



Compte-rendu du café virtuel sur le développement du tourisme hivernal

Jeudi 24 février 2022 à 8h30

Via Teams

Personnes présentes :

- o Jason Bent, ATR
- o Ariane Bérubé, Hôtels Accent
- o Michel Bonato, ATR
- o Anne Bourgeois, ATR
- o France Groulx, Club voyage les îles
- o Patrice Laflamme, Auberge la butte ronde
- o Céline Lafrance, Rendez-vous Loup-marin
- o Bernard Vigneau, Éco-vélo
- o Carole Vigneau, Boutique Arts & artisanat
- o Sophie-Blanche Yanakis, ATR



Faits saillants :

1. Mot de bienvenue et mise en contexte par Michel Bonato

- a. Cette rencontre d'information et de réseautage sous forme de « Café Virtuel » avait pour objectif d'informer le secteur touristique des activités qui auront lieu cet hiver, d'échanger sur la structuration de l'offre et de la forfaitisation des activités hivernales en 2023.

2. Activité d'observation des blanchons par Ariane Bérubé

- a. La clientèle internationale (tous marchés) demeure la plus importante même au niveau des réservations en 2022. La clientèle québécoise demeure la moins présente en termes de %. Cependant, il est important de mentionner que cette clientèle est de plus en plus présente (ex : 2014 5pax. Québec 2022 : 15pax. Québec);
- b. La clientèle des blanchons vient pour voir les blanchons, pas nécessairement pour visiter les Îles;
- c. 60% des réservations de cette année sont maintenues pour l'année prochaine (pour l'observation des blanchons);
- d. Il y a une opportunité de développer le tourisme événementiel.
- e. La durée moyenne d'un séjour d'une personne qui vient ici pour le travail est d'environ 3 nuitées. Il arrive le mercredi/jeudi, opportunité de prolonger son séjour pour la fin de semaine (*bleisure*);
- f. Le Château Madelinot prévoit lancer une nouvelle image de marque tourisme d'affaires et congrès en mai prochain.

3. Réseautage et échange avec les intervenants touristiques

- a. Il y a un intérêt marqué par les gens de l'extérieur pour l'évènement du Rendez-Vous Loup-Marin. Le Rendez-Vous Loup-Marin souhaite revenir en présentiel en 2023;
- b. Il est difficile pour la clientèle et les acteurs de l'industrie touristique de savoir quelles entreprises sont ouvertes l'hiver. L'information pourrait être mieux présentée sur le site internet de l'ATR. *Une liste des membres ouverts l'hiver est disponible en annexe*
- c. En hiver, l'Auberge de la butte ronde accueille principalement des travailleurs pour des périodes de plusieurs semaines;
- d. La salle principale de l'Auberge de la butte ronde est disponible notamment pour organiser des activités de ressourcement;
- e. Éco-Vélo souhaite acquérir de nouveaux fatbikes adaptés aux enfants entre 8-14 ans et, par le fait même, satisfaire la clientèle familiale.

4. Action de promotion en cours et à venir par Anne Bourgeois

- a. L'hiver 2022 a été le premier hiver où une stratégie promotionnelle a été attachée avec un budget d'envergure. La promotion était axée en grande majorité sur l'observation des blanchons et une petite partie sur les activités hivernales, surtout sur le marché intra-Québec;
- b. À la lueur du déroulement de la campagne hiver 2022 dont le compte-rendu est à venir dans les prochaines semaines, une répartition des efforts de promotion sera à revoir afin d'axer davantage la promotion de la destination sur les activités hivernales et les produits de niche qui s'y rattachent plutôt que sur l'observation des blanchons. L'activité sera promue en complément de l'expérience globale de la destination;
- c. Anne invite les entreprises membres de l'ATR à la contacter pour toute question relative à la promotion et invite les personnes présentes à insérer des offres promotionnelles en basse saison sur le site Web de Tourisme Îles de la Madeleine.

5. Explore Québec et la forfaitisation en 2023 par France Groulx

- a. Il y a de plus en plus de demandes auprès de l'agence de voyages pour venir pendant la semaine de relâche;
- b. Plusieurs personnes appellent France pour avoir un forfait qui inclue les sentiers Entre Vents et Marées.

6. Mot de la fin

- a. L'ATR travaillera conjointement avec l'agence de voyages pour créer un atelier sur la forfaitisation où les entreprises intéressées seront invitées à créer un forfait.

7. Idées évoquées pendant la rencontre

Organiser un événement sportif d'envergure

Activités SUP en hiver (miser sur de telles images pour attirer des visiteurs)

Traversée du Havre-aux-Basques en Fatbike

Liste des membres ouverts l'hiver

Plaisirs d'hiver : <https://www.tourismeilesdelamadeleine.com/fr/decouvrir-les-iles/experiences/nature/plaisirs-d-hiver/>

Hébergements

- Hôtel Accent Château Madelinot :
<https://www.tourismeilesdelamadeleine.com/fr/hotel-chateau-madelinot/hotellerie/>
- Auberge de la Butte Ronde : <https://www.tourismeilesdelamadeleine.com/fr/la-butte-ronde-couette-et-cafe/gites/>
- La réCréation : <https://www.tourismeilesdelamadeleine.com/fr/la-recreation/autres-hebergements/>

Boutiques/artisans

- Cœur d'herboriste : <https://www.tourismeilesdelamadeleine.com/fr/coeur-d-herboriste/herboristerie/>
- La fille de la mer : <https://www.tourismeilesdelamadeleine.com/fr/la-fille-de-la-mer/ateliers-de-creation/>
- Atelier côtier : <https://www.tourismeilesdelamadeleine.com/fr/artisans-du-sable-economusee-du-sable/metiers-d-art/>
- Atelier de création Rachel Drouin :
<https://www.tourismeilesdelamadeleine.com/fr/rachel-drouin-creation/metiers-d-art/>
- Carole Vigneau boutique Arts & Artisanat :
<https://www.tourismeilesdelamadeleine.com/fr/carole-vigneau-artiste-en-arts-visuels/metiers-d-art/>

Plein-air

- Éco-Vélo des Îles : <https://www.tourismeilesdelamadeleine.com/fr/eco-velo-des-iles/location-de-velo/>
- Rendez-vous loup-marin : <https://www.tourismeilesdelamadeleine.com/fr/le-rendez-vous-loup-marin/festivals-et-evenements/>
- Comité de plein-air des îles (Raquette et ski de fond)

Musées

- Musée de la mer : <https://www.tourismeilesdelamadeleine.com/fr/musee-de-la-mer/musees-et-centres-d-interpretation/>
- Les Cultures du large : <https://www.tourismeilesdelamadeleine.com/fr/la-moule-du-large/musees-et-centres-d-interpretation/>
- Centre d'interprétation du Phoque : <https://www.tourismeilesdelamadeleine.com/fr/centre-du-phoque-fondation-willie-deraspe/musees-et-centres-d-interpretation/>

Tourisme gourmand

- Le Fumoir d'Antan : <https://www.tourismeilesdelamadeleine.com/fr/le-fumoir-d-antan-economusee-de-la-boucanerie/fumoir/>
- Fromagerie pied de vent : <https://www.tourismeilesdelamadeleine.com/fr/fromagerie-du-pied-de-vent/musees-et-centres-d-interpretation/>
- À l'abri de la tempête : <https://www.tourismeilesdelamadeleine.com/fr/microbrasserie-a-l-abri-de-la-tempete/boissons-artisanales/>