

Faits saillants

ÉTUDE SUR LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU TOURISME AUX ÎLES DE LA MADELEINE

Le tourisme est un des secteurs économiques les plus déterminants pour les Îles de la Madeleine. L'archipel accueille annuellement quelques 60 000 visiteurs, ce nombre étant stable depuis les dernières années. L'industrie touristique constitue un des deux moteurs économiques de la région avec les pêches. Elle génère des retombées économiques plus que significatives, permet la création et le maintien d'emplois et stimule les entreprises locales. Le tourisme contribue ainsi significativement à la création de richesse non seulement sur le territoire, mais également dans l'ensemble du Québec.

La présente fiche représente une synthèse des faits saillants issue de l'étude sur les retombées économiques du tourisme aux Îles de la Madeleine réalisée en 2013 par DAA Stratégies en collaboration avec Tourisme Îles de la Madeleine et le Créneau d'excellence Récréotourisme. L'étude évalue le montant ainsi que les impacts des dépenses des visiteurs afin de pouvoir « chiffrer » la valeur de l'industrie touristique aux Îles de la Madeleine, tant au niveau des dépenses elles-mêmes que de leur impact économique (effets sur la main d'œuvre, salaires, valeur ajoutée, recettes fiscales, etc.).

Elle vise plus globalement à démontrer et documenter l'importance du tourisme comme catalyseur de développement économique dans la région toute entière. Pour pouvoir le démontrer de façon tangible, une enquête a été réalisée auprès des entreprises liées de près ou de loin au tourisme pour évaluer la part du tourisme dans leur chiffre d'affaires.

Cette étude présente, sur la base des informations disponibles, une évaluation des dépenses touristiques, y compris les dépenses de transport, pour l'année 2012 et son impact économique calculé à l'aide du modèle intersectoriel de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ).

ESTIMATION DES DÉPENSES EFFECTUÉES PAR LES VISITEURS AUX ÎLES DE LA MADELEINE EN 2012

FIG.1

Dépenses des visiteurs des Îles de la Madeleine par mode de transport (2012)

	Visiteurs ¹	Dépenses moyennes aux Îles par visiteur ²	Dépenses totales aux Îles des visiteurs
Traversier	39 573	737 \$	29 182 317 \$
Avion	17 253	1 039 \$	17 933 803 \$
Vacancier	4 433	766 \$	3 395 678 \$
Croisières	2 115	97 \$	205 119 \$
Total	63 374		50 716 918 \$

¹ Source : CTMA, Pascan, Air Canada et Tourisme Îles de la Madeleine.

² Source : Tourisme Îles de la Madeleine, questionnaire aux visiteurs.

FIG.2

Dépenses totales des visiteurs des Îles de la Madeleine par mode de transport incluant les frais de transport (2012)

Sur une base annuelle, environ 63 % des visiteurs accèdent aux Îles de la Madeleine par la voie du traversier en provenance de Souris, Île-du-Prince-Édouard, tandis qu'environ 27 % y accèdent par avion, 7 % par le biais de la croisière CTMA à partir de Montréal, Québec et Chandler et 3% via une croisière internationale.

	Dépenses aux Îles des visiteurs	Frais de transport	Dépenses totales des visiteurs
Traversier	29 182 317 \$	7 016 940 \$	36 199 257 \$
Avion	17 933 803 \$	15 527 700 \$	33 461 503 \$
Vacancier	3 395 678 \$	5 329 574 \$	8 725 252 \$
Croisières	205 119 \$	--	205 119 \$
Total	50 716 918 \$	27 874 214 \$	78 591 132 \$

DÉPENSES GÉNÉRÉES
PAR LES VISITEURS
À DESTINATION **50,7 M \$**



FRAIS DE
TRANSPORT **27,9 M \$**



RECETTES
TOURISTIQUES
TOTALES **78,6 M \$**

955

EMPLOIS
ÉQUIVALENT
TEMPS PLEIN

En haute saison touristique, c'est quelque 1 750 personnes qui occupent un emploi directement lié à la présence des visiteurs dans l'archipel.

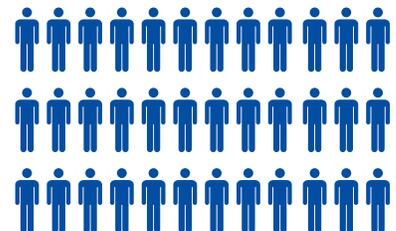


FIG.3

Estimation des retombées économiques directes et indirectes associées aux dépenses de 78,6 M \$ du secteur touristique des Îles de la Madeleine (2012)

	Directe	Indirecte	Total
Recettes touristiques totales	78 591 132 \$		
Retombées pour l'économie Québécoise (valeur ajoutée)		56 036 000 \$	
Retombées pour les économies étrangères		22 384 000 \$	
Emploi (équivalent temps plein)	744	212	955
Salaires	18 490 000 \$	7 708 000 \$	26 198 000 \$

Par ailleurs, l'ensemble des recettes fiscales générées en 2012, découlant des dépenses des visiteurs, par les gouvernements du Québec et du Canada sont respectivement estimées à 13 481 000 \$ et à 5 003 000 \$.

