

Mission

L'Association touristique régionale des Îles-de-la-Madeleine a pour mission de favoriser le développement d'un produit touristique authentique, tout au long de l'année, mettant en relief la spécificité humaine, culturelle, paysagère et environnementale du milieu madelinot, et ceci dans une optique de maintien de la qualité et de développement durable.

Notre mandat principal

Tourisme Îles de la Madeleine a pour principal mandat de regrouper les entreprises de l'archipel afin d'accroître le rayonnement de l'industrie touristique des Îles. Tourisme Îles de la Madeleine assume le leadership au chapitre de l'accueil, de l'information, du développement et de la mise en marché de la région comme destination touristique.

Le conseil d'administration

Le conseil d'administration est composé de dix membres. Six membres, élus en collèges électoraux, représentent les secteurs suivants : transport, hébergement, résidences de tourisme, restauration, nature et plein air, culture et patrimoine.

Trois autres postes sont désignés par les organismes suivants : la Chambre de Commerce, la Municipalité des Îles-de-la-Madeleine et les organismes environnementaux.

Enfin, un dernier poste est élu lors de l'assemblée générale annuelle parmi tous les membres.

Les mandats sont de deux ans. Le conseil se réunit une fois par mois pour veiller aux affaires de l'association.

Une équipe dynamique

L'équipe de Tourisme Îles de la Madeleine est composée de six personnes dynamiques. Ces professionnels du tourisme possèdent de nombreuses années d'expérience et sont toujours prêts à vous aider.

L'équipe de Tourisme Îles de la Madeleine :

- ✓ Michel Bonato, directeur général
- ✓ Claudette Lapierre, adjointe administrative
- ✓ Nicole Bouffard, responsable du service aux membres
- ✓ Anne Bourgeois, agente de promotion touristique
- ✓ Marie-Christine LeBlanc, agente de promotion et communication
- ✓ Jason Bent, agent de développement et directeur du créneau ACCORD Récrétourisme
- ✓ Marie-Hélène Lapalme, agent d'accueil et à l'édition

Les gestionnaires et le personnel de Tourisme Îles de la Madeleine vous promettent :

- ✓ Un accueil enthousiaste et professionnel;
- ✓ De faire preuve de transparence, d'équité et d'impartialité dans le traitement de votre demande;
- ✓ D'être à l'écoute de vos besoins pour vous offrir de l'information personnalisée et adaptée;
- ✓ De vous diriger rapidement vers le bon intervenant et de vous guider efficacement dans vos démarches.

Pour devenir membre de Tourisme Îles de la Madeleine, nous vous invitons à communiquer avec :

Nicole Bouffard
Responsable du service aux membres
membres@tourismeilesdelamadeleine.com
418 986-2245 poste 221

Consultez les onglets **Promouvoir votre entreprise** sur l'espace membres du site Web pour connaître les moyens de promouvoir davantage vos produits et services!

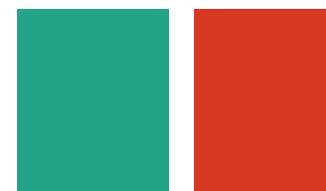
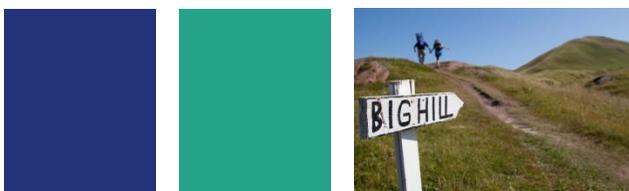


TOURISME ÎLES DE LA MADELEINE
128 chemin Principal
Cap-aux-Meules (Québec) G4T 1C5

Téléphone : 418 986-2245
Sans-frais : 877 624-4437
Télécopieur : 418 986-2327



ADHÉSION 2017



Qui peut être membre ?

Les entreprises, organismes ou associations directement ou indirectement impliqués dans l'industrie touristique sur le territoire des Îles de la Madeleine et qui ont à cœur le développement de l'industrie.

