devra-t-il être local, transiter via le 1% pour la planète, un mix des deux, être réservé aux organismes en environnement ou ouvert à tous les projets durable potentiels. Devra-t-il être géré par la MRC ou un organisme indépendant. Comment sera constitué le comité de suivi et d'analyse des projets. Les prochaines rencontres permettront sûrement d'avancer dans ce projet de création d'un fonds vert qui nécessite une concertation entre les divers organismes en environnement.

Projet 4 : Étudier les possibilités pour les visiteurs de compenser les émissions de carbone de leur déplacement vers les Îles et mettre en place des options locales ;

- Programme local de Co2 volontaire pour les résidents et les visiteurs. En fonction des déplacements, les gens pourraient redonner à la communauté par la restauration des milieux.
- Pour ce projet, il faudrait regarder comment le programme carbone boréale fonctionne.
- Attention Fragiles est nouvellement accrédité « carbone scolaire » – Le comité va éventuellement déployer un trousse carbone scolaire dans les écoles.
- L'ATR aimerait ajouter dans son prochain site Web une section où les visiteurs et les résidents seraient invités à compenser leur déplacement par des crédits carbonés.

Projet 5 : Réaliser les travaux préparatoires nécessaires à l'obtention d'une certification de la destination (GSTC).

- Nous allons travailler dans les prochaines années pour documenter les 38 critères afin d'avoir la certification.
- On se donne deux ans pour recueillir ces informations.
- Il est impératif de communiquer avec la municipalité.