



PLAN PARTENAIRE Médias sociaux



65 k
abonnés



25 k
abonnés



16 k
vues

Pour une stratégie numérique efficace et ciblée sur une clientèle déjà intéressée par la destination, nous vous offrons maintenant la possibilité de promouvoir votre entreprise auprès de notre communauté active et engagée !

Le plan partenaire médias sociaux comprend :

- Une visite dans votre entreprise pour la création de contenu
- Une publication sur Facebook* (photo ou série de photos accompagnée d'une description) via le compte de Tourisme Îles de la Madeleine
- Une série de 3 à 5 stories via le compte Instagram de Tourisme Îles de la Madeleine
- Une vidéo sur TikTok via le compte de Tourisme Îles de la Madeleine
- Une banque de 10 photos pouvant être utilisée pour alimenter vos plateformes numériques

* Publication organique sur notre page en plus d'être commanditée auprès des abonnés de Tourisme Îles de la Madeleine

INFO ET RÉSERVATION

Victor Farley
Gestionnaire des médias sociaux
mediassociaux@tourismeilesdelamadeleine.com
418 986-2245 poste 238

COÛT : 500\$
Places limitées



EN VEDETTE Site Web

Statistiques 2022



626 K



00:03:49



5,5 M

Le site Web de Tourisme Îles de la Madeleine est une valeur sûre pour rejoindre les visiteurs autant que les Madelinots. Les moteurs de recherche performants pour chacune des pages (Quoi faire, Où manger, Où dormir, Services, Offres promotionnelles, Trouver un hébergement et un transport et Où sortir) permettent de rejoindre une clientèle sur place ou intéressée par la destination. C'est donc un incontournable de votre planification marketing !



Quelques avantages :

- Aucun matériel à fournir : c'est le positionnement de votre fiche qui est favorisé
- Affichage dimanche au samedi (au plus tard le jeudi précédant pour réserver)
- Statistiques disponibles en tout temps via l'extranet
- Rabais de 15% sur 4 semaines et +
- Rabais de 20% sur 8 semaines et +

165 \$

INFO ET RÉSERVATION

Anne Bourgeois | Conseillère en promotion numérique
marketing@tourismeilesdelamadeleine.com | 418 986-2245 poste 226

EN VEDETTE Infolettre

Statistiques 2023



108,4 K



36 %



5 %

L'infolettre est un moyen efficace de rejoindre des clients potentiels déjà intéressés par la destination. Certains d'entre eux sont en mode planification alors que d'autres s'abonnent juste avant leur venue pour être au courant des activités à faire. L'infolettre en français est distribuée à plus de 93 000 personnes tandis que celle en anglais est envoyée à plus de 14 500 abonnés.

Deux affichages possibles : Fiche ou offre promotionnelle.



En vedette

FESTIVAL DE CIRQUE DES ÎLES

Le Festival de Cirque des Îles se déroulera du 20 au 25 juillet 2023 à Cap-aux-Meules. Ce festival de cirque contemporain présente trois superbes spe...

En savoir plus

VÉLOS ÉVASION AUX ÎLES

NOUVEAU CETTE ANNÉE AUX ÎLES DE LA MADELEINE! Vélos Évasion est une entreprise de location de vélos avec assistance électrique, vous proposant des Fat...

En savoir plus

Forfaits et promotion

L'EXPÉRIENCE TENTE BULLE (AVION INCLUS)

CONSULTEZ TOUTES LES OFFRES !

Détails

Osez vivre en bulle aux Îles de la Madeleine! Découvrez un nouveau mode de vie en harmonie avec la nature avec cet hébergement insolite et vivez des aventures o...

Détails

400 \$
(aucun matériel à fournir)

INFO ET RÉSERVATION

Anne Bourgeois | Conseillère en promotion numérique

marketing@tourismeilesdelamadeleine.com | 418 986-2245 poste 226



NOUVELLE DE L'INDUSTRIE

Bulletin aux membres

Statistiques

2022-23



550



54 %



8 %

Le bulletin d'information aux membres rejoint des travailleurs et partenaires de l'industrie touristique des Îles. Une façon efficace d'informer les Madelinots en contact avec les visiteurs de vos nouveautés, événements spéciaux, vernissage et plus encore !

Envois bi-mensuels
Places limitées
Coût : 60 \$

Matériel à fournir :

- Titre accrocheur
- Texte de description simple et concis
- URL de destination (ou UTM)
- Une image horizontale (sans texte ni logo) en format jpg ou png.

Nouvelles de l'industrie



INVITATION AUX GENS DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DES ÎLES

Pour sa 26^e année d'activité, le Site d'Autrefois invite toutes les personnes œuvrant dans l'industrie touristique des Îles à découvrir ou redécouvrir **gratuitement** ce lieu exceptionnel durant toute la saison estivale !

Encore cette année, le village miniature, les décors grandeur nature et le belvédère, sans oublier les animations avec Claude, ancien pêcheur, conteur, chansonnier et bâtisseur de ce site qui relate l'histoire et le cœur des Îles.

Bonne saison touristique à tous et au plaisir de vous accueillir !

[EN SAVOIR PLUS](#)

INFO ET RÉSERVATION

Anne Bourgeois | Conseillère en promotion numérique
marketing@tourismeilesdelamadeleine.com | 418 986-2245 poste 226