



Compte-rendu de l'atelier sur le tourisme créatif

Mardi 27 avril 2022 à 9h00

Via Teams



Personnes présentes :

Jason Bent, ATR

Anne-Marie Boudreau, Arrimage

Maude Chouinard, À Marée basse

Nancy Clark, La maison du potier

Caroline Couret, Creative Tourism Network

Martin Fournier, Le Limaçon

Nicole Gravel, À Marée Basse

Louis Poulin-Markle, Site de la côte

Annie-Cécile Tremblay, Show d'boucane

Mireille Vachon, La Récréation

Sophie-Blanche Yanakis, ATR

Mise en contexte :

Afin de structurer le développement de l'offre autour du tourisme créatif, l'ATR et Arrimage, corporation culturelle des Îles ont invité les artistes, artisans et créateurs à une activité virtuelle. Cet atelier animé par Caroline Couret, directrice du Tourism Creative Network, s'inscrit notamment dans la mise en œuvre de la stratégie quinquennale pour un tourisme durable aux Îles de la Madeleine.

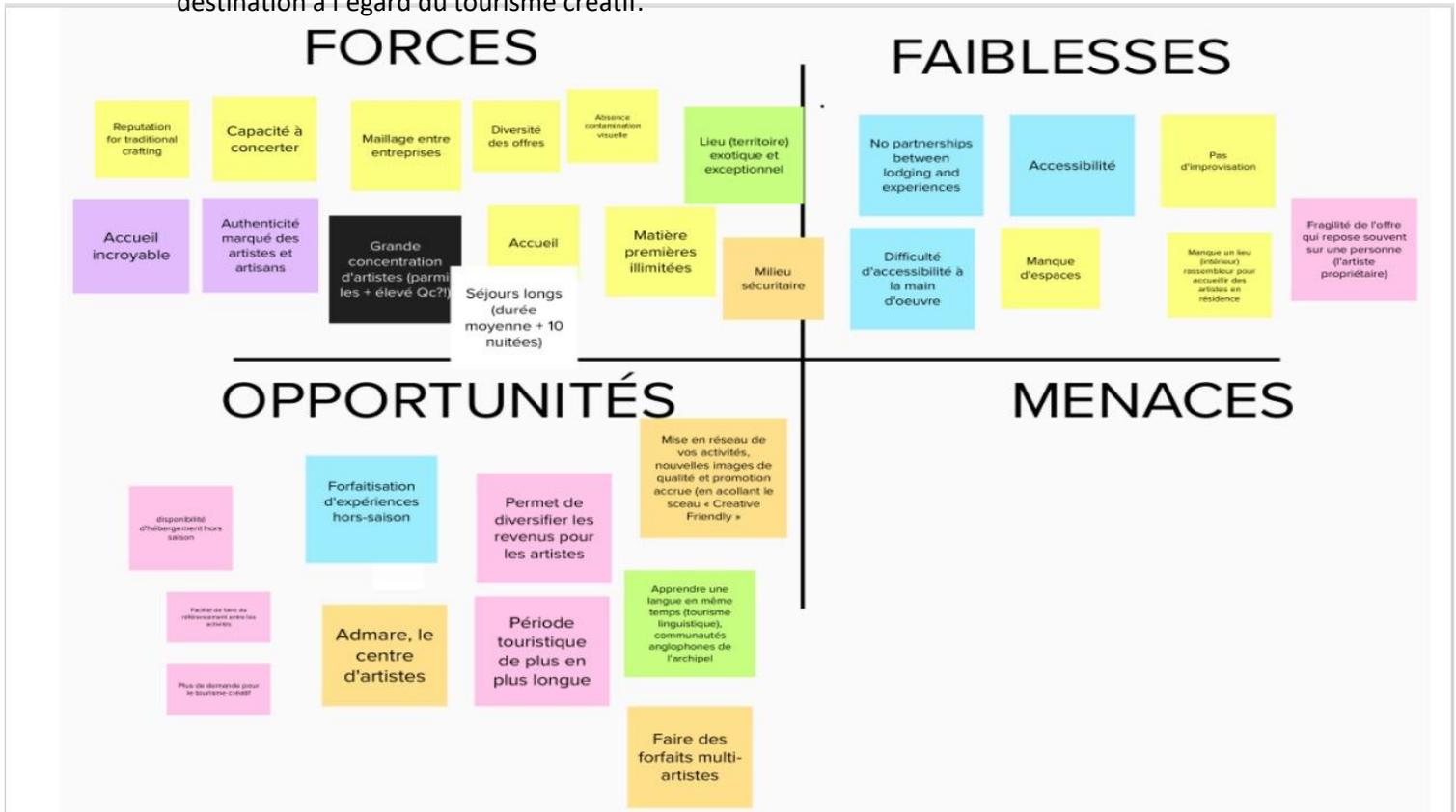
Caroline a présenté différentes initiatives réalisées par les destinations certifiées « Creative Friendly » dont certaines ont vu le jour pendant la pandémie (présentation disponible sur demande). Dans le domaine des arts et du tourisme créatif, la pandémie a eu l'effet d'accélérateur de changements. Les artistes, artisans et créateurs ont été dans l'obligation de réorienter leur offre touristique existante. Le tourisme créatif, un tourisme de proximité, a gagné en popularité au cours des deux dernières années.