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DES ENTREPRISES

Dans la section précédente, nous avons évalué les impacts économiques des dépenses des visiteurs lors de leur séjour aux Îles de la Madeleine. Cependant, d'autres variables importantes peuvent être mesurées afin de déterminer l'importance économique de l'activité touristique sur l'archipel.

Ainsi, nous avons jugé pertinent de questionner les entreprises et organismes liés de près ou de loin à l'activité touristique afin de mesurer le niveau de leur chiffre d'affaires attribuable au tourisme, les emplois qui en découlent ainsi que les montants investis dans les dernières années et ceux prévus pour les prochaines.

Ces variables n'ont pas été comptabilisées dans le modèle intersectoriel du Québec pour éviter de faire un double comptage, les dépenses des visiteurs se retrouvant pour une bonne part dans le chiffre d'affaires des entreprises. L'objectif est ici d'évaluer l'importance du tourisme pour les entreprises des Îles de la Madeleine et démontrer, chiffres à l'appui, que leur pérennité et leur développement sont largement dépendants du tourisme.

LA MÉTHODOLOGIE ET LE TAUX DE RÉPONSE

L'enquête a été réalisée du 21 mars au 8 octobre 2012 via une plateforme Internet. La liste initiale comprenait 346 entreprises de la liste des membres de Tourisme Îles de la Madeleine et des entreprises dans la base de données d'Emploi-Québec¹.

Le nombre total d'entreprises ayant débuté le sondage est de 195 et le nombre total de sondages terminés est de 135 (soit 69%). Le taux de réponse est de 56% (195/346). Les données suivantes ont été calculés par extrapolation à partir des 346 entreprises ciblées par l'enquête.

CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2011

103,7 M \$ durant la saison touristique (juillet à septembre) comparativement à 59.1 M \$ au 1^{er} trimestre et à 65 M \$ au 4^{ème} trimestre.

Près de 60% des entreprises répondantes affirment qu'au moins la moitié de leur chiffre d'affaires annuel était attribuable au tourisme en 2011

INVESTISSEMENTS RÉALISÉS EN 2011

48,6 M \$ d'investissements réalisés par les entreprises.

52% des entreprises estiment que la moitié des investissements réalisés en 2011 sont attribuables au tourisme

INVESTISSEMENTS PLANIFIÉS EN 2012

29,5 M \$ d'investissements planifiés par les entreprises.

51% des entreprises estiment que la moitié des investissements qui étaient planifiés pour 2012 sont attribuables au tourisme

1. Nous avons conservé que les entreprises appartenant aux codes SCIAN reliés au tourisme et au commerce de détail : 44, 45, 447, 481, 482, 483, 485, 5615, 71, 72.



CONSTATS GÉNÉRAUX

L'importance du tourisme pour les Îles de la Madeleine ne peut se calculer uniquement en valeur absolue, mais bien davantage par son importance relative dans l'ensemble de l'économie de l'archipel. Avec une population de quelque 13 000 personnes, la venue de plus de 60 000 visiteurs constitue un apport plus qu'appréciable à l'économie des Îles.

Accueillir quelque 60 000 visiteurs annuellement peut paraître un nombre relativement faible si on le compare à l'achalandage des grandes régions touristiques du Québec. Encore faut-il relativiser cette différence en prenant en compte la durée de séjour aux Îles qui atteint pratiquement les dix jours (durée de séjour la plus longue des destinations touristiques québécoises) quand, par exemple, à Montréal et à Québec, la durée de séjour dépasse à peine les deux jours.

Par ailleurs, la création de richesse supplémentaire sur le territoire québécois attribuable au tourisme (la valeur ajoutée) s'élève à plus de 50 millions \$. Le tourisme génère des revenus pour les gouvernements qui s'élèvent à plus de 13 millions \$ pour le gouvernement du Québec et à plus de 5 millions \$ pour le gouvernement Fédéral.

On évalue que le tourisme aux Îles permet chaque année de soutenir quelque 955 emplois (équivalent temps plein). En haute saison touristique, c'est quelque 1 750 personnes qui occupent un emploi directement lié à la présence des touristes sur l'archipel.

L'enquête réalisée auprès des entreprises a démontré combien l'industrie touristique comptait pour la pérennité et le développement des entreprises de l'archipel. Sans le tourisme, une large majorité d'entreprises ne pourraient survivre ou du moins maintenir leurs activités au même niveau en termes d'emplois, de chiffre d'affaires et de capacité d'investissement.

PARTENAIRE



La réalisation de ce projet s'inscrit dans le plan d'action de la Politique cadre de développement touristique des Îles-de-la-Madeleine et a bénéficié d'un soutien financier de la Conférence régionale des Élus Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

La version exhaustive de l'étude sur les retombées économiques du tourisme aux Îles de la Madeleine est disponible sur demande : direction@tourismeilesdelamadeleine.com

Pour en connaître davantage sur le profil des visiteurs des Îles de la Madeleine, les fiches suivantes sont téléchargeables sur le site web de Tourisme Îles de la Madeleine :

Portrait des visiteurs – Caractéristiques générales de la clientèle

Portrait des visiteurs – Traversier –



Portrait des visiteurs – Croisière Vacancier –



Portrait des visiteurs – Avion –

