



INVITATION D'UN JOURNALISTE, BLOGUEUR OU INFLUENCEUR (AVEC L'AIDE DE TOURISME ÎLES DE LA MADELEINE)

Tous les ans, Tourisme Îles de la Madeleine participe à des événements (bourses média, lunches de presse, etc.) pour rencontrer divers journalistes, blogueurs, chercheurs, influenceurs, etc. Plusieurs de ces rencontres se concrétisent en tournées de presse dans l'archipel afin de couvrir un sujet qui fera l'objet d'un reportage, d'un billet de blogue, d'un article dans une revue et/ou de multiples présences sur les réseaux sociaux.

Il arrive également que l'équipe marketing initie des tournées en ciblant des médias directement, afin de faire rayonner la destination sur une ou des thématiques précises et s'adressant à une clientèle ciblée. À cet effet, il est possible pour les membres de Tourisme Îles de la Madeleine de travailler en collaboration avec l'équipe marketing dans le but d'inviter des médias intéressants, sous un angle touristique bien entendu. À noter que les sujets couverts doivent aborder une ou plusieurs thématiques de la destination (Nature, Saveurs, Culture), et s'adresser à des clientèles visées par Tourisme Îles de la Madeleine et ses partenaires.

Vous avez un média dans la mire? Voici les étapes à suivre :

- Contactez d'abord l'équipe marketing de Tourisme Îles de la Madeleine afin de présenter votre projet;
- Si vous êtes d'accord pour travailler en partenariat avec Tourisme Îles de la Madeleine, un échéancier sera construit par l'agente marketing pour la suite des choses;
- L'invitation au média sera lancée par Tourisme Îles de la Madeleine, en partenariat avec vous (si à propos);
- L'itinéraire devra uniquement inclure des entreprises qui sont membres de Tourisme Îles de la Madeleine et devra être construit en partenariat avec l'agente marketing;
- Vous devrez accueillir le journaliste, blogueur ou influenceur gracieusement dans votre entreprise;
- Des frais supplémentaires liés à la production ou au déplacement peuvent s'appliquer.

À noter que les tournées de presse durent généralement 3 nuitées afin de permettre de concentrer l'itinéraire sur un sujet précis et aussi pour donner la chance au média de couvrir tout le territoire. Selon le sujet traité et la portée des retombées de la tournée (justifié par le média au préalable), il est possible que le séjour dure quelques jours de plus.

Tourisme Îles de la Madeleine possède une banque de contacts de médias incluant, entre autres, un historique et une revue de presse. Il est donc facile pour nous de voir un journaliste a déjà couvert la destination, sous quel angle, comment la tournée s'est déroulée, ce qui a été produit suite à son dernier séjour, à quand remonte sa dernière publication sur les îles, etc.



Pourquoi passer par Tourisme Îles de la Madeleine?

- Pour l'expertise de l'équipe marketing en lien avec les relations de presse et les tournées de presse sur l'archipel;
- Pour l'expérience des membres de l'équipe de Tourisme Îles de la Madeleine auprès de médias notoires;
- La réduction considérable des coûts;
- Le suivi des retombées suite aux tournées de presse et la relance au besoin.

Vous désirez inviter un journaliste, un blogueur ou un influenceur chez vous? Nous pouvons vous aider! Communiquez avec votre adjointe à la promotion et communications dès maintenant!

Léa Sanche Lefebvre

Adjointe à la promotion et aux communications

Tourisme Îles de la Madeleine

promotion@tourismeilesdelamadeleine.com

418-986-2245 poste 227

Tourisme Îles de la Madeleine en profite pour remercier ses membres de leur précieuse collaboration au fil des années. Vous permettez à la destination, par vos gratuités et vos réductions de coûts considérables, de maximiser le budget alloué aux tournées de presse et ainsi recevoir davantage de médias qui font rayonner vos entreprises et notre beau coin de pays, non seulement ici, mais également à l'international.