Faits saillants :

- Les participants ont manifesté de l'engouement pour développer une offre de séjour autour du tourisme créatif, notamment en créant une « route des ateliers de création » (similaire au Circuit des arts et le Circuit des saveurs) et un forfait en hors-saison incluant plusieurs ateliers créatifs.
- Les participants souhaitent créer des forfaits créatifs mixtes pour rejoindre les gens en hors-saison. Sachant que le Creative Tourism Network travaille sur la création d'un catalogue d'inspiration à envoyer aux Agences et Tours Opérateurs hyper-spécialisés dans le tourisme créatif, ces forfaits pourront être présentés à même ce catalogue et être également distribués au sein du réseau de l'Association des agences réceptives et forfaitistes (ARF) du Québec.
- C'est plus difficile d'offrir des ateliers de création en hors-saison si le réseau des artistes, artisans et créatifs ne travaillent pas sur une offre mixte. Le flux moins élevé de touristes ne permet pas aux entreprises d'assurer cette offre, notamment en raison de la disponibilité et des coûts liés à la main d'œuvre pour assurer l'encadrement et l'animation de telles activités.
- Les participants sont d'avis qu'il y a une opportunité à saisir pour créer des forfaits adressés à la clientèle des marcheurs. Les randonneurs sont plus présents en juin, septembre et octobre, ce qui permettrait aux artistes, artisans et créateurs de proposer une offre adaptée à cette clientèle.
- Caroline propose de miser sur des groupes pendant le hors-saison. Pour ce faire, lors d'une future rencontre, les participants identifieront plusieurs profils types (des personas) et détermineront de quelles façons l'offre peut être adaptée selon ces profils. La conseillère en promotion numérique de l'ATR pourra participer à cette activité axée sur le marketing.
- Les Îles de la Madeleine et Saint-Jean Port-Joli sont les deux seules destinations certifiées « Creative Friendly » au Québec. Il y a une ouverture de la part des participants de la rencontre pour travailler conjointement avec cette destination afin de

développer davantage le tourisme créatif. Caroline facilitera la mise en relation entre les deux destinations.

Au cours de l'atelier, Caroline a invité les participants à remplir la matrice FFOM de la destination à l'égard du tourisme créatif.



Pour conclure la rencontre, Jason a demandé aux participants d'énumérer un besoin et/ou une priorité. Voici la liste :

- Comment calculer le prix d'une activité de création
- Développer l'offre hors saison
- Bien définir les offres et se donner une vision d'où on veut aller
- Définir les personae (touristes et Madelinots)
- Coordination des activités
- Se promouvoir respectivement