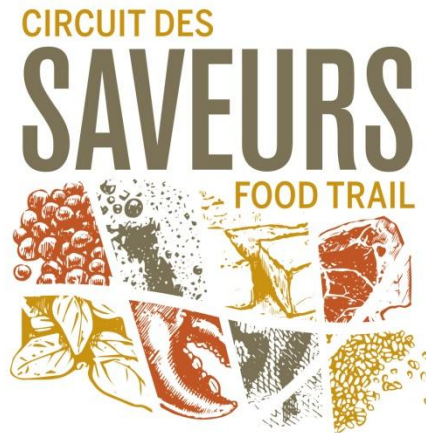


Signature visuelle du *Circuit des saveurs*

Illustration conçue par Martin Fiset



Le logo du *Circuit des saveurs* a comme objectif de souligner la diversité de l'offre alimentaire des Îles de la Madeleine et, bien entendu, son excellence. Sous l'appellation, on retrouve les dessins de huit catégories d'aliments qui représentent l'identité culinaire régionale. Nous avons aussi choisi de représenter différentes textures d'aliments dans ces illustrations.

Elles sont volontairement abstraites afin de laisser le luxe de l'interprétation au visiteur. Dans cette sélection, nous avons voulu représenter (en partant du coin supérieur gauche et jusqu'au coin inférieur droit) : des petits fruits, l'effervescence des boissons alcoolisées, un fromage, de la viande, du feuillage, un crustacé, un poisson et des grains.

Le tracé qui sépare les différentes images du logo fait allusion aux itinéraires que les visiteurs auront à suivre tout au long du circuit.

Finalement, bien que le logo soit bilingue, nous avons voulu conserver le terme « SAVEURS » au centre du logo. C'est un terme fort, simple et distinctif qui porte en lui-même tout le sens du circuit.