Tourisme
Îles de la Madeleine

ACHALANDAGE PAGES VUES PROVENANCE APPAREILS DE NAVIGATION TAUX DE REBOND DISTINCTIONS MÉDIAS SOCIAUX

Analyse du site Web
2013-2014
- Bilan 1ère année -

Tourisme
Îles de la Madeleine

ACHALANDAGE

Visites	Visiteurs uniques	À destination aux Îles de la Madeleine
628 722	**373 815**	**62 173** (10% des visites)
+ 21%	**+ 24%**	**+ 47%**

Tourisme
Îles de la Madeleine

PAGES VUES

Pages les plus consultées :

- Où dormir
- Les Îles en photos
- Quoi faire
- **Page d'accueil**
- Trouver hébergement et transport
- Où manger

5 720 182

pages vues

+ 107%

Tourisme
Îles de la Madeleine

PROVENANCE

Canada

+ 22 %

Québec	+ 23 %
Ontario	+ 19 %
Maritimes	+ 25 %

États-Unis

+ 38 %

Florida	+ 73 %
New York	+ 21 %
Massachusetts	+ 18 %

Tourisme
Îles de la Madeleine

APPAREILS DE NAVIGATION

	2011	2012	2013
Ordinateur	93%	82%	**70%**
Tablettes	0%	9%	**17%**
Mobiles	6%	8%	**13%**

Tourisme
Îles de la Madeleine

APPAREILS DE NAVIGATION

Toutes données confondues 2013-2014	
Ordinateur (71%)	+ 2 %
Tablette (18%)	+ 139 %
Mobile (11%)	+ 116 %

Îles de la Madeleine (consultation à destination)	
Ordinateur (77%)	+ 28 %
Tablette (16%)	+ 155 %
Mobile (11%)	+ 159 %

* Près du tiers des visites proviennent d'un appareil mobile (tablette ou téléphone).

Tourisme
Îles de la Madeleine

TAUX DE REBOND

2012-2013 (ancien site)	2013-2014 (nouveau site)
43,28 %	34,35 %

Horrible : 80% - 100%
Mauvais : 55% - 80%
Moyen : 40% - 55%
Bon : 26% - 40%
Très Bon : 0% - 25%

Source : http://www.techwyse.com/blog/website-analytics/improving-website-bounce-rates/

DISTINCTIONS

Concours BOOMERANG

- Lauréat d'un prix dans la catégorie « Site ou application de marque grand public – PME »

- Nomination pour le prix Coup de cœur (prix du public) (3e position derrière Ricardo Cuisine et le blogue Trois fois par jour)

Mentions

- « Site Web adaptatif efficace et inspirant » - Réseau de Veille en tourisme

- Le site se trouve au palmarès des 8 destinations canadiennes qui se démarquent sur le Web (Frédéric Gonzalo)

MÉDIAS SOCIAUX

FACEBOOK	
Abonnés	21 525
Taux d'engagement	17,8 %

Nombre d'abonnés (autres médias sociaux)	
Twitter	2 331
YouTube	158
Pinterest	120

* Du 25 avril 2013 au 25 avril 2014, 20 939 visites sur le site Web proviennent de Facebook, ce qui représente une augmentation de 147 % comparativement à l'an passé.

Tourisme
Îles de la Madeleine

PUBLICITÉS TÉLÉ PUBLICITÉS WEB CONCOURS

CONCOURS

Concours
« Vivez les Îles »

Promotion sur Facebook uniquement avec une application originale

23 mai 2014 au 29 juin 2014

Voyage d'une semaine pour 2 personnes à gagner

Tirage : 30 juin 2014