Catégories de membre

Membre régulier

Coût de la carte de membre : 215 \$

Catégories de membre régulier :

- ✓ Hébergement
- ✓ Restauration
- ✓ Transport
- ✓ Culture
- ✓ Nature
- ✓ Saveurs
- ✓ Activités diverses
- ✓ Services touristiques

Membre corporatif

Coût de la carte de membre : 150\$

Avantage des membres corporatifs :

- ✓ Accès au bulletin d'information de l'association;
- ✓ Ami et partenaire important de l'industrie;
- ✓ Votre entreprise sera favorisée par l'association comme fournisseur de services;
- ✓ Droit de participer à l'assemblée générale annuelle en tant que membre votant.

Chaque carte de membre donne droit à un vote lors de l'assemblée générale annuelle.

Pourquoi être membre ?

Bureau d'information touristique

Être membre de Tourisme Îles de la Madeleine permet de distribuer vos dépliants à même le bureau d'information touristique. Vous aurez aussi accès aux différents salons et bourses auxquels participe l'équipe marketing de Tourisme Îles de la Madeleine.

Près 20 000 visiteurs passent les portes de bureau d'information touristique chaque année.

Guide touristique officiel

Être membre de Tourisme Îles de la Madeleine permet aussi de profiter de la visibilité qu'offre le Guide touristique officiel de la destination par l'inscription de votre entreprise dans un des répertoires du guide. Vous pouvez aussi faire l'achat de répertoires supplémentaires et d'une publicité.

Le Guide touristique officiel est imprimé à plus de 80 000 exemplaires.

En 2015, le site Web a reçu 775 656 visiteurs.

Site Web www.tourismeilesdelamadeleine.com

Être membre de Tourisme Îles de la Madeleine permet aussi d'afficher votre entreprise sur le site Web de la destination. Chaque entreprise membre bénéficie d'une page sur notre site Web par le moyen d'une fiche entreprise répertoriée dans l'une des sections correspondant à vos activités.

Près de 6,5 millions de pages vues en 2015.

Ainsi, vous pouvez gérer vous-même les données suivantes :

- ✓ Informations générales de l'entreprise;
- ✓ Description de l'entreprise (2000 caractères);
- ✓ Coordonnées de l'entreprise;
- ✓ Positionnement sur la carte interactive;
- ✓ Insertion du logo de votre entreprise;
- ✓ Gestion des contacts reliés à l'entreprise;
- ✓ Galerie d'images (nombre illimité);
- ✓ Vidéo de votre entreprise (via YouTube);
- ✓ Disponibilité, horaires et tarifs;
- ✓ Offres promotionnelles (forfaits et promotions);
- ✓ Prix et distinctions;
- ✓ Ajout de documents (menus, articles de presse);
- ✓ Gestion de vos événements;
- ✓ Gestion de vos activités;
- ✓ Statistiques personnalisées;
- ✓ Adresse Web personnalisée;
- ✓ Visibilité sur le moteur de recherche général (accessible sur toutes les pages Web du site).

Moyennant des frais supplémentaires, vous pouvez également augmenter votre visibilité sur notre site Web, en tout temps.

Exemple d'une fiche membre hébergement :

The screenshot shows a website for 'LE DOMAINE DU VIEUX COUVENT' with a 4-star rating. It features a navigation bar with 'HÉBERGEMENT' and 'RESTAURANTS'. The main content area displays a large image of a hotel room with a bed and a desk. Below the image is a 'Demande de réservation' form with fields for 'Arrivée' (2013-12-31), 'Départ' (2013-12-31), 'Voyageur' (1), and 'Nuitées' (0). A 'Demande de réservation' button is visible. The price is listed as 150 \$ per night. A small text box below the form describes the property as a 'superbe bâtiment patrimonial transformé en lieu de séjour, pour un séjour d'un confort exceptionnel'.

Être membre de Tourisme Îles de la Madeleine permet l'accès au Programme de signalisation touristique de Tourisme Québec, aux diverses formations, séminaires, colloques réservés aux membres de l'industrie.

Tourisme Îles de la Madeleine offre à ses membres un service de consultation personnalisée et adaptée selon vos besoins.

Vous recevrez également les derniers développements de l'industrie grâce au bulletin d'information envoyé via courriel (accessible aux membres seulement).

